

PLAN
STRATÉGICO
MEDINA
Sidonia
2020

*Unidos
para buscar
oportunidades*

Participa de Medina



EXMO. AYUNTAMIENTO DE
MEDINA SIDONIA



DIRECCION MUNICIPAL DEL PLAN ESTRATEGICO

Manuel Fernando Macías Herrera, Alcalde de Medina Sidonia

Santiago Gutiérrez Ruiz, Primer Teniente de Alcalde

Irene Cintas Araujo, Segunda Teniente de Alcalde

EQUIPO REDACTOR (compuesto por técnicos de Arenal GC y At Clave)

Juan Requejo Liberal (coord.)

José Ignacio Macías Vivero

Virginia del Río Orduña

José Belis Marcos

Andrea García Guillén

Ramón Rodríguez Franco, Cactus (Comunicación)

Ángel Alonso Blanco

Paula Miralles

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	3
2	CONTEXTO GENERAL	5
3	DEMOGRAFÍA	8
3.1.	CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	8
3.2.	DINÁMICA POBLACIONAL	15
4	MERCADO DE TRABAJO	24
4.1.	DEMANDA DE EMPLEO	26
4.2.	DINÁMICA DE LAS CONTRATACIONES	31
5	MODELO PRODUCTIVO	34
5.1.	AGRICULTURA, GANADERÍA Y SILVICULTURA	39
5.2.	INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	46
5.3.	COMERCIO, TURISMO Y SERVICIOS	47
5.4.	OTROS INDICADORES DE ACTIVIDAD	52
6	HABITABILIDAD	56
6.1.	VIVIENDA	56
6.2.	MOVILIDAD	61
6.3.	ESPACIOS LIBRES	63
7	EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS	65
7.1.	EQUIPAMIENTOS	65
7.2.	INFRAESTRUCTURAS	70
7.3.	SERVICIOS PÚBLICOS MUNICIPALES	74
8	COHESIÓN SOCIAL	76
9	PATRIMONIO TERRITORIAL	83
9.1.	NATURALEZA	83
9.2.	CULTURA	86
10	GOBIERNO Y PRESUPUESTO MUNICIPAL	89
10.1.	ESTRUCTURA DE GOBIERNO	89
10.2.	PRESUPUESTOS	92
11	EL CAPITAL TERRITORIAL DE MEDINA-SIDONIA	99
11.1.	CONCEPTUALIZACIÓN	99
11.2.	CAPITAL TERRITORIAL	104
11.3.	LOS PROCESOS PRODUCTIVOS	116
12	DIAGNÓSTICO	121
13	VISIÓN, MISIÓN Y ESTRATEGIAS	128
13.1.	RETOS	128



13.2.	VISIÓN.....	128
13.3.	MISIÓN.....	129
13.4.	ESTRATEGIA GENERAL.....	129
13.5.	OBJETIVOS.....	130
13.6.	ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS.....	132
13.7.	GESTIÓN Y SEGUIMIENTO.....	135

ANEXO DE FICHAS DE MEDIDAS



1 Introducción

El presente documento recoge el diagnóstico socioeconómico del municipio de Medina Sidonia, los objetivos y orientaciones estratégicas que definen el **“PLAN ESTRATEGICO DE MEDINA SIDONIA 2014-2020”**, y las Fichas de actuaciones que lo desarrollan.

La elaboración de este Plan, desarrollada durante el año 2014, pretende servir de soporte al proceso de reflexión colectiva y de participación social para movilizar a la población asidonense en pos de un futuro mejor.

El Plan se ha elaborado con el apoyo técnico de Arenal Grupo Consultor, s.l. en un contexto altamente participativo. El informe de participación acompaña a este documento.

2 Contexto General

El **Plan Estratégico de Medina-Sidonia** se pone en marcha en un momento de profunda crisis económica y de empleo en los países periféricos del sur de la Unión Europea, que afecta especialmente a España y Andalucía; y por tanto particularmente a Cádiz y a Medina Sidonia. Tras seis años de crisis y de empeoramiento de las condiciones económicas y laborales de la población, y aunque algunos indicadores parecen apuntar haber tocado fondo en dicho proceso, las tendencias de evolución son tan débiles que el proceso de recuperación puede ser todavía largo y doloroso.

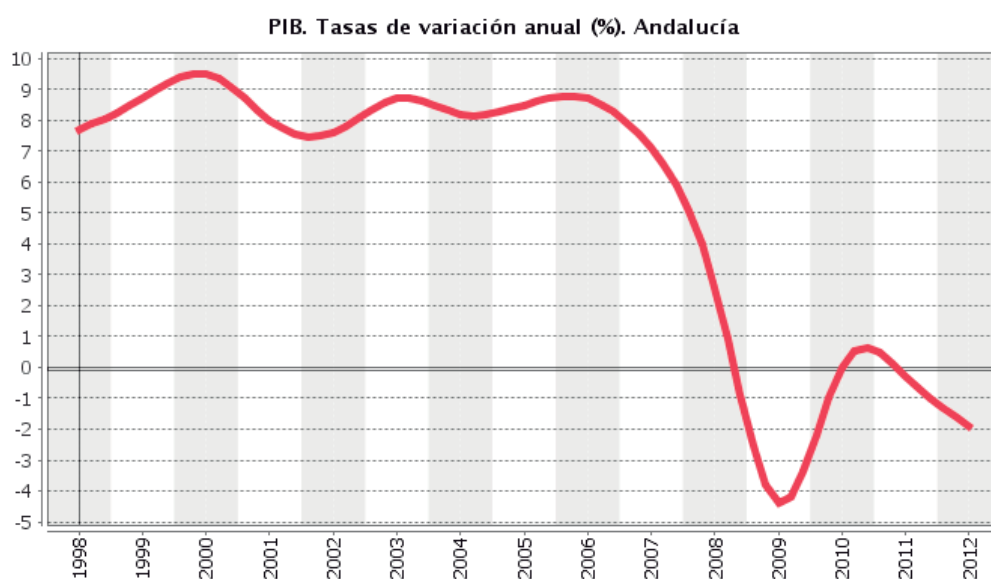
En estas circunstancias parece oportuno iniciar un proceso de reflexión compartida sobre la situación actual del municipio y sobre como poder abordar en los próximos años estrategias de desarrollo que contribuyan a generar empleo y renta en el municipio. No obstante, la urgencia de la situación actual hace que el Plan tenga como elemento central sobre el que pivota todo su desarrollo la **creación de empleo** y, en la medida de lo posible, de forma urgente.

Es por ello, que el plan contempla la elaboración de un documento de medidas urgentes que en la medida de lo posible contribuyan a paliar la difícil situación económica actual de las familias de Medina Sidonia, y que mediante el esfuerzo de todos puedan ponerse en marcha aquellos activos del municipio que más fácilmente pueden contribuir a la creación de empleo y renta para a la población. El proceso de reflexión debe, no obstante, situar su punto de mira en un horizonte a medio plazo que permita que las acciones que se adopten sean consistentes y sostenibles para el futuro de Medina Sidonia.

Este plan, además, al coincidir con el proceso de revisión de la planificación general urbanística del municipio debe servir para marcar las líneas estratégicas que orienten el desarrollo urbanístico en los próximos años, para que este

responda en la mejor medida a lo que los hombres y mujeres de Medina Sidonia quieren que sea su municipio dentro de unos años.

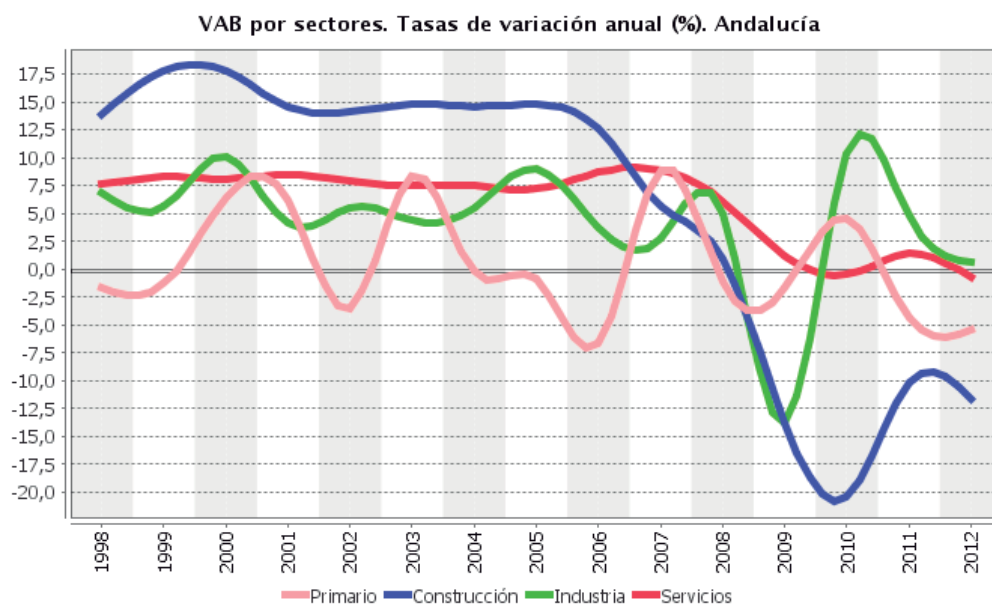
En las gráficas siguientes se aprecia la evolución de las Tasa de variación anual del PIB y del Valor Añadido Bruto (VAB) por sectores en Andalucía en los últimos catorce años. Ambas muestran claramente la magnitud de la situación actual y como al aparente repunte de 2010 le sigue una nueva caída provocada, en este caso, por la crisis de la deuda (prima de riesgo).



Además, se observa como los efectos de las sucesivas crisis sufridas (primero financiera internacional, después bancaria, de empleo, de deuda pública, etc.) han afectado en Andalucía, especialmente, a la construcción, donde se han registrado tasas de caída del VAB superiores al 20% en 2010, lo que supone, prácticamente, la parálisis total del sector.

Los efectos de esta pérdida de actividad en la construcción y en el resto de sectores, sobre el empleo y la renta de las familias andaluzas, y particularmente de Medina Sidonia, son dramáticos. Ello obliga a una fuerte reestructuración del sector que pasa por la recolocación de buena parte de su mano de obra, obligando a la más joven a retomar la formación, que le permita tener alguna oportunidad en otros sectores con más futuro, y a la de más edad reubicarse, en parte, en sectores tradicionales de donde muchos procedían (agricultura, ganadería, etc.). Todo ello,

claro está, en unas condiciones laborales que distan mucho de las que se disfrutaron en años pasados.



En este marco macroeconómico tan negativo, y conscientes de que las ayudas externas para salir de esta situación serán escasas, el **Plan Estratégico de Medina Sidonia** asume como **premisa básica** qué deben ser los recursos propios del municipio y las capacidades de sus habitantes las que hagan posible mejorar la situación actual y posibilitar su desarrollo futuro. Cualquier otra ayuda exterior que pueda contribuir a paliar la situación actual será bienvenida, pero en este plan no constituye un elemento a considerar, y por tanto, no forma parte de los escenarios de análisis manejados.

3 Demografía

3.1. Características de la Población

▼ Territorio y poblamiento

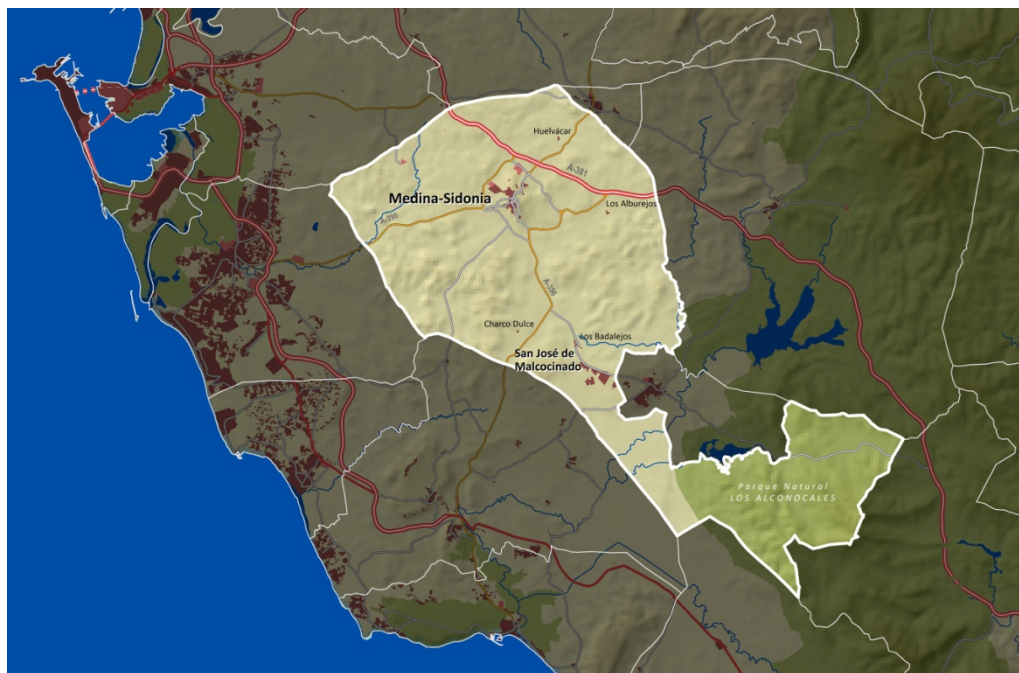
El municipio de Medina Sidonia se localiza en el centro de la provincia de Cádiz, a 46 km. de la capital y muy bien conectado con las áreas urbanas de Jerez de la Frontera-Bahía de Cádiz y Bahía de Algeciras, gracias a la proximidad del eje A-381 Jerez-Los Barrios.

Territorialmente se integra en la comarca de La Janda, en una posición intermedia entre el litoral y La Janda Interior. Su gran extensión territorial le sitúa como el tercer municipio de mayor superficie de la provincia, con 487,4 km², lo que supone el 6,6% de la superficie total provincial. El núcleo principal se localiza en un promontorio sobre elevado a 292 metros sobre el nivel del mar, desde donde domina la llanura de La Janda, conformándose como una atalaya con panorámicas excepcionales sobre la comarca y el litoral.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN 2012			
Entidad de Población	Total	Núcleo	Diseminado
ALBUREJOS (LOS)	23	0	23
BADALEJOS (LOS)	475	0	475
CANALEJA (LA)	283	0	283
CHARCO DULCE	52	0	52
HARDALES (LOS)	191	0	191
HUELVACAR	21	0	21
MALCOCINADO	399	395	4
MEDINA-SIDONIA	10.389	10.389	0
ALGAMITAS (LAS)	0	0	0
CUCARRETE	30	0	30



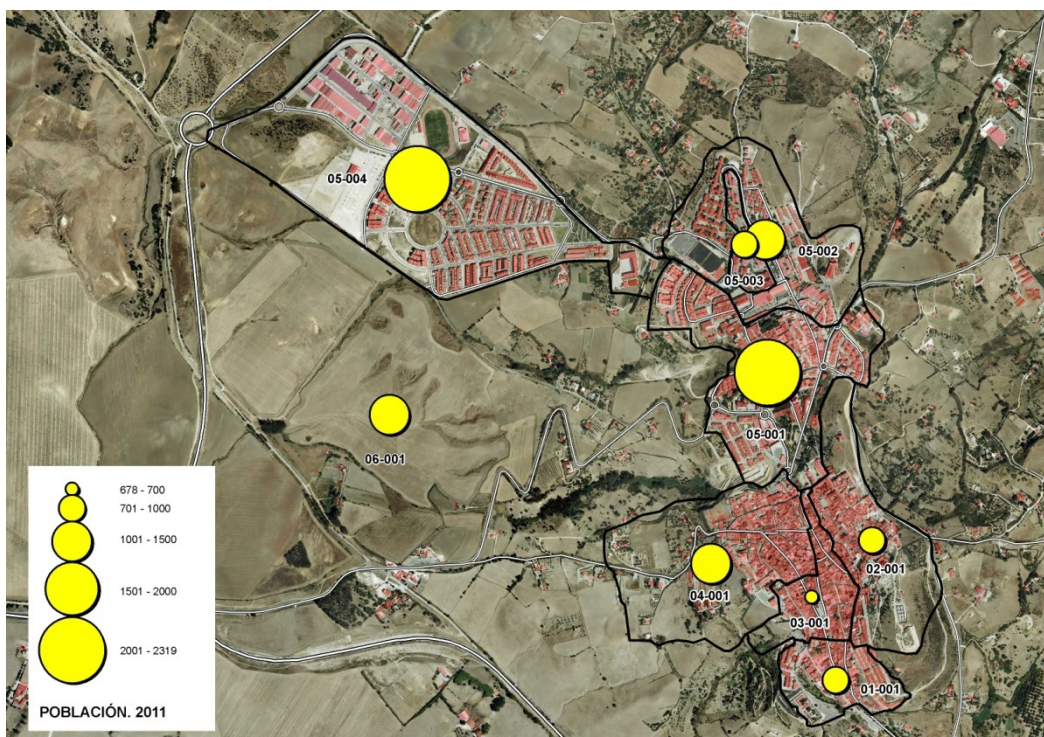
TOTAL MUNICIPIO	11.863	10.784	1.079
------------------------	---------------	---------------	--------------



El nomenclátor¹ de población de 2012 (último disponible) solo identifica como núcleos de población, el principal de Medina-Sidonia y el de Malcocinado, donde se concentran el 90,9% de la población municipal, mientras que el resto se distribuye en el diseminado de otras tantas entidades de población, entre las que destacan, además de la de Medina-Sidonia, las de Los Badalejos, Malcocinado, La Canaleja y Los Hardales.

En el interior del núcleo cabecera, se constata una fuerte concentración de la población en el distrito 5 (61,5%), especialmente en la sección 1 (centro) y en la sección 4 (Prado de la Feria).

¹ El 20 de marzo de 1991 se aprueba la segregación de Benalup-Casas Viejas (entonces Benalup de Sidonia) del Municipio de Medina-Sidonia.



Los extranjeros por su parte se concentran, básicamente, en la sección 1 del distrito 5, más próximo al centro histórico, y en un porcentaje también importante en la sección 4 del Distrito 5 (Prado de la Feria) donde la oferta de vivienda es más amplia, aunque la tipología de la misma muy diferente, por lo que puede intuirse que ambos responden a colectivos extranjeros de diferente perfil o procedencia.

Población por Sección según Nacionalidad (española/extranjera)						
Sección de	Total		Españoles		Extranjeros	
Residencia	Pers.	%	Pers.	%	Pers.	%
1102301001	770	6,6	770	6,7	0	0,0
1102302001	915	7,8	915	8,0	0	0,0
1102303001	785	6,7	775	6,8	10	3,2

1102304001	1.080	9,2	1.020	8,9	60	19,4
1102305001	2.700	23,0	2.500	21,9	200	64,5
1102305002	1.380	11,7	1.380	12,1	0	0,0
1102305003	955	8,1	955	8,4	0	0,0
1102305004	2.185	18,6	2.145	18,8	40	12,9
1102306001	975	8,3	975	8,5	0	0,0
Total	11.745	100,0	11.435	100,0	310	100,0

Fuente: Censo de Población 2011

Sin embargo, la distribución de la población extranjera en el municipio no coincide con las cifras del padrón de habitantes municipal de ese mismo año, el cual presenta la siguiente ubicación de la población extranjera en el municipio, mucho más coincidente con la realidad constatada en trabajo de campo.

Población por sección según origen (nacional/extranjero)						
Distrito y Sección	Total		Español		Extranjero	
	Pob.	%	Pob.	%	Pob.	%
01001	933	7,8	917	8,0	8	2,1
02001	986	8,2	925	8,0	53	13,9
03001	679	5,7	651	5,7	22	5,8
04001	1.220	10,2	1.170	10,2	40	10,5
05001	2.340	19,5	2.232	19,4	89	23,4
05002	1.233	10,3	1.221	10,6	1	0,3
05003	941	7,9	923	8,0	10	2,6
05004	2.080	17,4	2.029	17,6	33	8,7
06001	1.573	13,1	1.437	12,5	124	32,6
Total	11.985	100,0	11.505	100,0	380	100,0

Fuente: Padrón municipal de habitantes Feb. 2011

Como se observa en esta última tabla, la población extranjera está dispersa por el municipio, ocupando las secciones 05001 y 04001 como indica el censo de población, pero también la 06001 correspondiente a otras zonas fuera del núcleo y la 03001 y 02001 en el centro histórico, como recogen los datos del padrón municipal de habitantes del mismo año. Esta disparidad de cifras pone de manifiesto una realidad ya detectada en el trabajo de campo, cual es la presencia en el municipio de un número importante de extranjeros en diferentes situaciones

administrativo-registrales, y en la que cada vez tiene más peso la denominada “inmigración climática” (extranjeros procedentes de la UE, jubilados o con profesiones liberales que pueden ejercer a distancia, que pasan gran parte del año en un municipio litoral o próximo, y que tienen en el clima el principal motivo de residencia en la zona).

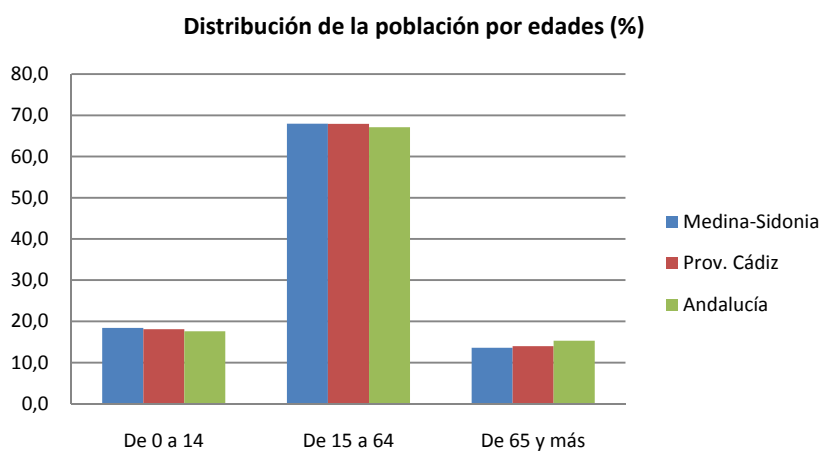
v Características de la población

• Edad y sexo

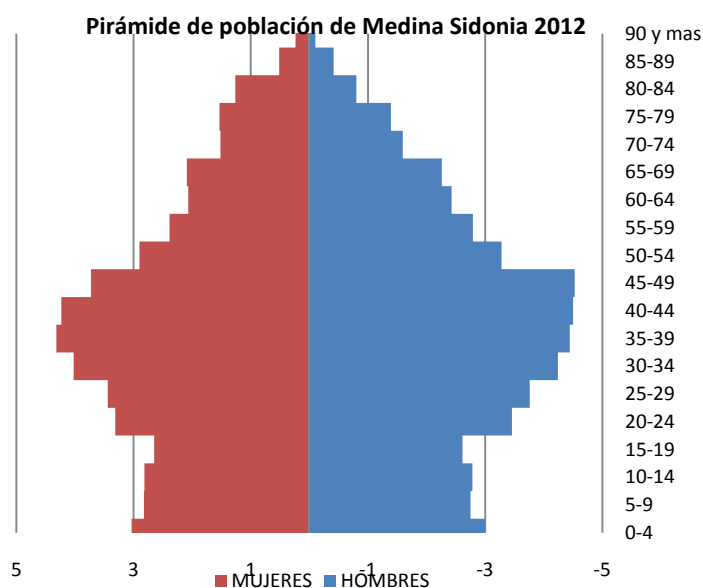
La distribución por sexos muestra una pequeña diferencia a favor de los hombres, que se reduce bastante en el caso del núcleo principal de Medina-Sidonia.

POBLACIÓN MEDINA SIDONIA 2012						
Entidades Población	Total	%	Hombres	Mujeres	% Hombres	% Mujeres
ALBUREJOS (LOS)	23	0,2	13	10	56,5	43,5
BADALEJOS (LOS)	475	4,0	242	233	50,9	49,1
CANALEJA (LA)	283	2,4	158	125	55,8	44,2
CHARCO DULCE	52	0,4	30	22	57,7	42,3
HARDALES (LOS)	191	1,6	104	87	54,5	45,5
HUELVACAR	21	0,2	14	7	66,7	33,3
MALCOCINADO	399	3,4	207	192	51,9	48,1
MEDINA-SIDONIA	10.389	87,6	5.280	5.109	50,8	49,2
ALGAMITAS (LAS)	0	0,0	0	0	0,0	0,0
CUCARRETE	30	0,3	17	13	56,7	43,3
TOTAL MUNICIPIO	11.863	100,0	6.065	5.798	51,1	48,9

La estructura por edades de la población presenta una proporción más equilibrada en Medina-Sidonia que en los ámbitos de referencia provincial y regional, y aunque las diferencias son escasas, el municipio presenta proporciones superiores en los colectivos más jóvenes y algo inferiores en los de mayor edad.



La pirámide poblacional presenta la estructura típica con una base reducida un grupo ancho procedente de épocas de alta natalidad en los años sesenta y una cúspide algo más ancha, especialmente en el lado femenino.

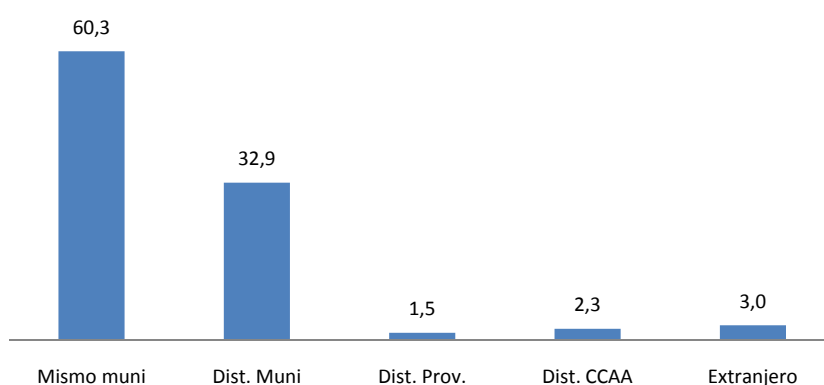


El índice de dependencia se sitúa en los niveles de la provincia de Cádiz y es algo inferior a la de Andalucía, aunque el de reemplazo si se sitúa por encima de la provincia y la región

● Origen de la población

Sólo el 60% de los residentes en Medina-Sidonia han nacido en el municipio, mientras el 33% lo ha hecho en otro municipio de la misma provincia.

Residentes según lugar de nacimiento (%)



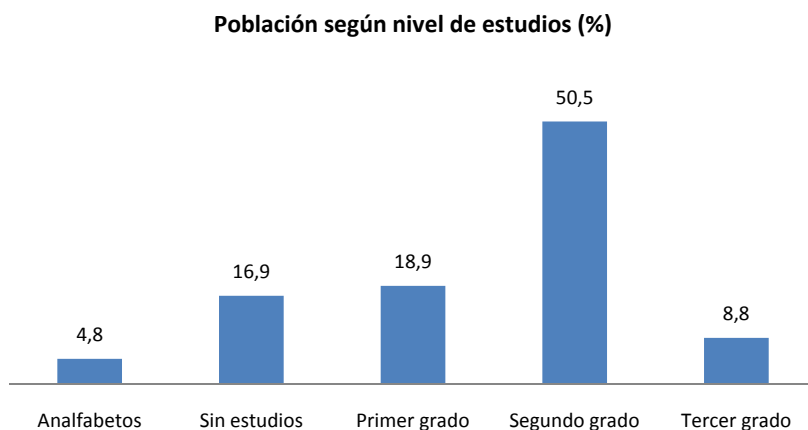
La población extranjera en Medina-Sidonia supone un 3% del total (344 en 2012), por debajo de la media provincial (4,2%) y andaluza (8,8%). No obstante, este menor porcentaje de extranjeros censados en Medina-Sidonia no debe esconder el importante peso de este colectivo en modalidades no registradas, especialmente los vinculados a procesos de emigración climática.

La mayor parte de la población extranjera procede la Unión Europea(57%), porcentaje superior a la media provincial (49%) y andaluza (52%). Esta tasa ha ido creciendo en los últimos años. Salvo los ciudadanos de origen asiático, el resto de los continentes ha ido disminuyendo su peso en el porcentaje con relación a la población total.

La nacionalidad más representada actualmente es la **británica** (112 personas empadronadas), seguida de los marroquíes (66 personas). Los hábitos de consumo y las demandas de servicios municipales de estos dos colectivos son claramente diferentes, tanto en su localización en el municipio como en su relación con los servicios municipales, lo que obliga a analizar las dos realidades de forma diferente y a plantear alternativas distintas en cada caso.

● Nivel de Estudios

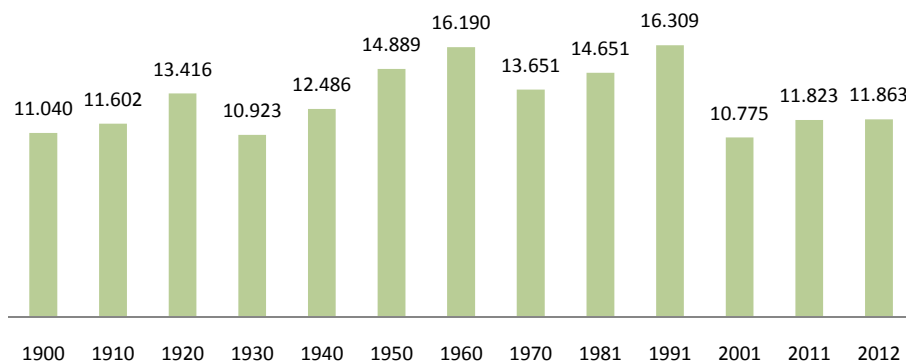
El 50% de la población de Medina declara tener estudios de segundo grado, lo que pone de manifiesto una mejora sensible de los indicadores de formación de la población.



3.2. Dinámica poblacional

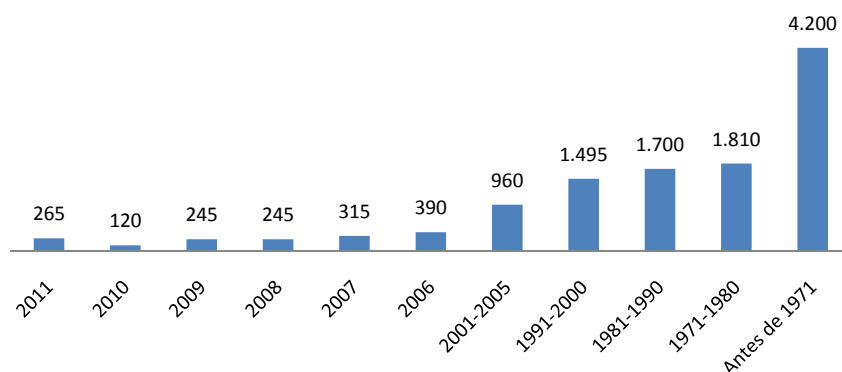
▼ Evolución de la población

La evolución de la población durante el siglo XX y lo que va del XXI, marca mínimos históricos en 1930, 1970 ya que la registrada en 2001, responde a la pérdida de población producida por la segregación el 20 de marzo de 1991 de Benalup-Casas Viejas (5.352 hab en 1991).

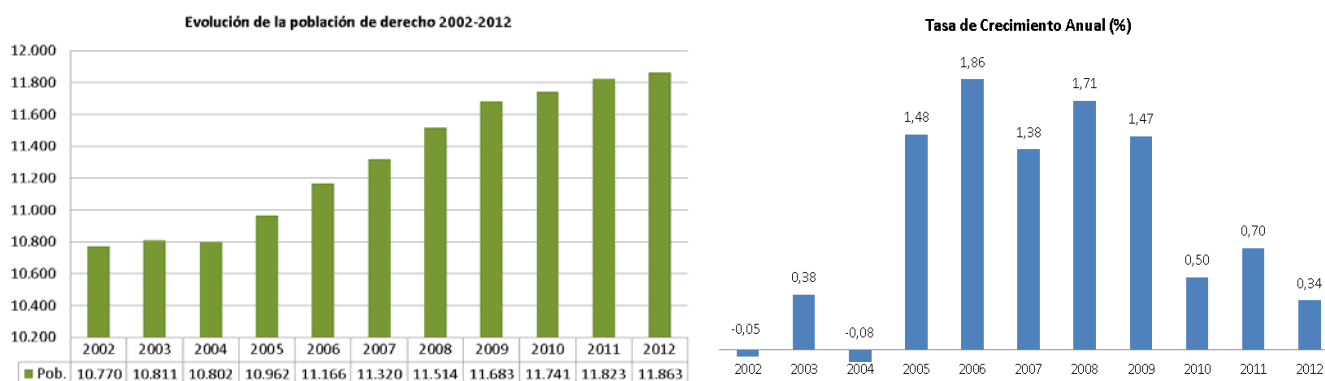
Evolución de la población

La evolución a largo plazo aunque con tendencia general positiva presenta una curva de crecimiento con forma de diente de sierra, registrando los momentos de mayor población a principio de la década de los noventa (previos a la segregación de Benalup-Casa Viejas) donde se alcanza los 16.309 habitantes en Medina-Sidonia, muy similar al registrado en 1960.

La distribución de la población según el año de llegada al municipio, pone de manifiesto cierta ralentización de la llegada de efectivos a partir del cambio de siglo y especialmente en la segunda mitad de la década pasada.

Población según año de llegada al municipio

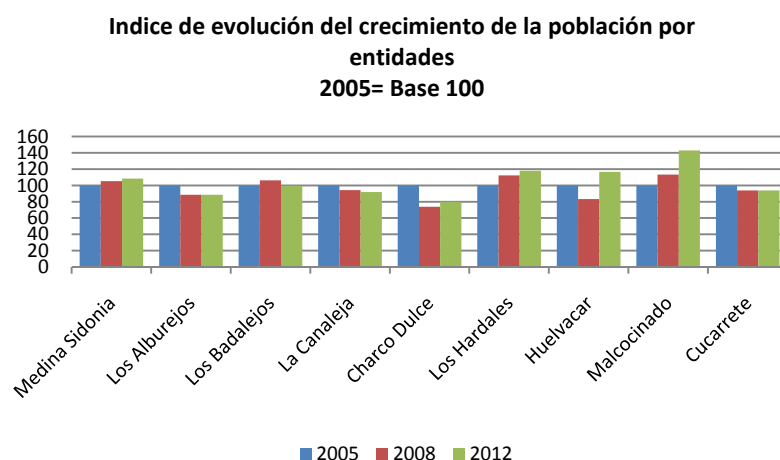
La dinámica de la última década muestra un comportamiento positivo con tasas de crecimiento anual que se sitúan por encima del 1,5% en los años centrales de la década. Estas tasas descienden considerablemente en los tres últimos años.



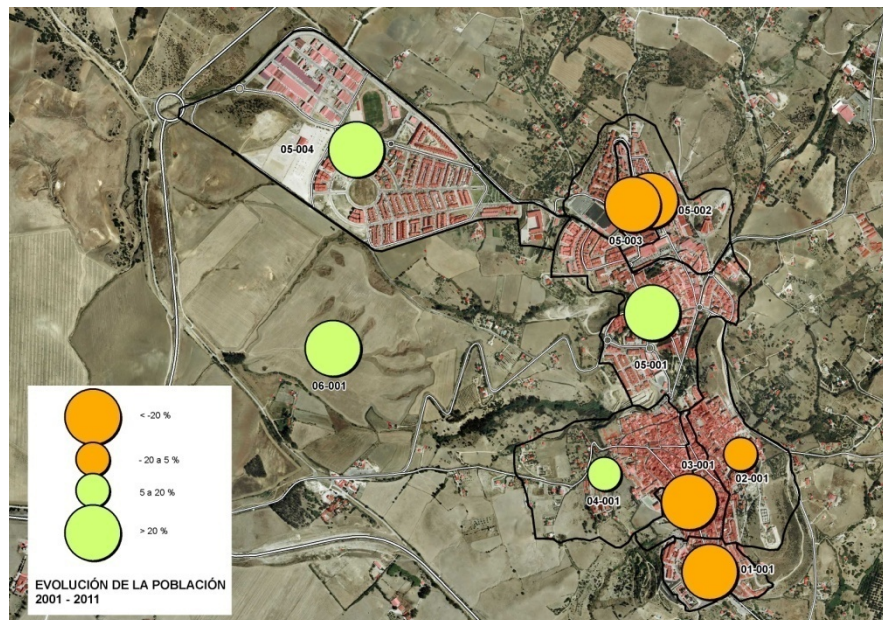
En esta caída en el ritmo de crecimiento de la población está incidiendo tanto la emigración de buena parte de la población en edad fértil (doble efecto pérdida de población y de natalidad) como la reducción de la natalidad motivada por el empeoramiento de las condiciones económicas que afectan a buena parte de la población, y especialmente a la más joven.

▼ Distribución espacial

La población ha crecido de forma más o menos equilibrada en las distintas entidades del municipio, destacando en términos relativos la favorable evolución del núcleo y entidad de Malcocinado, aunque en valores absolutos, obviamente el crecimiento se concentra fundamentalmente en la cabecera municipal.

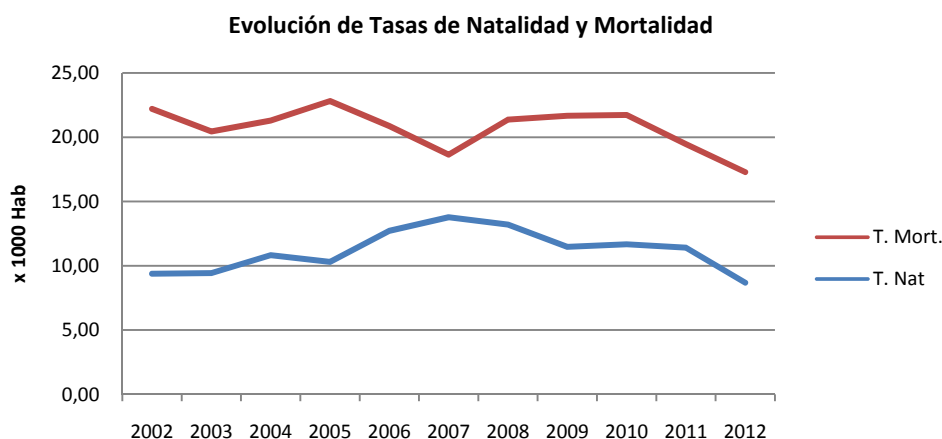


En el interior del núcleo se percibe también un crecimiento desigual de los diferentes distritos censales. Coincidiendo los mayores crecimientos en el Distrito 5 sección 4 (Prado de la Feria) y sección 1 (Centro), así como en el diseminado y núcleos menores como ya se ha señalado.

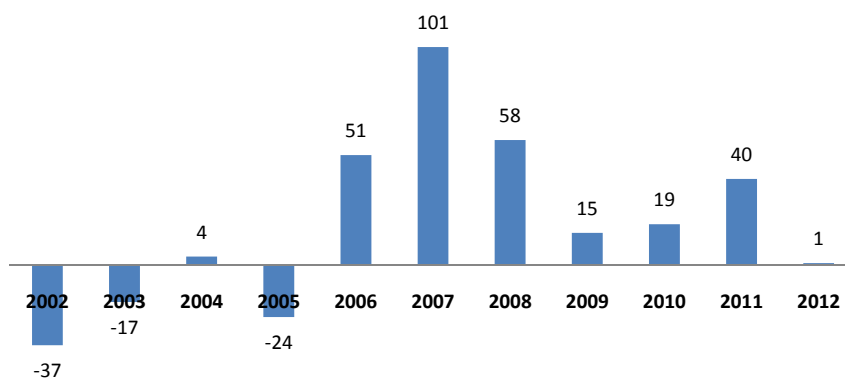


▼ Movimiento natural y migratorio

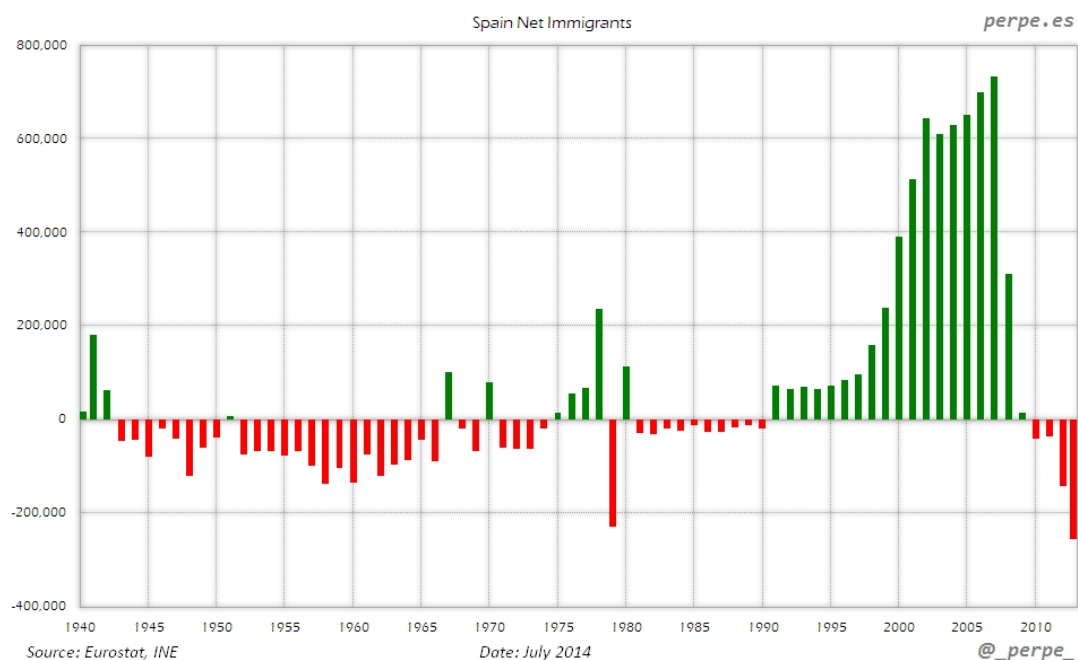
Las tasas de natalidad de la última década reflejan un cambio de tendencia hacia la mitad de la misma, con una primera mitad con tendencia de crecimiento para a partir de 2007 aproximadamente, para invertir dicha pendiente y reducir las tasas de natalidad en los últimos años. Este comportamiento cambiante pone de manifiesto claramente la incidencia que sobre la natalidad tiene la evolución de la economía y del mercado de trabajo. La mortalidad por su parte presenta un comportamiento menos marcado, aunque se detecta cierta reducción de las tasas de mortalidad en los últimos años.

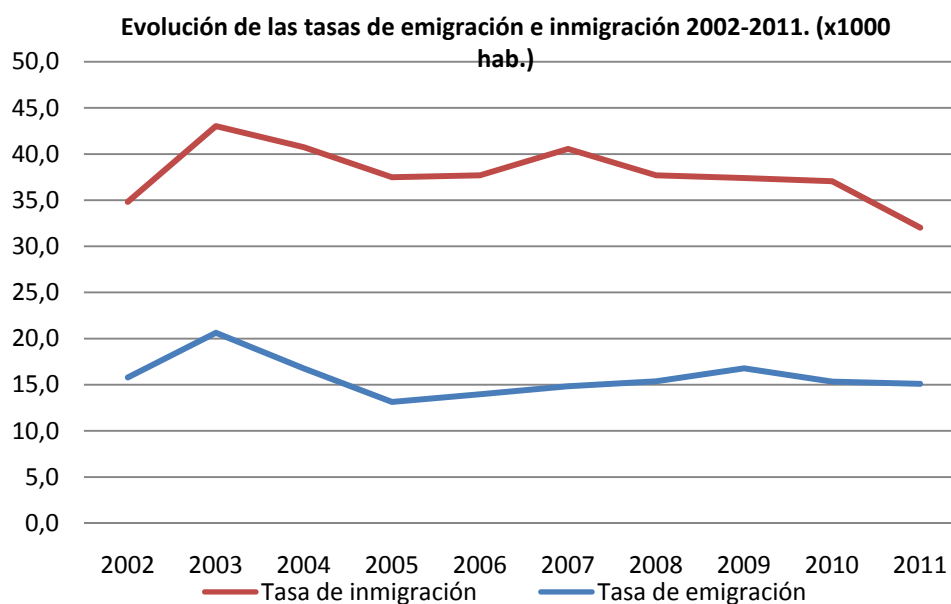


La consecuencia de los cambios de tendencia y oscilaciones en las tasas de Natalidad y Mortalidad dan como resultado un Crecimiento Vegetativo (nacidos-fallecidos) que se mantiene positivo desde 2005, aunque presenta en 2009 registró un valor muy escaso.

Crecimiento Vegetativo (Nac-Def.)

El movimiento migratorio del municipio, por su parte, se ha mantenido positivo durante toda la década, es decir, se han producido más entradas que salidas del municipio, a pesar del empeoramiento de las condiciones del mercado de trabajo. En este fenómeno la clave es nacional. Si se observa la evolución del saldo migratorio español desde 1940 se comprueba como en los años de la década 1999-2008 se han registrado unas entradas de inmigrantes extraordinarias y en alguna medida este fenómeno también se ha registrado en Medina-Sidonia.





En resumen, en la última década el municipio ha crecido en **1.093 personas**, aunque de éstas solo **210 corresponden al crecimiento natural** de la población (nacidos-fallecidos), por lo que el resto, **883 personas procede del saldo migratorio** (población que se llega menos población que se marcha del municipio).

Movimientos de la Población						
Año	Pob.	Cto. Real	Nac.	Fall.	CV	S. Migrat.
2002	10.770		--	--	--	--
2007	11.320	550	575	598	-23	573
2012	11.863	543	714	481	233	310
Total periodo		1.093	1.289	1.079	210	883

Este movimiento de la población ha sido más significativo en la primera mitad de la década (antes de la crisis) cuando la llegada de inmigrantes era importante. A partir de los primeros síntomas de crisis en 2007 la llegada se ralentiza, provocando una reducción del saldo migratorio, aunque sin cambiar de signo.

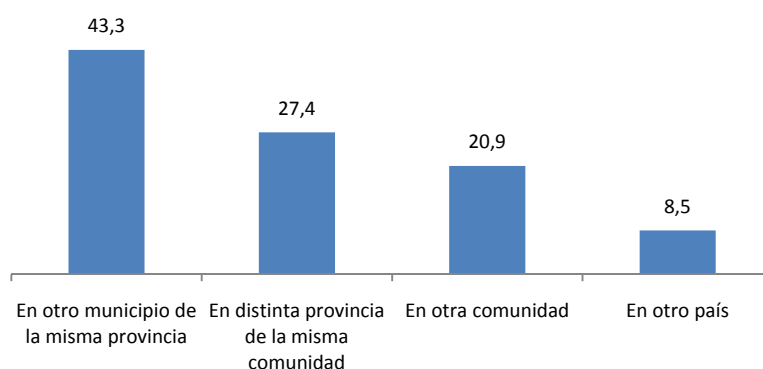
v Movilidad estacional de la población

En este punto, se presentan los datos aportados por el nuevo censo de población en relación a la movilidad estacional de la población de Medina-Sidonia, la cual puede estar motivada por la disponibilidad de segunda vivienda en otro municipio/provincia o por otras circunstancias. Este tipo de comportamiento es especialmente importante en relación a la población extranjera que alterna estancias en Medina-Sidonia y en su país de origen, por lo que a efectos demográficos debe considerarse población residente, aunque mantengan en muchos casos su inscripción en su país de origen. Es por ello, que a las cifras oficiales de extranjeros del censo, hay que unirles otro porcentaje de “no censados” pero que pasan largas temporadas en Medina-Sidonia. Dentro del colectivo de extranjeros, se identifican a su vez diferentes grupos, los cuales presenta hábitos de consumo y pautas de comportamiento muy distintas entre sí, y respecto de la población local.

Un 8,5% de la población de Medina-Sidonia declara que pasa más de 14 noches en otro municipio. De éstos un total de 365 (36,3%) no dispone de vivienda de segunda residencia en dicho municipio, frente a 640 (63,7%) que si la tienen.

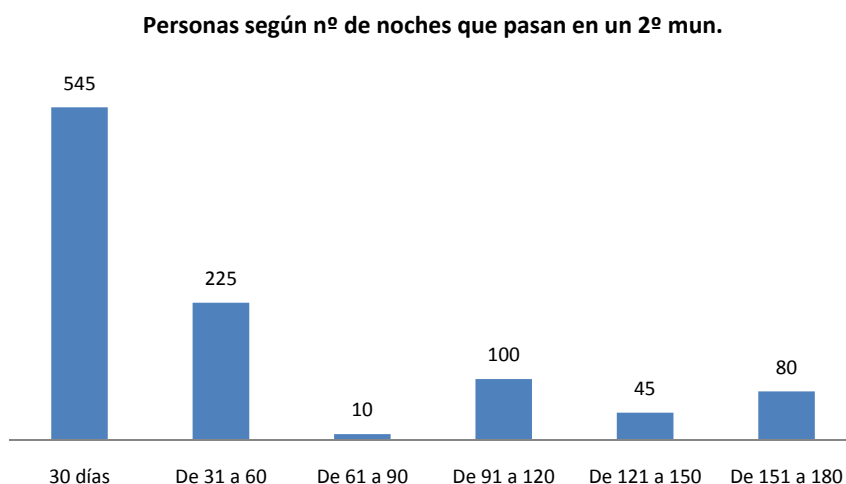
El lugar donde se ubica ese segundo municipio es en un 43,3% de los casos un municipio de la misma provincia, respondiendo al concepto clásico de segunda residencia de proximidad. Son destacables igualmente los porcentajes de otra provincia y otra CCAA.

Lugar del 2º mun. donde pasan más de 14 noches (% pers.)



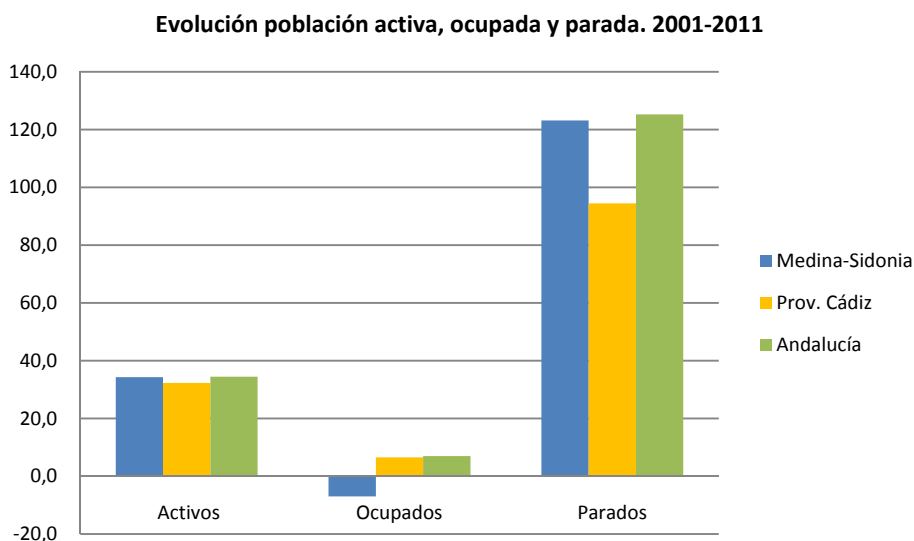
En el extranjero, se encuentra el 8,5% de los lugares, que en términos absolutos son 85 personas, cifra que se sitúa en línea con el número de extranjeros de países de la UE residentes en Medina-Sidonia.

El tiempo que pasan en ese segundo municipio se representa en la gráfica adjunta, en la que destaca, al margen de las grandes cifras asociadas a viajes vacacionales (1 o 2 meses), el importante peso de los colectivos que pasan más de 90 noches fuera del municipio, que suman un total de 225 personas, cifra que se alinearía con la de residentes climáticos.

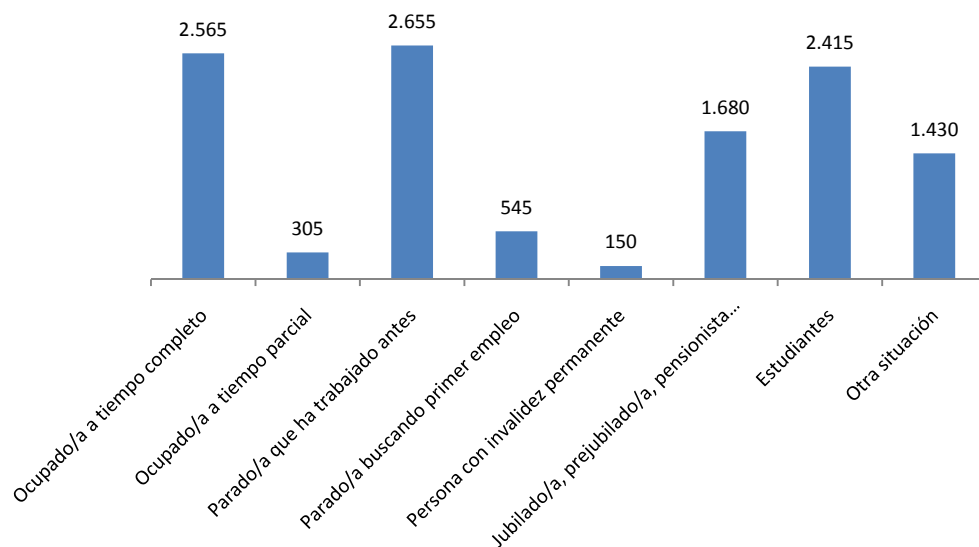


4 MERCADO DE TRABAJO

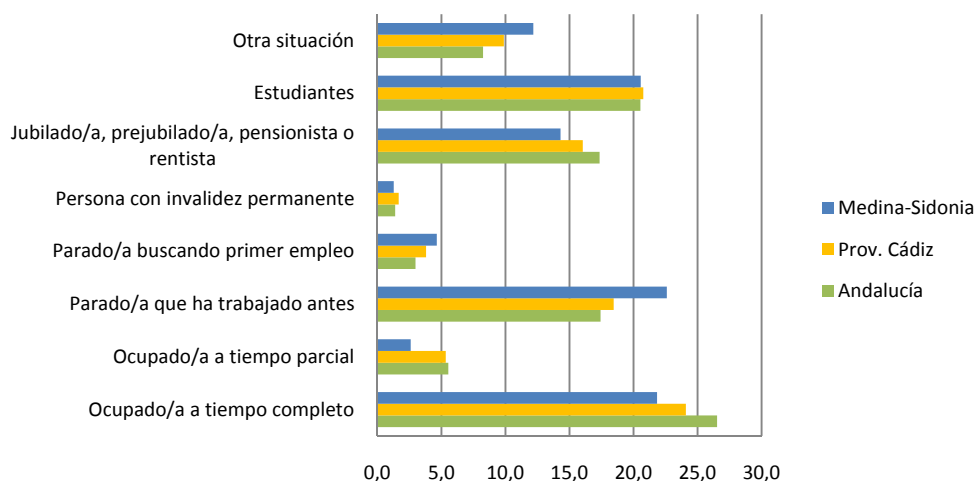
La población activa (ocupados y parados) de Medina-Sidonia, según el último Censo de Población (2011) asciende a las 6.070 personas, lo que supone un incremento del 34% respecto de las 4.520 personas que arrojaba el censo anterior (2001). Este incremento está en línea con lo sucedido en la provincia y el conjunto de Andalucía, en lo que ha incidido fundamentalmente la creciente incorporación de la mujer al mercado de trabajo. Sin embargo, la evolución de los componentes de esa población activa no ha sido igual en el municipio que en el resto de ámbitos. Así mientras en Medina-Sidonia la población ocupada caía casi un 7%, en esos años, el resto de ámbitos, incrementaban ligeramente su ocupación.



La población con 16 y más años, según el Censo de 2011, en su relación con la actividad en el municipio de Medina-Sidonia se distribuye de acuerdo a los datos de la gráfica adjunta, en la que toman protagonismo, los ocupados a tiempo completo, los parados que han trabajado antes y los estudiantes.

Población 16 y más años en relación con la actividad. Censo 2011

El comportamiento del municipio en esta magnitud respecto del conjunto de la provincia y la región presenta como diferencia fundamental el mayor peso de los parados que han trabajado antes, y en menor medida los que buscan su primer empleo y otras situaciones.

Población de 16 y más años en relación con la actividad

4.1. Demanda de empleo

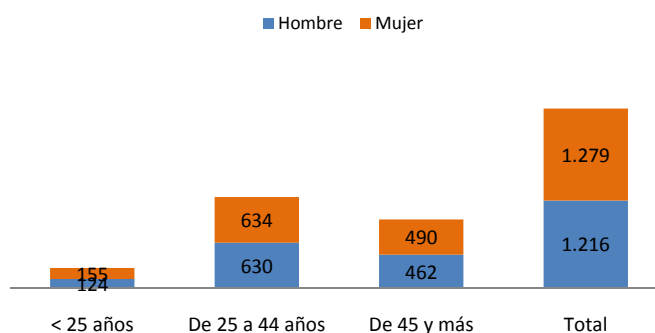
En Diciembre de 2013 estaban inscritas en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo en Medina-Sidonia un total de 3.189 personas como demandantes de empleo, lo que supone **38,9% de la población entre 16 y 64 años de edad**. De éstas, 2.701 personas pueden considerarse como Demandantes de Empleo No Ocupados (DENOs) que se corresponden con la siguiente distribución.

Demandantes de Empleo No Ocupados	Nº
Personas paradas	2.495
Trabajadores eventuales agrarios subsidiados	145
Otros demandantes no ocupados	61
Total DENOs	2.701

El porcentaje de DENOs sobre la población de 16 a 64 es del 33%

La población parada se distribuye de forma más o menos equilibrada por sexos, aunque con mayor peso de mujeres (51,3%) frente a hombres (48,7%), aunque en menor proporción que en la provincia donde el desequilibrio es algo mayor entre hombres (47,6%) y mujeres (52,4%).

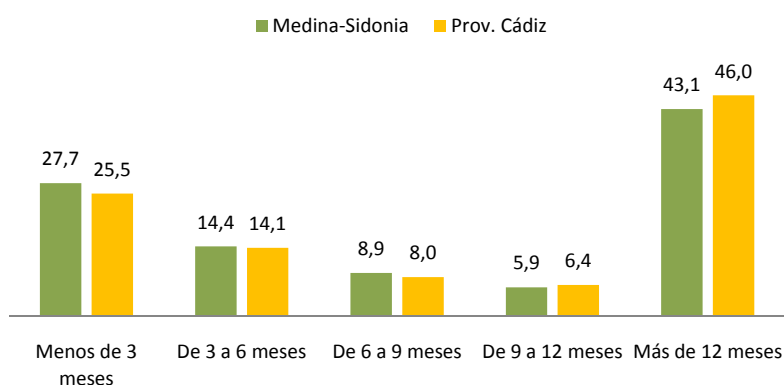
Paro registrado por edad y sexo. 2013



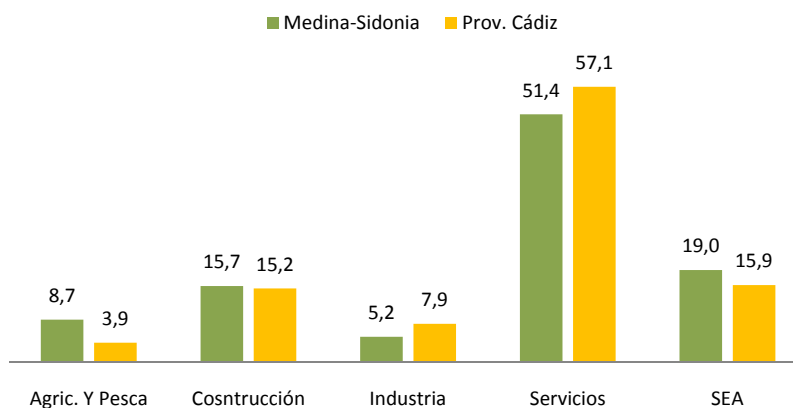
Por edades, aunque las diferencias no son muy significativas, cabe señalar que la situación en Medina-Sidonia es algo peor para los colectivos jóvenes y personas de mediana edad que en el conjunto de la provincia, aunque mejora ligeramente para los de 45 años y más.

El tiempo de permanencia en el paro presenta sin embargo, datos relativamente mejores en Medina-Sidonia que en la provincia de Cádiz, donde los parados con menos de 3 meses superan en 2 puntos a la provincia y por el contrario los de más de 12 meses de espera representan tres puntos menos que en el computo provincial, lo que indica en genera una mayor empleabilidad en nuestro municipio.

Tiempo de permanencia en paro (%). Dic. 2013

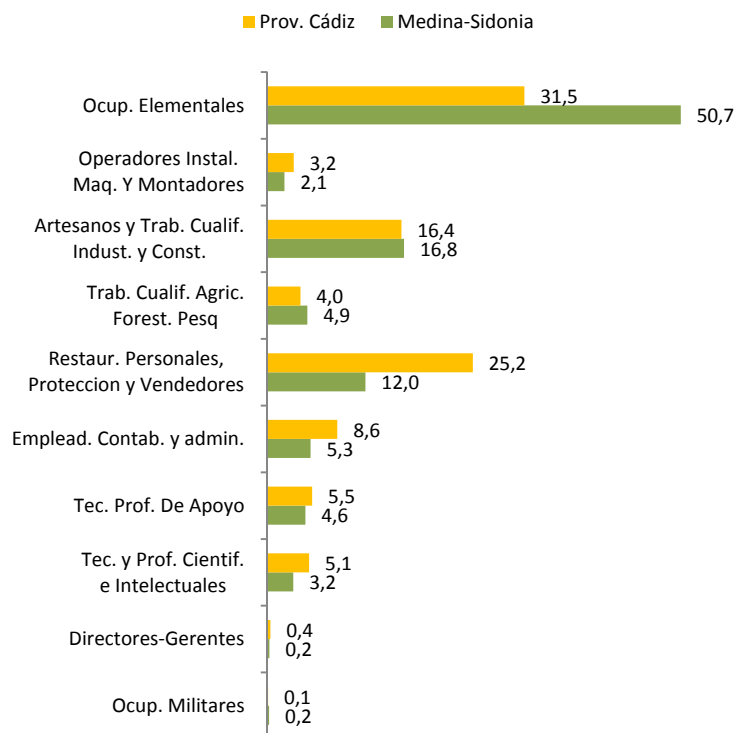


Por sectores, el paro registrado refleja claramente la estructura productiva del municipio, mayor peso del sector primario y de la construcción, y algo menor respecto al conjunto de la provincia de los servicios. Los sin Empleo Anterior también superan en m3 puntos porcentuales al conjunto de la provincia.

Parados segun sector que han trabajado antes (%). Dic. 2013

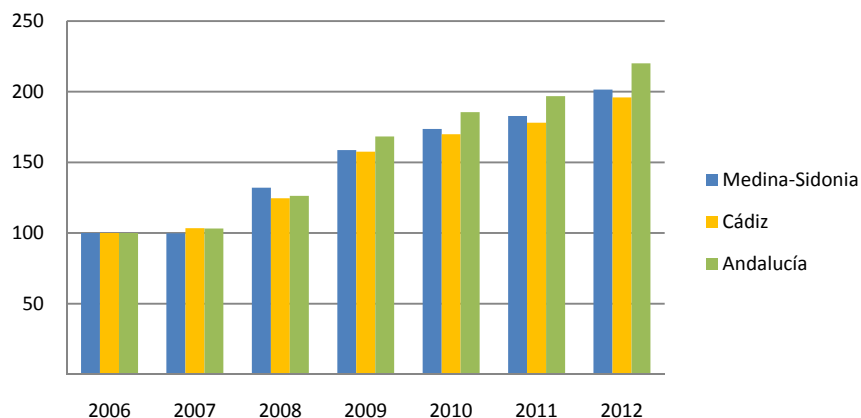
En línea con esto las ocupaciones más demandadas por las personas registradas como paradas son las denominadas “ocupaciones elementales” es decir sin especialización, aunque también destacan sobre la provincia las ocupaciones especializadas en agricultura y ganadería, o en industria y construcción.

Ocupaciones más demandadas por los parados (%). Dic. 2013

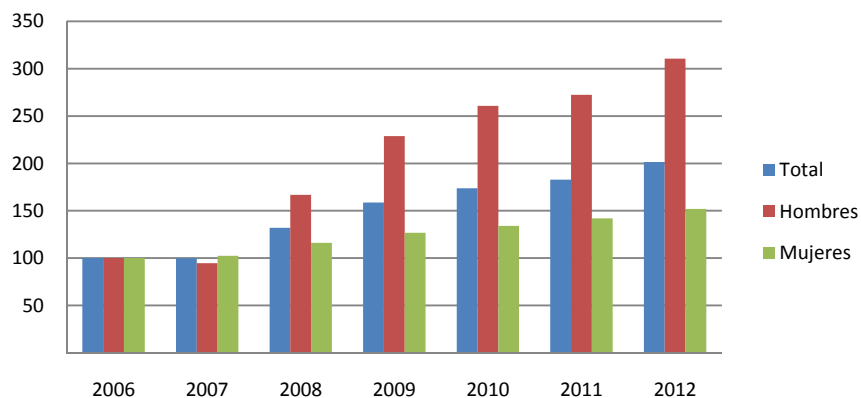


Estos datos son fruto del deterioro de la economía y el mercado de trabajo registrado tras la crisis de la construcción y las posteriores de deuda y crédito que desembocan en la actual atonía de la demanda interna.

En este sentido, el paro registrado presenta un índice de evolución entre 2006 y 2012 (valores medios anuales) que duplica la situación de partida, pasando de una media de 1.258 parados en 2006 a los 2.535 de media de 2012. Esta evolución está en línea con lo registrado en la provincia y la región.

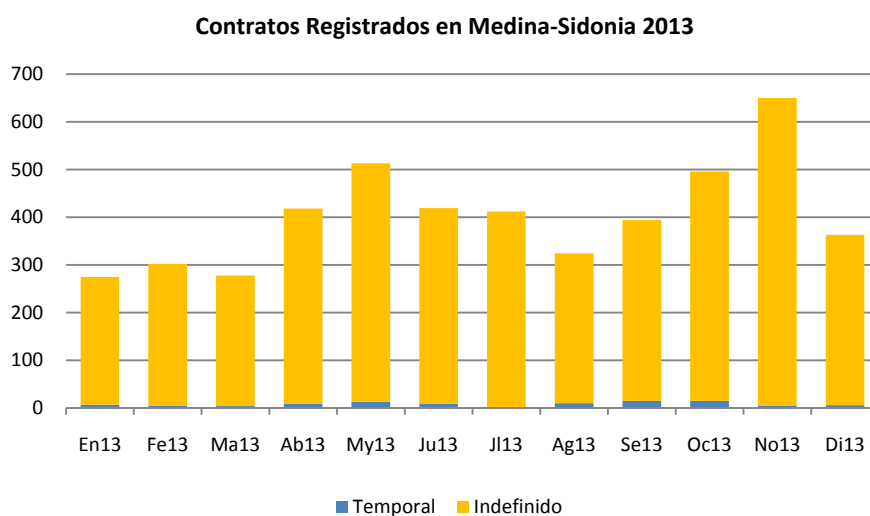
Índice de Evolución Paro Registrado (medias anuales)

La evolución, aunque ha afectado de forma importante a todos los colectivos, son los hombres los que han registrado una peor evolución, incrementando su paro registrado en un 300% en el periodo frente al 150% que lo hacen las mujeres

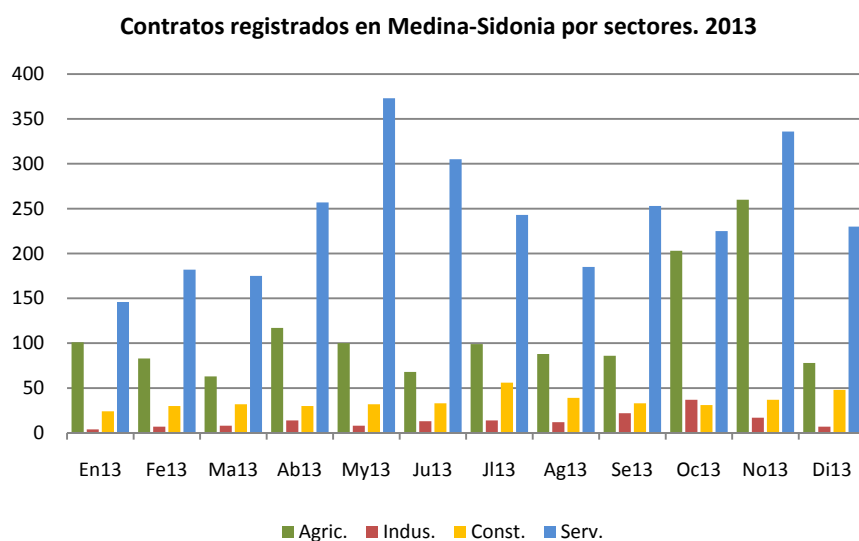
Índice de Evol. Paro Reg. por Sexo (medias anuales)

4.2. Dinámica de las contrataciones

La dinámica de contrataciones registrada en el municipio en el último año ofrece un balance total de 4.844 contratos de trabajo durante 2013, los cuales han correspondido en un 63% a hombres. La inmensa mayoría de los contratos son de carácter temporal (97,9%).

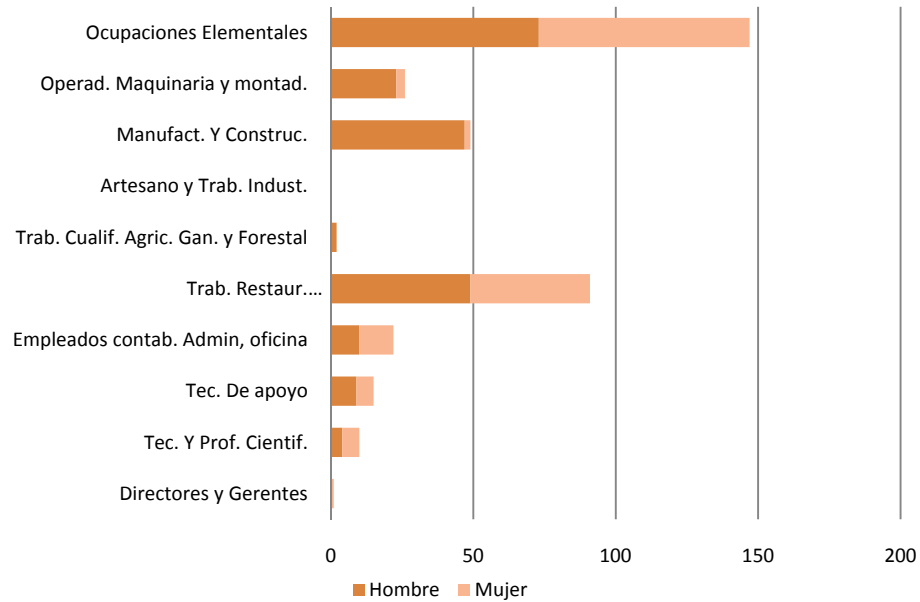


El impulso a la contratación viene dado fundamentalmente por los servicios (administración pública y turismo) y por la agricultura, aunque de forma más estacional.



La construcción, como se observa en la gráfica, está en mínimos, y la industria resulta insignificante, destacando únicamente algo de contratación en los meses previos a la campaña de Navidad asociada a las industrias reposteras.

Las ocupaciones más demandadas por las empresas son las denominadas “ocupaciones elementales” y los trabajos en restauración, servicios personales, protección y vendedores. En todos los casos, la distribución por sexo está bastante equilibrada.

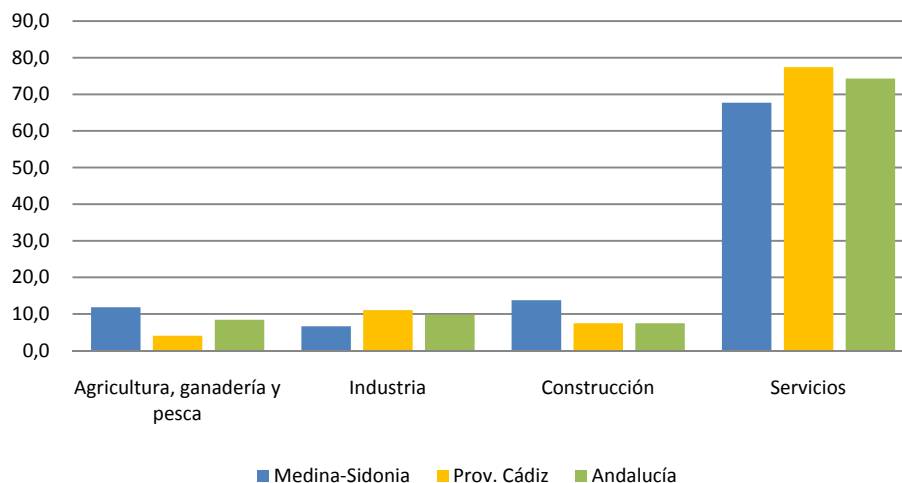
Ocupaciones más demandadas por las empresas. Contratos Dic 2013

5 MODELO PRODUCTIVO

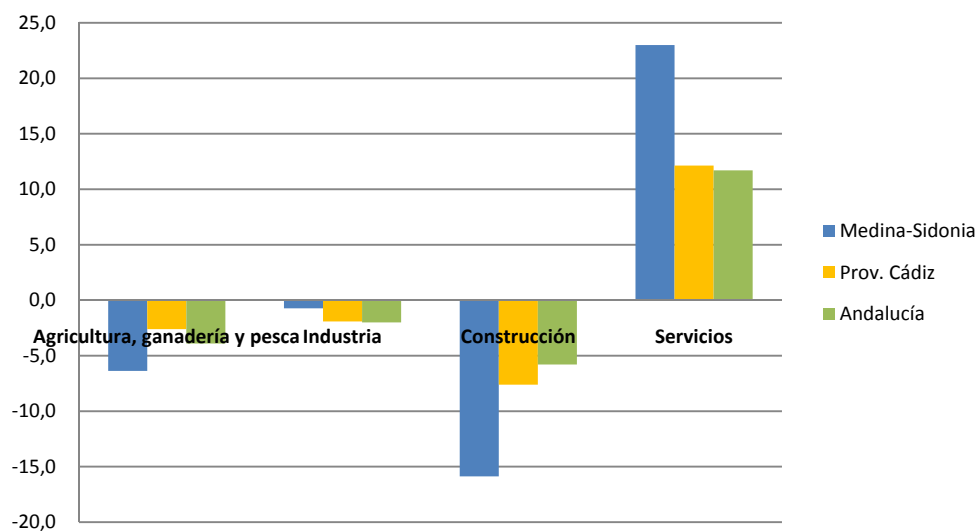
El municipio de Medina-Sidonia basa su desarrollo económico y el bienestar de su población en un modelo productivo que se sustenta en las actividades agrícolas y ganaderas, por una parte, y en los servicios asociados a la administración pública y al turismo, por otra.

El municipio, al igual que la comarca y otras zonas de Andalucía, había iniciado en proceso de evolución de una sociedad agraria a otra con mayor peso de los servicios (servicios públicos y turismo) y sus derivados (construcción vinculada al desarrollo turístico). En ese proceso se produce cierto abandono de la actividad agraria (supeditada a la PAC) y una reorientación de la población menos cualificada a la construcción, la cual absorbía los excedentes de mano de obra de otros sectores y alentaba al abandono escolar de buena parte de la población joven.

El crecimiento de la construcción, el turismo y la expansión de la administración pública en sus distintas modalidades constituyó el modelo productivo del municipio y de buena parte de la provincia durante los años de crecimiento amparados en créditos baratos y en revalorizaciones permanentes de los activos inmobiliarios.

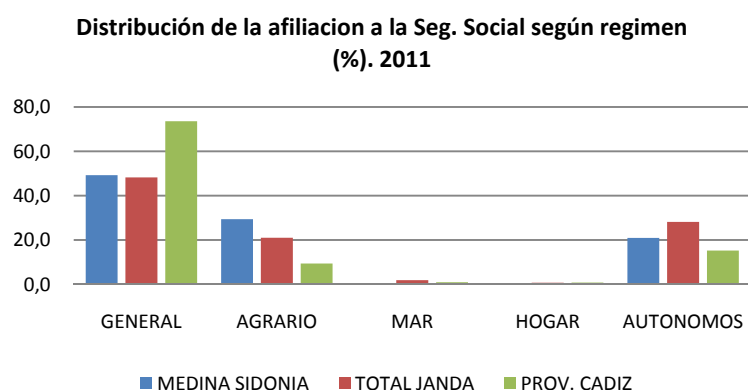
Distribución de la pobl ocupada por sectores (%). Censo 2011

Ese modelo que estaba en línea con lo que ocurría en el conjunto de la región, alcanza en Medina-Sidonia valores todavía más destacados en la construcción y en los servicios. A pesar de la pérdida de peso de dichas actividades respecto del Censo de 2001, mantienen un gran predominio en la actividad económica del municipio.

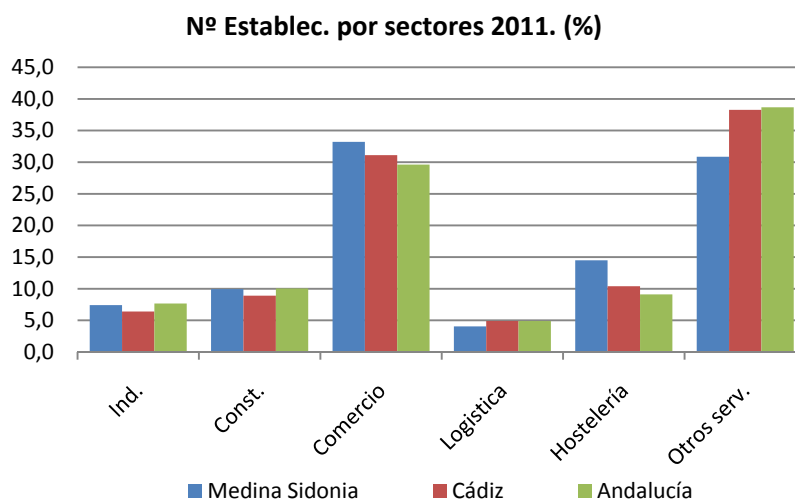
Variación Porcentual de la Pob. Ocup. por sectores. Censo 2011-Censo 2001

La variación porcentual de la distribución de la población ocupada por sectores, pone de manifiesto la importante reducción sufrida por los sectores agrarios y de construcción en el municipio, muy por encima que en otros ámbitos de referencia, y la fuerte subida del peso de la construcción.

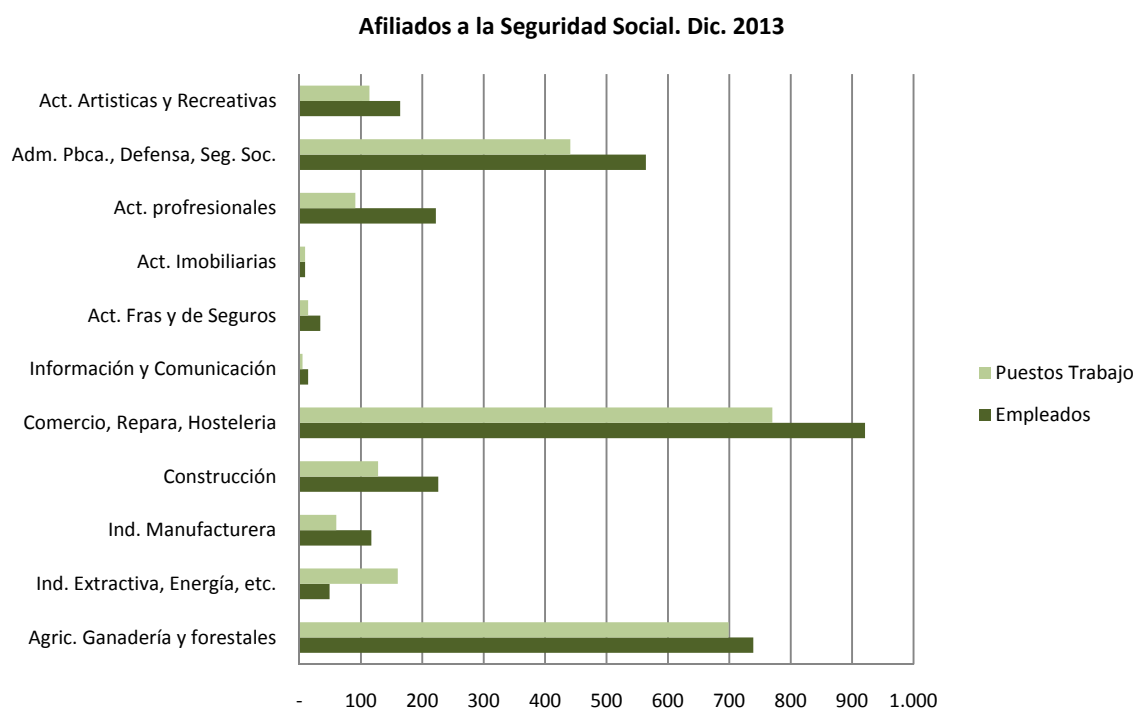
Los datos de afiliación a la Seguridad Social y la estructura de establecimientos empresariales no agrarios por sectores, permiten corroborar dicha estructura productiva. El importante peso de los afiliados al Régimen Especial Agrario en Medina-Sidonia respecto al conjunto de la provincia así lo indica, al igual que el destacado peso de los autónomos característicos del comercio y la hostelería.



Por otra parte, la estructura empresarial no agraria del municipio, confirma lo ya señalado anteriormente, observándose la importancia de la hostelería y el comercio, y todavía (al menos en cuanto a número de establecimientos) la construcción y la industria.



Los últimos datos disponibles sobre afiliación a la seguridad social en Medina Sidonia correspondientes a Diciembre de 2013 ponen de manifiesto que en el municipio se contabilizan un total de 2.491 puestos de trabajo, aunque la población residente en Medina-Sidonia con empleo en ese momento era de 3.059 personas, por lo que esa diferencia de 568 persona constituye el saldo de empleo que se necesita cubrir en otros municipios del entorno. Las diferencias más importantes se producen en comercio y hostelería, en servicios profesionales y en la función pública en general, la mayoría de ellos en el litoral próximo o en la Bahía de Cádiz.



En definitiva, con este modelo productivo dependiente de sectores de actividad, fuertemente dependiente del crédito y de la demanda interna, no es de extrañar que los acontecimientos que se derivaron tras la crisis financiera internacional, hayan tenido un efecto devastador sobre la economía local y sobre el empleo.

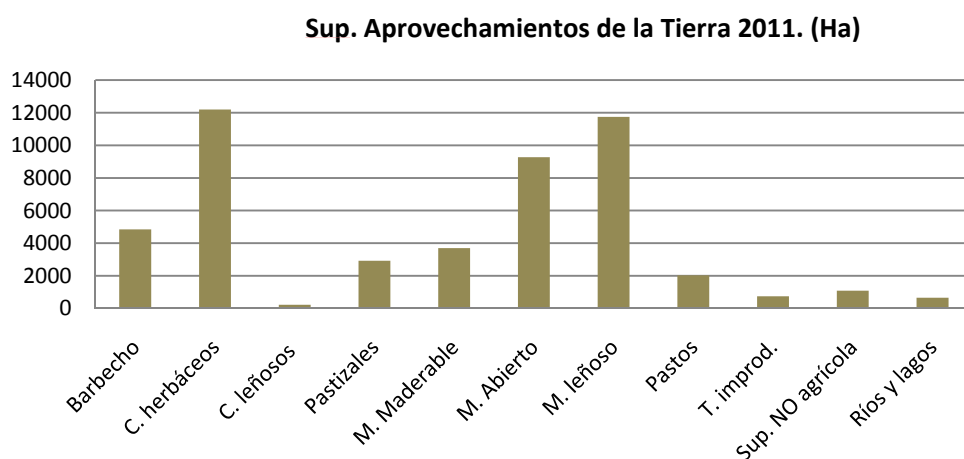
En esta situación, el colapso del sistema productivo del municipio, y del conjunto de la provincia y la región, fue total, y sus efectos sobre el empleo y el bienestar de las personas alcanza niveles insoportables, que obligan a replantearse el modelo productivo actual y pensar de que se puede vivir en un futuro incierto como el que se avecina.

Para ello, es importante volver a buscar en los recursos propios y en la forma de optimizar su aprovechamiento para conseguir mejorar la generación de empleo y renta en el municipio.

Para conocer la situación y potencialidades de los recursos endógenos del municipio se analizan brevemente, la situación actual y las posibilidades que ofrecen los principales sectores productivos de Medina-Sidonia.

5.1. Agricultura, Ganadería y Silvicultura

La distribución de aprovechamientos de la tierra que ofrecen los datos estadísticos de la Consejería de Agricultura y Pesca, ponen de manifiesto, claramente, la estructura del sector primario, donde convive una agricultura de secano de bajo rendimiento y escasa capacidad de generar empleo, con otra de regadío, más tecnificada y productiva, donde el arroz es el protagonista absoluto.



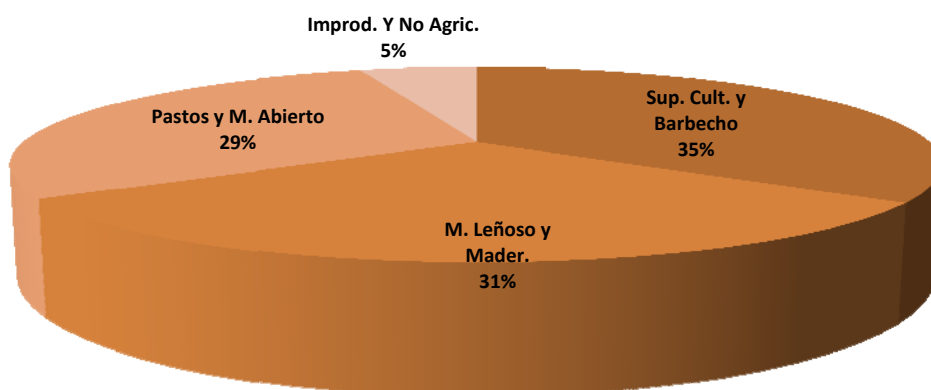
Por otra parte, las amplias superficies de pastizal, pastos y monte abierto que constituyen el soporte natural para uno de los principales recursos del municipio, la ganadería de vacuno de carne en extensivo, que junto al granado bravo, además de actividades económicas, forman parte del capital de imagen del municipio y de su propia identidad territorial. Por último, el monte y las actividades silvícolas, junto a otras “recolectables” asociados a éste, es otro de los importantes recursos del territorio escasamente valorizados desde el punto de vista económico.

La agricultura en Medina-Sidonia tiene un peso mayor que en la provincia y la región, como reflejan los datos del censo y de afiliados al régimen especial agrario de la seguridad social, del gráfico anterior. La amplia extensión de su término municipal y la abundancia de agua en algunas zonas, y la propia estructura de la propiedad explica que en el municipio se desarrollen dos tipologías diferentes de

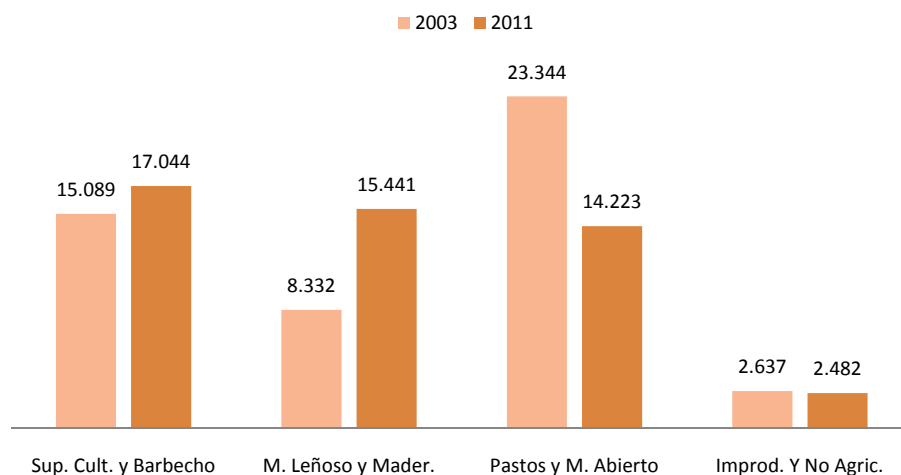
agricultura, una de secano, con bajo rendimiento y escasa capacidad de generación de empleo y renta, y otra de regadío, más tecnificada y altamente productiva, que tiene como máximo (y casi único exponente el arroz).

La agrupación de la superficie según aprovechamientos ofrece una visión clara de los recursos del sector primario en Medina-Sidonia, donde la superficie se distribuye prácticamente en tres partes iguales entre Cultivos (herbáceos, leñosos y barbecho), Forestal (monte leñoso y maderable) y pastos y monte abierto para el ganado.

Agrupación de aprovechamientos. 2011. Ha



Esta distribución, en lo que a la agricultura se refiere, se mantiene más o menos equilibrada en los últimos años, ya que los crecimientos registrados se corresponden básicamente con el barbecho, llegando incluso a perderse superficie cultivada en herbáceos.

Evolución aprovechamientos de la Tierra. Ha

Los grandes crecimientos se producen en la superficie de monte leñoso y maderable, a costa fundamentalmente de la merma del monte abierto y de los pastizales.

Los principales cultivos herbáceos en secano, corresponden a trigo, triticale, avena, etc. los cuales a pesar de las grandes superficie cultivadas generan un escaso número de jornales y baja renta, únicamente compensada por las ayudas europea.

CULTIVOS HERBACEOS 2011.

Herb. Regadío	Ha.	%	Herb. Secano	Ha.	%
Arroz	791	33,7	Trigo	2.223	30,6
Girasol	264	11,2	Triticale	1.240	17,1
Algodón	192	8,2	Avena	1.127	15,5
Maíz	185	7,9	Otros cereal primavera	654	9,0
Trigo	145	6,2	Sorgo	640	8,8
Otras hortalizas	144	6,1	Cereal inv. forrajes	638	8,8
Alfalfa	87	3,7	Tranquillón, escaña y otros	272	3,7
Zanahoria	78	3,3	Cebada	230	3,2
Sorgo	59	2,5	Haba seca	125	1,7
Otros cereal primavera	57	2,4	Cártamo	105	1,4

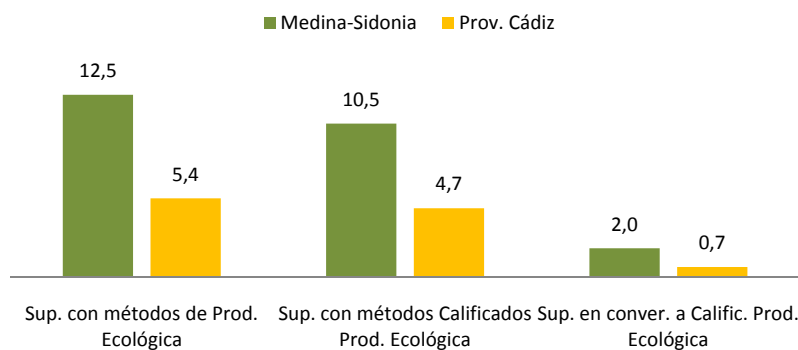


Maíz forrajero	50	2,1	Total	7.254	100,0
Patata temprana	50	2,1			
Sorgo forrajero	50	2,1			
Triticale	40	1,7			
Haba seca	40	1,7			
Remolacha azucarera	36	1,5			
Sandía	24	1,0			
Cardo y otros forrajes	21	0,9			
Acelga	20	0,9			
Tomate	16	0,7			
Total	2.349	100,0			

En regadío, por su parte, destaca claramente el cultivo del arroz, que concentrado en el sureste del municipio, con sus casi 800 ha es el cultivo que mayor superficie ocupa.

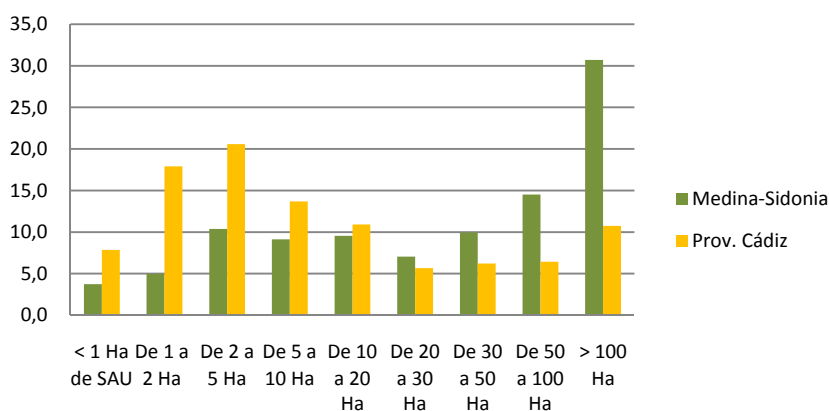
Otros cultivos importantes por su contribución a la generación de empleo agrícola como son las frutas y hortalizas. Representan en el municipio unas 300 ha, que aunque puede variar cada temporada, suelen ser zanahorias, acelgas, tomate, patata temprana, etc. La zona de Badalejos-Malcocinado es la que concentra las principales explotaciones de este tipo de cultivo, dada la disponibilidad de agua y tierras en explotación.

En este punto conviene señalar la oportunidad que presenta el municipio en relación a la producción ecológica, donde ya registra una actividad sensiblemente superior a la media de la provincia.

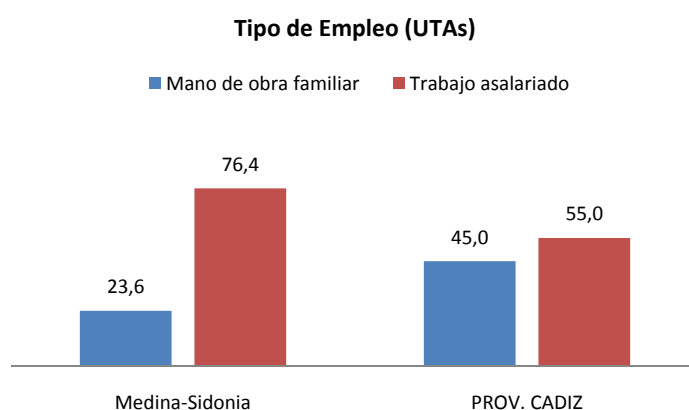
Producción Ecológica (%). Censo 2009

El 10,5% de la superficie agraria útil de Medina-sidonia está calificada como de "producción ecológica", frente al 4,7% de la provincia. La valoración de estas producciones es sin duda una de las oportunidades a destacar del municipio en relación con la agricultura.

Por otra parte, tal y como muestra el gráfico adjunto, las explotaciones agrícolas con SAU (superficie agraria útil) de Medina-Sidonia son de mayor tamaño que la media de la provincia, lo que dificulta considerablemente el acceso a las explotaciones a los pequeños y medianos agricultores. El 45,2% de las explotaciones son SAU tienen más de 50 ha. frente al 17,2% de la provincia. No obstante, hay que destacar la importancia de la actividad agraria, especialmente hortícola en Malcocinado y Los Badalejos.

Nº Explot. según tamaño de SAU. (%). Censo Agr. 2009

Si a ello se une la falta de estructuras asociativas agrarias que faciliten el acceso de los agricultores a los inputs de producción a costes razonables, que les asesore en relación a la producción y les organice la comercialización, el resultado es la situación actual, donde el recurso está poco valorizado y su capacidad de generar renta y empleo en el municipio es muy reducida.



Esto se refleja a su vez en el tipo de empleo que se genera, con mayor peso del trabajo asalariado y menos familiar que en el conjunto de la provincia.

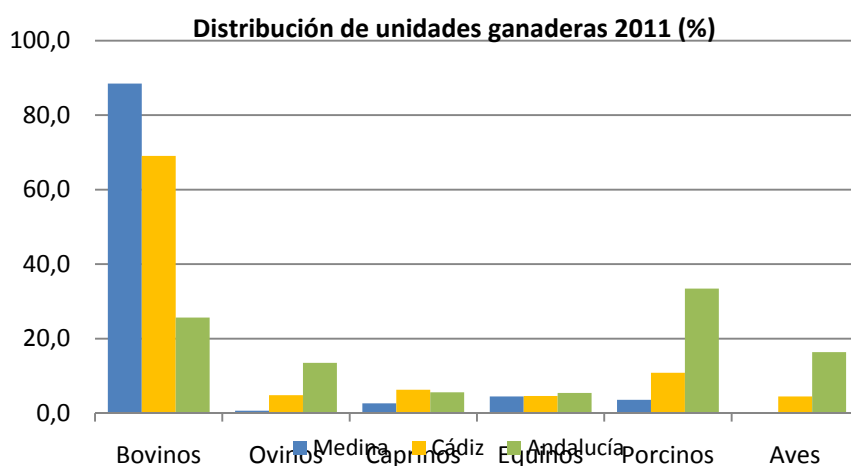
La ganadería constituye, sin duda, uno de los recursos más importantes con los que cuenta Medina-Sidonia para impulsar su desarrollo. Aunque se asocia al Retinto, la realidad es que son diversas las razas o variedades que se crían en la comarca y que en general pueden denominarse como vacuno de carne extensivo. Medina-Sidonia es el municipio con mayor número de cabeza de ganado en este segmento, a pesar de lo cual el valor añadido, la renta y el empleo generado por el sector es muy reducido.

Las reses son vendidas al destete a cebaderos de Murcia y Salamanca y aunque en la comarca existen ya explotaciones que realizan dicha función los ganaderos locales siguen prefiriendo esos destinos a los más próximos.

La PAC ha influido notablemente en el mantenimiento de esta situación, ya que la compensación de rentas que reciben los ganaderos, compensa el esfuerzo que supondría avanzar en la cadena de valor (cebedo, cría, sacrificio, transformación,

certificación, trazabilidad, comercialización, etc.) que supondría prolongar el proceso de producción en el ámbito.

Medina-sidonia cuenta con unas 10.700 unidades ganaderas de bovino (casi 15.000 cabeza de ganado), en su mayoría vacuno extensivo para la producción de carne (retinto y otros variedades), lo que la sitúa en términos relativos muy por encima de la media provincial y regional, colocándola como el principal productor de este tipo de ganado en extensivo de Andalucía.



Pero además la ganadería extensiva de vacuno de carne y la cría de reses bravas son elementos identitarios del territorio, su paisaje y de su cultura, que además de una actividad productiva son un importante capital de imagen del territorio.

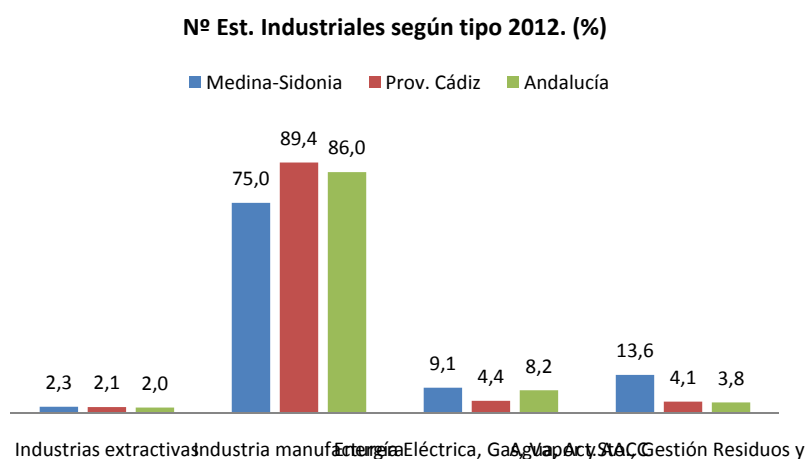
El monte y sus aprovechamientos (madera, corcho, leña, carbón, setas, caracoles, tagarninas, espárragos, etc.) constituyen un recurso muy importante para el municipio y la comarca que no acaba de ser bien valorizado, aunque si supone una fuente de ingresos alternativa para muchas familias del ámbito.

La silvicultura como actividad productiva organizada encargada de realizar los cuidados que el monte necesita es una fuente de renta y empleo muy importante, especialmente en relación al alcornocal y la saca del corcho, aunque también respecto de otras actividades culturales (poda, entresaca, desbroce, etc.).

La valorización económica de los beneficios ambientales que el monte genera en el conjunto de la sociedad es un valor no bien monetizado que, sin embargo, es fundamental para la supervivencia del planeta. A otra escala, El escaso aprovechamiento de los recursos del monte (corcho, recolectables, etc.) o la opacidad de algunas de las actividades más rentables (caza) supone una importante pérdida de empleo y renta para el municipio y/o la comarca, que tiene en el monte un recurso de primer orden todavía infrautilizado.

5.2. Industria y Construcción

La industria no supone en elemento determinante del desarrollo de Medina-Sidonia ni en nº de establecimientos ni en subsectores donde se desarrolla. Sin embargo, es un sector de actividad estratégico para el municipio por el reconocimiento que la calidad de su productos (repostería) tienen el mercado (lo que supone un capital de imagen fundamental) y por la repercusión que el empleo estacional tiene para el municipios, y especialmente para colectivos de difícil empleabilidad (mujeres de mediana edad).



También destacan, aunque a otro nivel la gestión del agua, el saneamiento y la gestión de residuos.

El municipio cuenta con dos espacios adaptados para el desarrollo de las actividades productivas, uno prácticamente colmatado El P.I. Prado de la Feria

(68.000 m2), y otro en fase de comercialización P.I. El Machorro (337.000 m2), que por su situación próxima a la A-381 cuenta con muy buenas expectativas. Este último está llamado a convertirse en un espacio para el emprendimiento, la innovación y la inversión de nuevas empresas que impulsen el desarrollo de Medina-Sidonia.

Las Energías Renovables, desarrolladas en los últimos años de forma intensa en el municipio han supuesto un cambio importante de su paisaje y cierto plus de modernidad y sostenibilidad. Además es una fuente de ingresos importante no solo para los propietarios de los terrenos, sino también para el ayuntamiento, en forma de licencias y tasas de actividad, lo cual debe contribuir a impulsar el desarrollo económico del municipio.

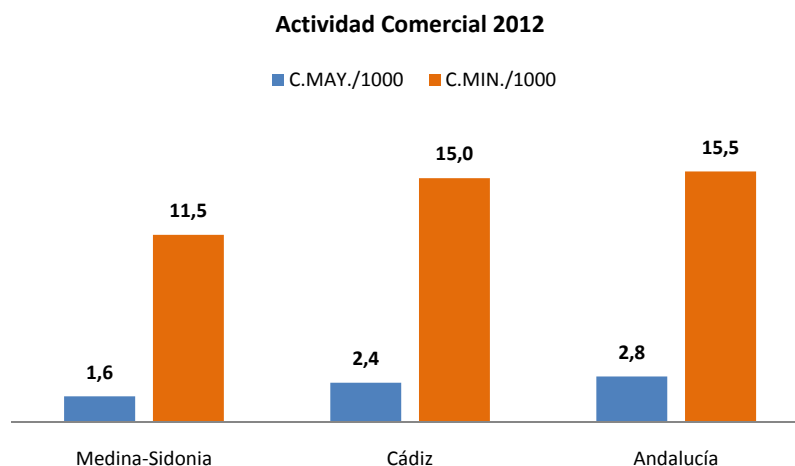
La construcción, por su parte, actualmente presenta un importante atonía, a pesar de lo cual cuenta en el municipio con 49 establecimientos empresariales. Este sector, que ha sido probablemente el que más haya sufrido la crisis, está a la espera de una reconversión profunda del mismo que encuentre en la rehabilitación de viviendas y en la mejora de la eficiencia energética del parque actual de vivienda un nicho de mercado, a la espera de que se reanude cierta actividad en obra nueva. La proximidad del litoral y de las grandes aglomeraciones urbanas es una ventaja competitiva para las empresas de construcción del municipio.

5.3. Comercio, Turismo y Servicios

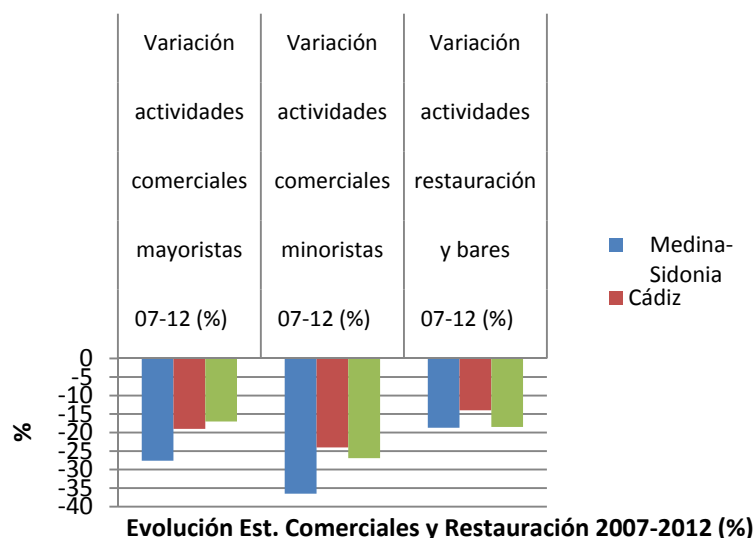
El otro gran bloque de actividad se concentra en las actividades comerciales, hosteleras y de servicios. La buena situación de medina, la belleza de su patrimonio y casco histórico y su buena repostería y gastronomía han hecho de Medina-sidonia un referente provincial para las compras de repostería (especialmente en navidad), de las comidas familiares y en general de la visita

COMERCIO MAYORISTA	Nº EST.	COMERCIO MINORISTA	Nº EST.
Agr., Aliment., Beb. y Tab.,	14	Com. alimentación	42
Farmacia, perfumería, mant. hogar	1	Com. no alimentación	87
Otros	4	Mixto	8
Total	19	Total Minorista	137

El anuario comercial de la Caixa cifra la actividad comercial del municipio en un total de 156 establecimientos, de los cuales 19 son mayoristas, fundamentalmente de productos agroalimentarios y el resto, minoristas, principalmente no alimenticios (87).



El comercio está padeciendo en los últimos años las consecuencias de la grave crisis de demanda interna, reduce el consumo al mínimo. No obstante, antes de la crisis y respecto al turismo, tampoco ha sabido adaptar sus estructuras a las demandas actuales. Ha perdido, en su mayoría la identidad cultural de comercio tradicional de calidad, y no ha modernizado sus estructuras para hacerlo más competitivo (horarios, nuevas tecnologías, cooperación, etc.). Todo ello, explica que el número de establecimiento comerciales se reduzca paulatinamente año tras año, y además en mayor proporción que en otros ámbitos de referencia.



La hostelería presenta una mejor situación respecto de otras actividades comerciales apoyada en la fuerte tradición gastronómica de Medina-Sidonia (temporada de ventas) y sobre todo la importante labor desarrollada por algunos empresarios y el apoyo recibido desde instancias municipales en la dinamización estival del municipio con una importante programa de eventos.

El turismo es, sin duda, el otro gran sector de actividad del municipio, que no acaba de despegar. Si bien, es por todos reconocido lo importante de su patrimonio cultural (material e inmaterial), la belleza de su entorno medio ambiental, la calidad de su casco histórico y lo atractivo de la forma de vida y de las tradiciones de sus habitantes, no es menos cierto, que la explotación turística de esos recurso no ha estado a la altura de los esperado.

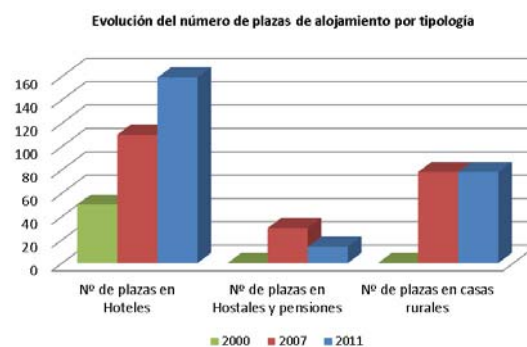
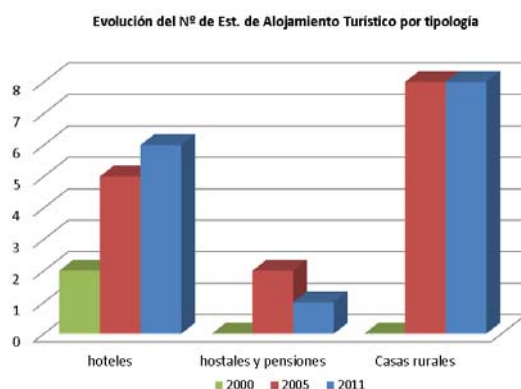
Los recursos turísticos con los que cuenta medina son muchos y variados, y no es necesario repetirlos aquí. Solo señalar que no es suficiente con disponer de recursos, sino que estos deben transformarse en productos atractivos para la demanda objetivo, y como tal ofrecer experiencias únicas de máxima calidad que hagan del turista el principal promotor del municipio.

La falta de una oferta de alojamiento suficiente y de calidad ha sido un hándicap con el que siempre ha luchado Medina-Sidonia. En la actualidad el municipio

cuenta un una oferta, aunque reducida, suficiente y de calidad como para satisfacer a los turistas y visitantes más exigentes.

Alojamiento Turístico por categorías. 2012				
Tipo	Categoría	Nº	Hab	Pax
Hotel	4*	1	39	78
	3*	1	16	30
	1*	4	28	51
Pensión	1*	1	9	17
Casa Rural	Superior	4	17	34
	Básica	4	18	36
Total Alojamiento		15	127	246

Además la proximidad de enclaves con amplia oferta de alojamiento (Chiclana, Conil, Jerez, etc.) a precios muy competitivos hace cada vez menos necesario contar con una oferta amplia en el municipio, cuando lo que interesa es poder ofrecer actividades y productos turísticos atractivos al turista que le haga mantenerse en el municipio.



No obstante, la evolución registrada por la oferta ha sido muy importante especialmente en la primera mitad de la década.

La proximidad del litoral y de importante núcleos turísticos (Jerez, Cádiz, etc.) constituye sin duda una ventaja competitiva para el municipio que no ha sido bien aprovechada. Si hasta ahora, solo la inclemencia del levante empujaba a los turistas hacia Medina-Sidonia, es lógico pensar que con acciones de promoción específica pueda conseguirse generar un flujo estable en ese sentido, sin tener que



esperar a contar con la complicidad de las condiciones climatológicas. Aunque para ello, será necesario previamente diseñar productos atractivos y de calidad que sean ofrecidos por auténticos profesionales del turismo.

Para hacer del turismo un motor del desarrollo del municipio, es fundamental reforzar sus estructuras asociativas y de gestión, de manera que pueda organizar y estructurar a una oferta privada de calidad, pero que por su pequeña dimensión le resulta muy difícil abordar dichas acciones de forma individualizada.

Las herramientas que ofrecen los clubes de productos o las entidades de cooperación empresarial (público-privadas) son instrumentos adecuados para dinamizar al sector y avanzar conjuntamente en la organización y promoción de acciones de captación y valorización de productos turísticos en los entornos con altas concentraciones de turistas.

Los servicios, especialmente los asociados al desarrollo de la construcción (inmobiliario, financiero, seguros, etc.) y al sector público o sus derivados, han sido otro de los nichos de empleo característicos de los tiempos pasados. A medida que la construcción y turismo crecían, las instituciones impulsaban la creación de entidades cuyo objetivo y naturaleza no siempre estaba claro. La crisis de la construcción se llevó con ella también a las empresas de servicio y financieras asociadas. Los recortes en los presupuestos públicos, por su parte, ha supuesto la reducción de un número importante de entidades, y sobre todo de empleo en dichas entidades, los cuales estaban en su mayoría vinculados a la ejecución de programas europeos.

En definitiva, Medina-Sidonia cuenta con recursos propios suficientes en cantidad y calidad como para abordar estrategias de desarrollo basadas en la valorización de dichos recursos. La existencia de alternativas económicas en el entorno o en el propio municipio con mayor rendimiento y menor incertidumbre explica, en parte, el que no se hayan aprovechado adecuadamente. La situación actual de crisis económica y alto desempleo constituye el caldo de cultivo necesario para abordar el desarrollo de los recursos endógenos del municipio como estrategia de reactivación del empleo.

5.4. Otros indicadores de actividad

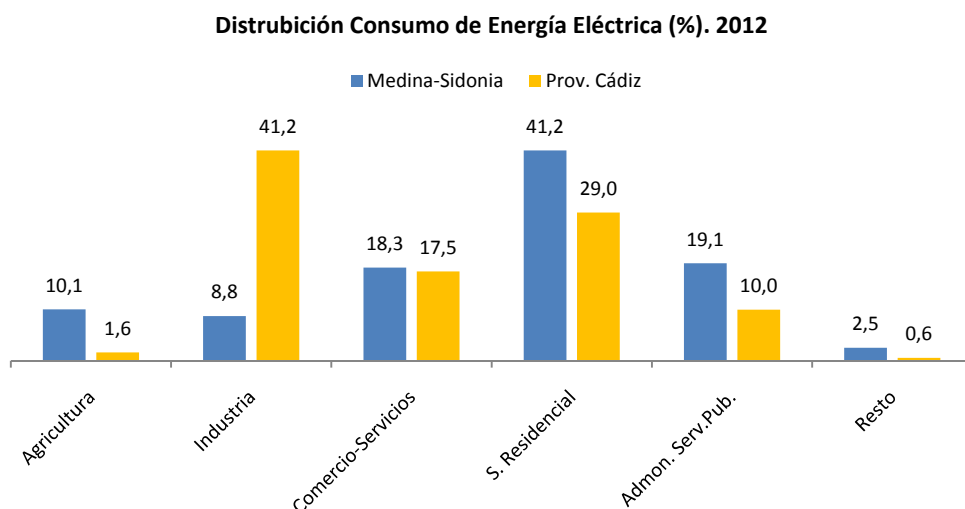
Entre estos indicadores cabe destacar el número de entidades financieras, el consumo de energía eléctrica, y las líneas telefónicas.

▼ Entidades financieras

En la actualidad se contabilizan en el municipio un total de 7 entidades financieras, lo que hace un total de 0,6 oficinas por cada mil habitantes, porcentaje superior al registrado en el conjunto de La Janda (0,56 oficinas por 1000 hab.). Este indicado solo es superado en la comarca por Alcalá de los Gazules, donde su baja población eleva el índice per cápita de entidades financieras.

▼ Energía eléctrica

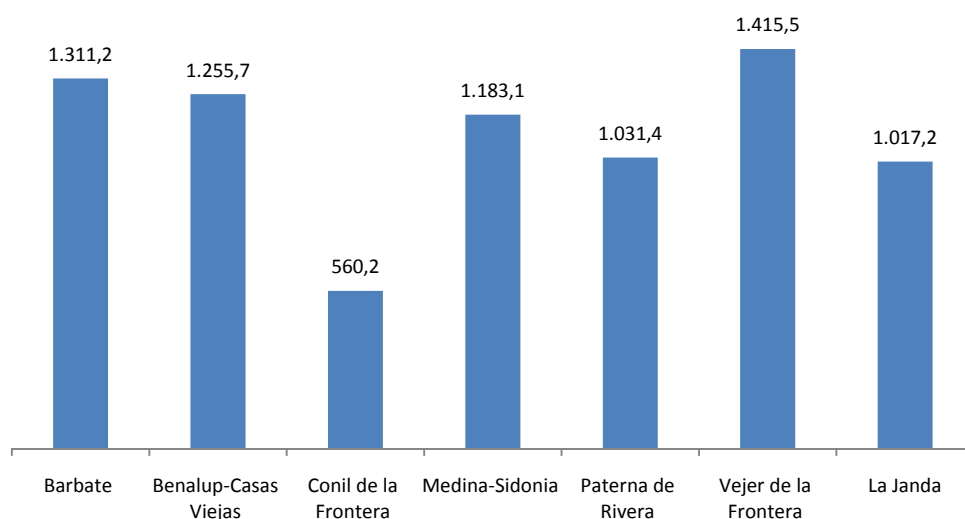
El municipio consume un total de 34.038 KW, de los cuales el 41% es consumo residencial, frente a la media comarca donde el consumo para uso residencial supera el 49%, y muy por encima del provincial donde sólo llega al 29%, dado el gran peso del consumo de energía por la industria en la provincia (41%).



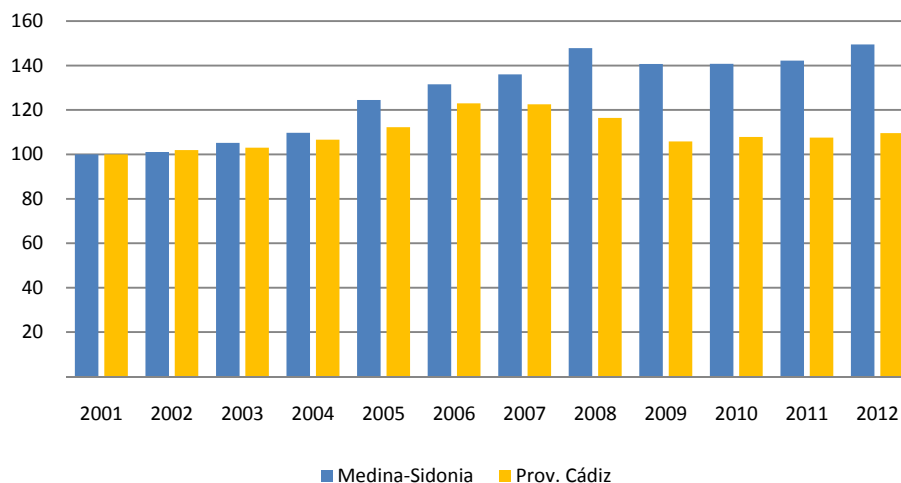
En el Municipio, la distribución de consumos se concentra en el residencial fundamentalmente, y algo menos en las administración y en el comercio.

El consumo de energía eléctrica por habitante en Medina-Sidonia se sitúa en línea con otros municipios de su comarca, presentando en general, un comportamiento más contenido que otros municipios de similar población.

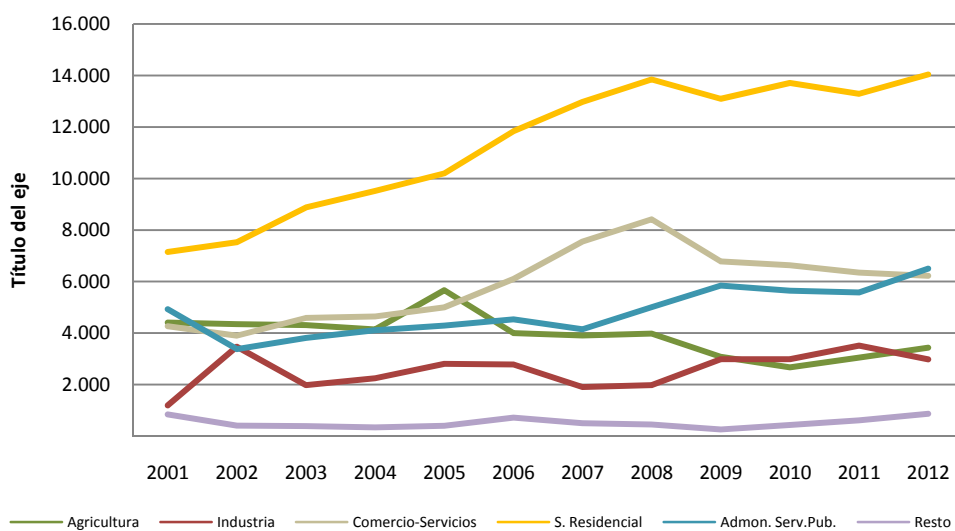
Consumo Energía Residencial por habitantes 2012



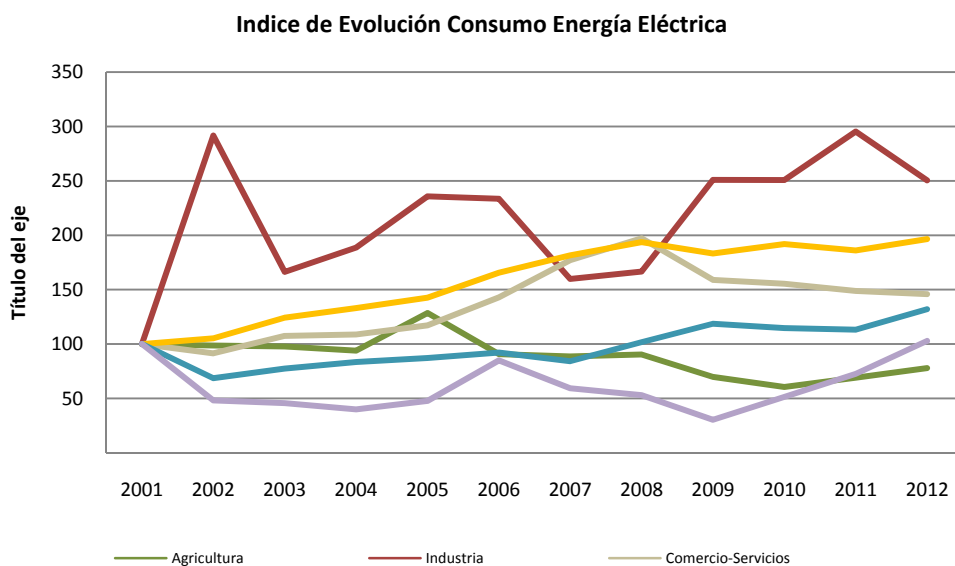
La evolución registrada por el consumo de energía en la última década presenta una tendencia claramente creciente que en el caso de Medina-Sidonia no registra a penas caída en los años de crisis, como ocurre en el conjunto de la provincia.

Índice de Evolución del Consumo de Energía Eléctrica

El análisis de la evolución según tipo de consumo pone de manifiesto la enorme influencia del consumo residencial en la evolución total del consumo de energía eléctrica. En el resto de segmentos de consumo se aprecia cierta ralentización del mismo, circunstancia que no se da en el consumo residencial.

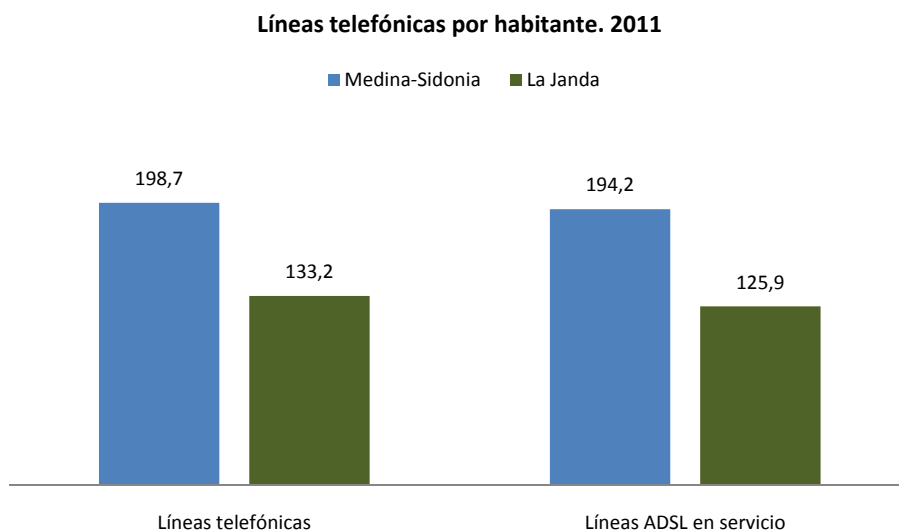
Evolución Consumo Energía Eléctrica

No obstante, hay que señalar que en términos relativos, las mayores tasas de crecimiento de consumo se producen en la industria



▼ Líneas telefónicas

Este indicador, aunque en la actualidad no refleja también el uso de este tipo de servicios, aunque permite ofrece, al menos, un marco de comparación entre territorios.



6 Habitabilidad

6.1. Vivienda

El parque de viviendas de Medina Sidonia, según datos del último censo disponible correspondiente a 2011, es de 5.682 viviendas, de las cuales 4.055 se consideran como principales, mientras que el resto 1.627 son no principales, distribuyéndose aproximadamente en partes iguales entre secundarias y vacías.

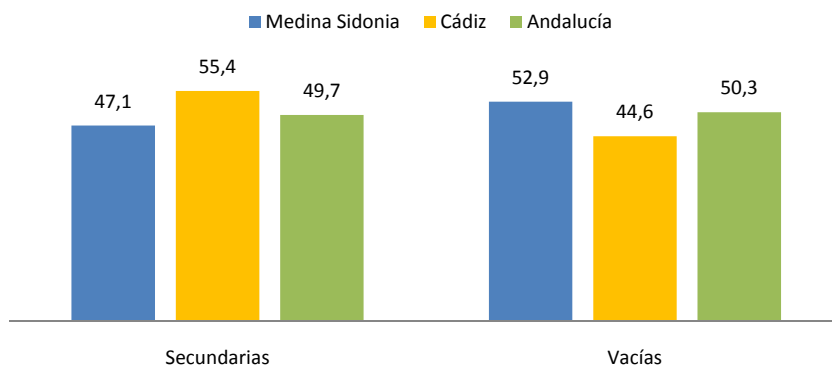
PARQUE DE VIVIENDAS 2011									
VIV. FAMILIARES		VIV. PRINCIPALES		VIV. NO PRINCIPALES		VIV. SECUNDARIAS		VIV. VACÍAS	
	Nº Viv.	Nº Viv.	%	Nº Viv.	%	Nº Viv.	%	Nº Viv.	%
Medina-Sidonia	5.682	4.055	71,4	1.627	28,6	767	47,1	860	52,9
Cádiz	618.546	447.975	72,4	170.571	27,6	94.562	55,4	76.009	44,6
Andalucía	4.353.146	3.087.222	70,9	1.265.924	29,1	628.703	49,7	637.221	50,3

Fuente: Censo de población y viviendas 2011

Estos datos ponen de manifiesto la importancia de la vivienda no principal en el municipio que en términos relativos llega a situarse por encima, incluso, de la media provincial. Estas cifras resultan todavía más clarificadoras si se tiene en cuenta que el peso de la segunda residencia se concentra fundamentalmente en los municipios litorales, por lo que si se compara los datos de Medina Sidonia con los de otros municipios del interior de La Janda las diferencias resultan mucho más importantes.



Distribución porcentual de las viviendas no principales por subtipo. 2011



Las viviendas se distribuyen en el municipio de acuerdo a la siguiente tabla, donde se observa el importante peso que adquiere el parque de viviendas del distrito 5 sección 1 (centro) y sección 4 (Prado de la Feria), además de en el distrito 6 (otros fuera del núcleo principal).

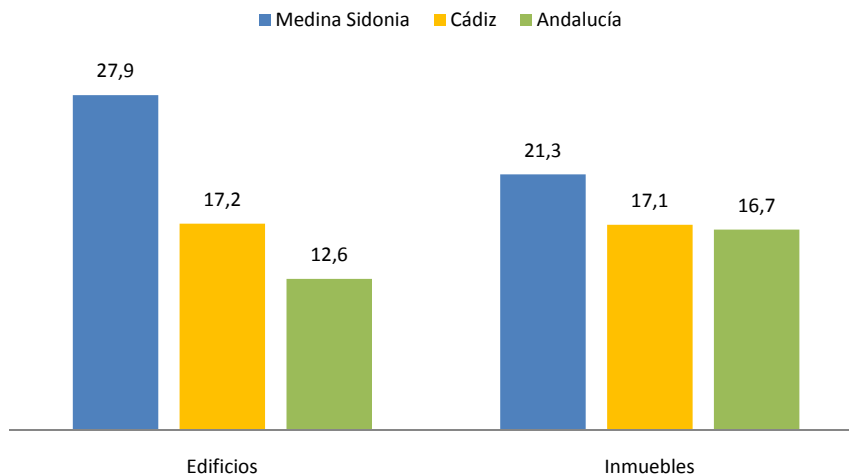
Población y Vivienda por sección censal de residencia					
Sec. de residencia	Pob	Viv	Hogares	Pers/Viv	Pers/Hogar
1102301001	775	365	280	2,1	2,8
1102302001	915	395	315	2,3	2,9
1102303001	785	385	295	2,0	2,7
1102304001	1.075	555	400	1,9	2,7
1102305001	2.705	1.040	870	2,6	3,1
1102305002	1.380	465	425	3,0	3,2
1102305003	950	410	355	2,3	2,7
1102305004	2.180	1.050	760	2,1	2,9
1102306001	975	1.015	360	1,0	2,7
Total	11.740	5.680	4.060	2,1	2,9

Sin embargo, si se analiza el número medio de personas por vivienda, se observa que el mayor valor se alcanzan en la sección 2 del distrito 5, al igual que en el dato personas por hogar. En cualquier caso, se constata la existencia de un parque

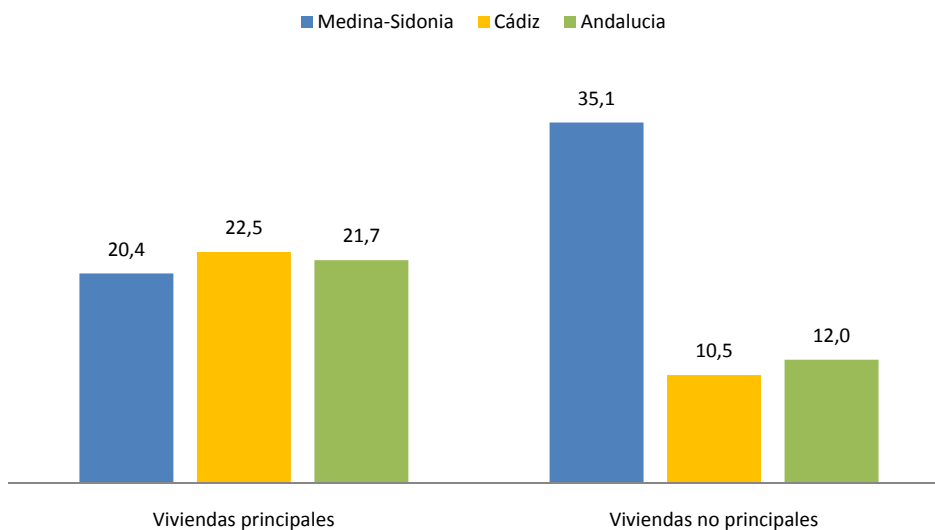
de viviendas superior al de hogares, lo que contrasta con los datos facilitados en los servicios sociales sobre problemas de falta de vivienda y de casos de desahucios. Es decir, está ocurriendo como en otras muchas zonas de Andalucía, donde la oferta de viviendas no se adapta a las características y necesidades de la demanda actual, y que ese excedente de viviendas son resultado del proceso especulativo originario de la burbuja inmobiliaria que en el caso de Medina Sidonia tenía como destinatario tanto a extranjeros que buscan pasar largas temporadas en Medina Sidonia (cerca del litoral pero lo suficientemente lejos como para sufrir su saturación) o en otro caso, población del área metropolitana de Cádiz y Jerez que ven a Medina Sidonia un buen lugar de residencia (de segunda e incluso primera vivienda).

La coexistencia de viviendas vacías y de población sin vivienda es, sin duda, uno de los síntomas de esta época, al que también debe intentar dar respuesta la planificación municipal (estratégica y urbanística) ajustando los nuevos desarrollos a las características y perfiles de la demanda actual y futura. Para ello, será fundamental analizar la evolución del parque de viviendas y de la población y estimar las proyecciones futuras de crecimiento que permitan ajustar los desfases actuales.

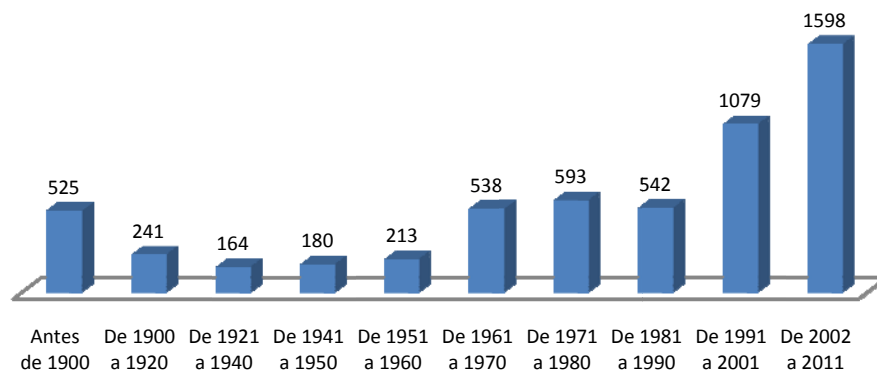
El incremento intercensal (2001-2011) tanto en edificios como en inmuebles es superior en Medina-Sidonia a la media provincial y andaluza, lo que remite a una actividad constructiva muy intensa en estos años, y en cierta medida puede traslucir un cambio en las relaciones de Medina-Sidonia respecto de las aglomeraciones urbanas próximas.

Incremento porcentual intercensal de edificios e inmuebles

Por tipo de vivienda se ha producido un incremento especialmente significativo en las viviendas no principales, luego la actividad constructiva no ha estado relacionada con las necesidades de primera vivienda de la población residente.

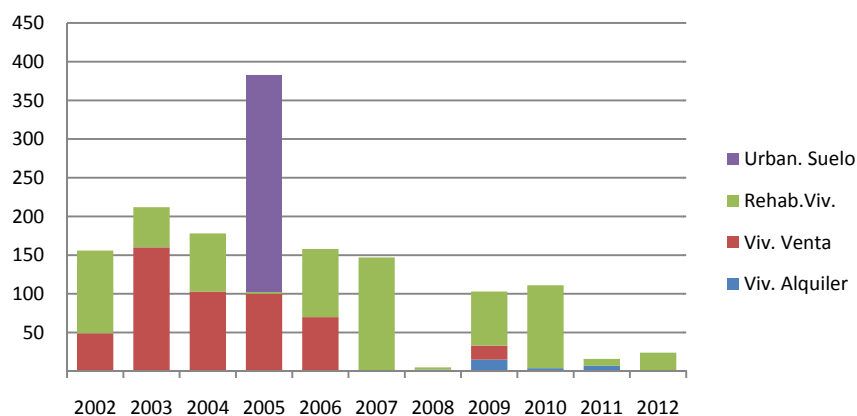
Incremento porcentual intercensal de viviendas por tipo

Entre 2001 y 2011 se han construido un 48% de las viviendas censadas en el municipio si se analiza el año de construcción de las mismas.

Número de edificios por año de construcción

Esto permite calificar el estado del parque de viviendas como muy bueno, en general, aunque en el detalle ofrecido por el nuevo censo ofrezca algunas necesidades de mejora. En concreto, contabiliza 14 viviendas en ruina, 19 viviendas en estado malo y 235 viviendas en estado deficiente.

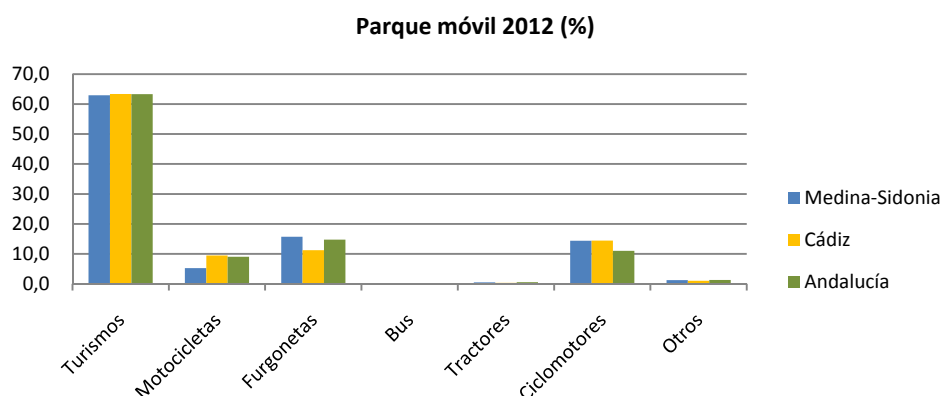
La dimensión y calidad del parque de viviendas de Medina-Sidonia no debe ocultar el problema de vivienda que padece el municipio. A pesar de contar con 860 viviendas vacías el municipio no ofrece soluciones habitacionales a parte de la población que tanto por dimensión y tipología de vivienda, como sobre todo por precio de venta no puede acceder al parque de viviendas actual vacante, debiendo recurrir a soluciones alternativas no satisfactorias.

Nº de actuaciones en vivienda protegida

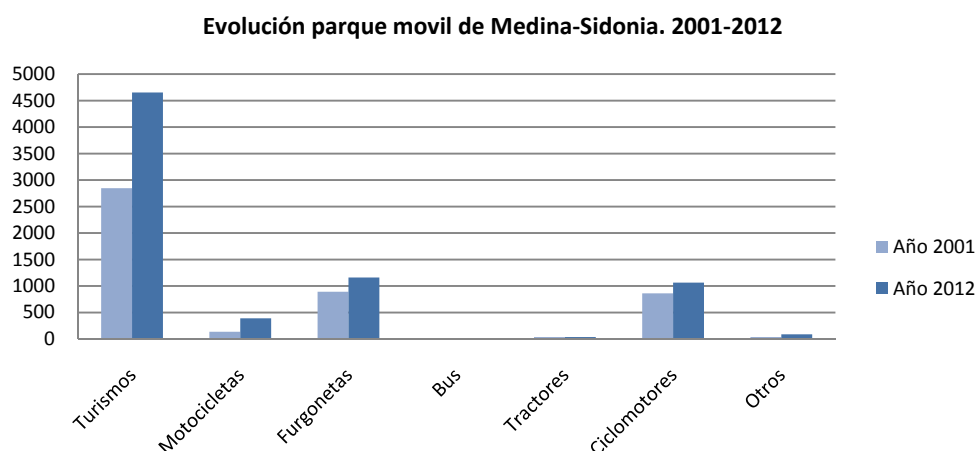
El cambio en el modelo de tipología de actuación en vivienda protegida se perciba claramente en la gráfica adjunta, pasando de un modelo previo a la crisis con gran peso de la vivienda con destino a la venta, a otro orientado a la rehabilitación y con pequeñas actuaciones destinadas al alquiler. A pesar del cambio de tendencia sigue habiendo un déficit de vivienda social y de regímenes especiales, que facilite el acceso a la vivienda para determinados colectivos y palie los casos de desahucio existentes en el municipio.

6.2. Movilidad

El parque móvil de Medina-Sidonia está formado por 7.396 vehículos, de los cuales el 63%, unos 4.654 corresponden a vehículos turismo y el resto se distribuye más o menos por igual entre furgonetas y ciclomotores.



Este parque móvil, ha evolucionado desde los poco más de 4.800 vehículos de 2001 a los casi 7.400 actuales. La evolución por tipo se representa en la gráfica adjunta.

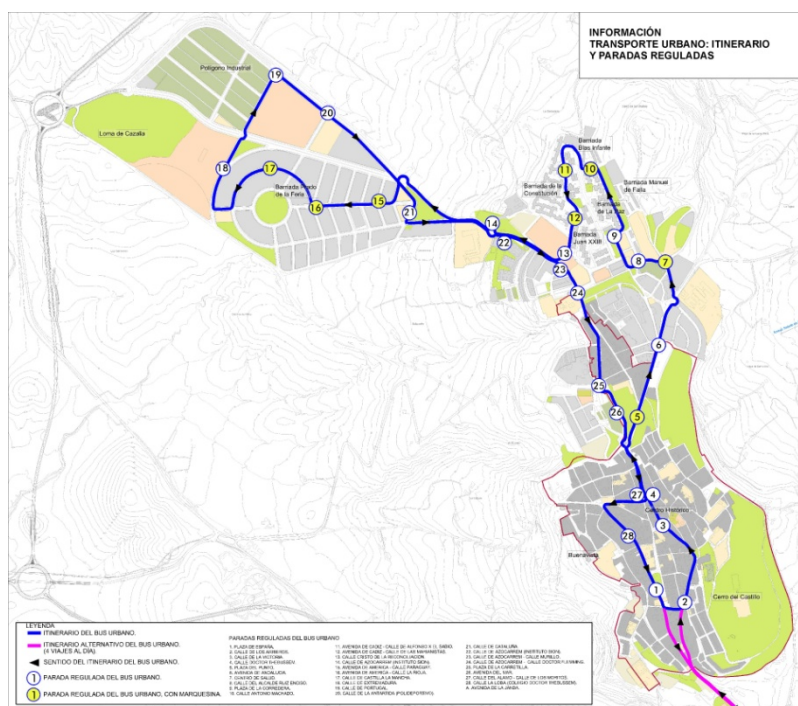


En este punto hay que señalar que el municipio cuenta con **Plan de Movilidad Urbana Sostenible** en el que se plantean una serie de estrategias para un nuevo modelo de movilidad sostenible basado en la intermodalidad y la apuesta por el transporte colectivo y el fomento de la movilidad peatonal.

En relación al **transporte público** hay que recordar que el plan de movilidad municipal, ya indica que dicho transporte puede suponer un excelente complemento para los recorridos urbanos de aproximación al centro desde los barrios de Prado la Feria, y las barriadas hacia el Centro y Ensanche, principales nodos de centralidad, generación y atracción de viajes. En este sentido, hay que señalar importantes carencias en relación al transporte público urbano en fin de semana lo que provoca el aislamiento de algunas zonas de la ciudad (Prado de la Feria, etc.).

En relación al transporte público, el citado Plan identifica algunas disfuncionalidades a solventar:

- Los recorridos de la línea de autobús urbano tienen excesivas paradas que aumentan innecesariamente los tiempos de recorrido, con distancias entre paradas que en algunos casos son inferiores a 150m.
- La frecuencia de las líneas es poco recomendable para un servicio de transporte urbano competitivo, (30 minutos). Los servicios ofertados no son alternativa real a la utilización del automóvil, lo cual es contraproducente, tanto desde la eficacia del sistema como desde su rentabilidad.



Relación al transporte interurbano, hay que señalar que a pesar de la buena ubicación del municipio, las conexiones con otras poblaciones del entorno en transporte público no son satisfactorias, ni en frecuencia ni horarios, y especialmente en relación al Hospital de Puerto Real o a los centros de trabajo en Algeciras y Bahía de Cádiz.

6.3. Espacios libres

Los espacios libres más significativos de la ciudad son:

- El Parque Municipal “El Caminillo”. Es la zona verde más importante del casco urbano de Medina Sidonia. Durante los últimos años ha sido sometido a importantes obras de remodelación y adecuación como la limpieza de árboles y reposición de jardinería, así como la pavimentación de las distintas zonas de paseo, el cerramiento del parque y un nuevo alumbrado de farolas.
- Jardín del Caminillo Chico. Está ubicado en la carretera Medina-Jerez

- Parque Público “Loma de Cazalla”
- Jardín del Capricho
- Zona verde de la Plaza de la Iglesia Mayor
- Prado de la Feria
 - Cerro del Castillo
 - Cerro de las Madres

7 Equipamientos e infraestructuras

7.1. Equipamientos

La red de equipamientos públicos al servicio de la población asidonense puede concretarse en las siguientes tipologías y categorías:

▼ Centros sanitarios y asistenciales

El equipamiento sanitario de Medina-Sidonia se compone de un **Centro de Salud de Atención Primaria** y 1 Centro Auxiliar (consultorio). El municipio es cabecera de Zona Básica de Salud y se integra en el Distrito Sanitario Bahía de Cádiz-La Janda, teniendo como hospital de referencia el A.H. de Puerto Real.



Además cuenta con los servicios de Cruz Roja y del Centro Médico Asidonense. También dispone de 5 oficinas de farmacia, una de ellas en el núcleo de San José de Malcocinado.

Medina-Sidonia cuenta en la actualidad con dos residencias de mayores “El Santísimo” y “Hospital Amor de Dios”, que en total ofrecen unas 220 plazas.

Complementario estos servicios, aunque con una funcionalidad distinta estaría el hogar del pensionista.

En general, la asidonenses se encuentran muy satisfechos con el servicio público de salud recibido, tal y como muestran las encuestas de satisfacción realizadas en dicha unidad de gestión.

Encuesta de Satisfacción en Atención Primaria de Salud. Unidad de Gestión de Medina-Sidonia. 2011			
Indicador de Satisfacción	% Satisf. en la Unidad de Gestión Clínica (Interv. Confianza)	% satisfechos en Andalucía (media)	Situación s/ la media
Satisfacción con el servicio recibido	82,6% - 99,6%	91,50%	=
Facilidad para resolver asuntos administrativos	63,4% - 88,5%	81,50%	=
El espacio en el centro	100,0% - 100,0%	83,70%	+
La limpieza en el centro	89,3% - 99,8%	92,90%	=
La ventilación del centro	79,4% - 97,1%	85,80%	=
La comodidad de la sala de espera	70,1% - 91,1%	84,10%	=
Las instalaciones en general	68,0% - 90,6%	85,60%	=
Correcta identificación de los profesionales	64,4% - 93,8%	90,40%	=
La confidencialidad de los datos clínicos	100,0% - 100,0%	96,40%	+
La organización del centro en general	72,1% - 94,1%	80,90%	=
Tiempo de espera hasta entrar en consulta con cita	74,2% - 93,4%	62,10%	+
Grado de confianza en la asistencia prestada	71,1% - 92,8%	86,70%	=
Satisfacción con los horarios de consulta	80,9% - 97,1%	92,30%	=
Respeto con el que se le ha tratado	100,0% - 100,0%	97,90%	+
Amabilidad del profesional que le ha tratado	100,0% - 100,0%	96,70%	+
El profesional ha sido eficaz	87,3% - 99,7%	96,20%	=
El profesional tiene disposición para escucharle	100,0% - 100,0%	96,20%	+
La información que le han dado se entendía muy bien	87,6% - 99,8%	96,70%	=
Satisfacción con el tiempo de consulta	80,2% - 98,6%	95,30%	=
Grado de intimidad en la consulta	88,0% - 99,8%	96,90%	=
Valoración de las explicaciones sobre el tratamiento	78,0% - 97,5%	95,90%	=
Posibilidad de dar su opinión sobre los tratamientos	57,1% - 84,4%	84,30%	=
Valoración de los médicos de familia	70,8% - 92,3%	93,20%	-
Valoración de los enfermeros/as	78,8% - 97,0%	93,60%	=



Valoración del personal de atención al ciudadano	87,1% - 99,7%	85,10%	+
Recomendaría a su profesional	82,5% - 97,4%	95,10%	=
Recomendaría su centro	90,8% - 99,8%	92,80%	=

V Equipamiento educativo y sociocultural

El equipamiento educativo del municipio se resume en la tabla adjunta:

EQUIPAMIENTO EDUCATIVO	
Centros en los que se imparte Infantil. 2011	8
Centros en los que se imparte Primaria. 2011	5
Centros en los que se imparte Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2011	2
Centros en los que se imparte Bachillerato. 2011	2
Centros en los que se imparte Ciclos Formativos de Grado Medio. 2011	1
Centros en los que se imparte Ciclos Formativos de Grado Superior. 2011	2
Centro de educación de adultos	1

En concreto está formado por 5 centros de enseñanza primaria:

- C.P. Ángel Ruiz Enciso
- C.P. Santiago el Mayor
- C. Nuestra Señora de la Paz
- C.P. Thebussem
- Escuela Católica

Además se dispone de dos centros de enseñanza secundaria:

- IES Sidón
- IES San Juan de Dios

Por último, el municipio cuenta con un Centro para Educación de Adultos.

Por su parte, la dotación de equipamiento sociocultural estaría formada por:

- Archivo histórico municipal
- Biblioteca pública municipal
- Salón de actos (Caballerizas del Duque),
- Museo arqueológico
- Museo etnográfico
- Teatro municipal

▼ **Deportivo:**

El equipamiento deportivo de Medina-Sidonia lo componen básicamente:

- Pabellón Polideportivo Municipal "Baruccio Caropo"
- Pistas deportivas al aire libre
- Campo de Fútbol Municipal
- Piscina Municipal Cubierta
- Piscina Municipal Verano
- Pistas deportivas al aire libre



▼ **Administrativo:**

La dotación de equipamiento administrativo está formada fundamentalmente por el Ayuntamiento y otras dependencias municipales entre las que destaca las Dependencias Municipales en San José de Malcocinado.

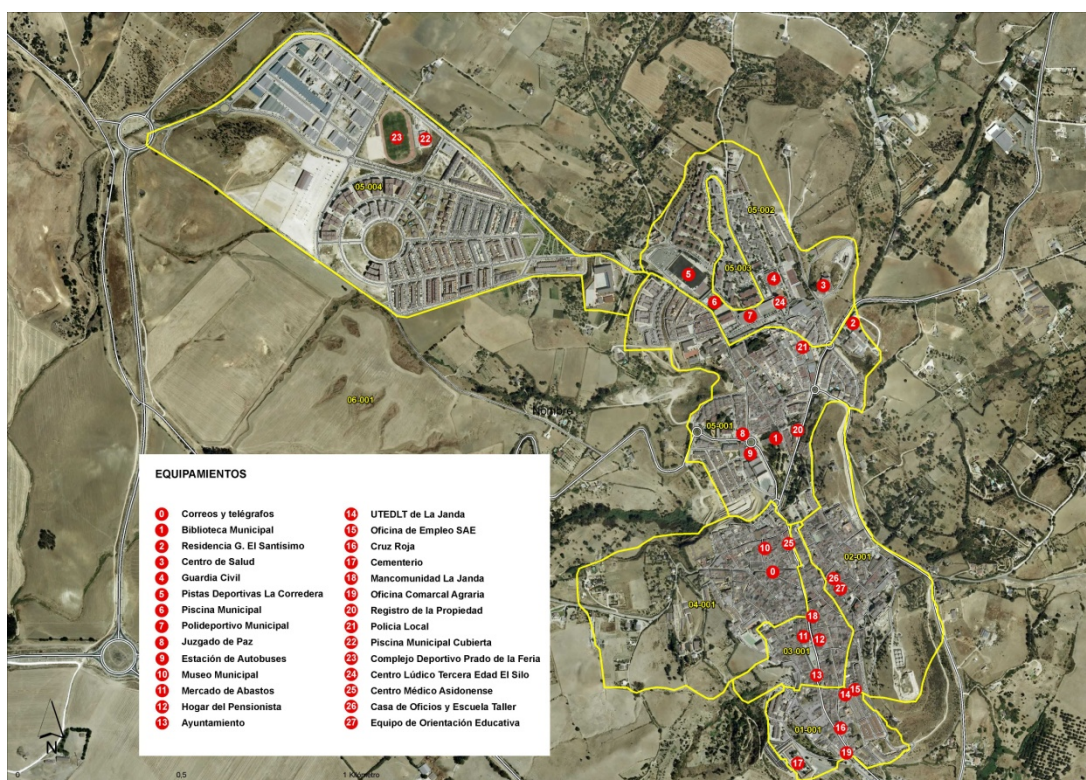
Otro equipamiento administrativo en el municipio lo componente:

- Juzgado de paz
- Correos
- Cámara agraria local
- Mancomunidad de La Janda
- UTDLTE La Janda

- Servicios de Asistencia a Municipios (Diputación)
- Registro de la Propiedad
- Oficina del SAE / Oficina del INEM

En materia de seguridad y protección civil:

- Policía Local
- Casa Cuartel de la Guardia Civil



- Parque de Bomberos

Otras dotaciones urbanas:

- Oficina de Turismo
- Centro Artesanal
- Mercado de Abastos
- Tanatorio
- Cementerio Municipal.

7.2. Infraestructuras

▼ Red viaria

El municipio de Medina-Sidonia cuenta con una tupida red viaria que otorga una excelente conectividad con el resto de la comarca y con las aglomeraciones urbanas de su entorno. En este sentido, cabe destacar la proximidad al núcleo de la A-381 (Red Básica Estructurante) a la cual se desde el anillo de circunvalación que se conforma con las variantes noreste (A-2234) y la sureste (A-2235) del núcleo de Medina-Sidonia.

Red Viaria		
Matricula	Origen-Destino	Rango
A-381	De Jerez de la Fra. a Los Barrios	Red Básica Estructurante
A-389	De Arcos de la Fra. a Medina-Sidonia	Red Intercomarcal
A-390	De Chiclana de la Fra. a Medina-Sidonia	Red Intercomarcal
A-396	De Medina-Sidonia a Vejer de la Fra.	Red Intercomarcal
A-2225	De A-396 a Benalup-Casas Viejas	Red Complementaria
A-2234	Variante Noreste de Medina-Sidonia	Red Complementaria
A-2235	Variante Sureste de Medina-Sidonia	Red Complementaria
CA-5201	Naveros: Int. A-396 P.K. 80,00	Red Provincial

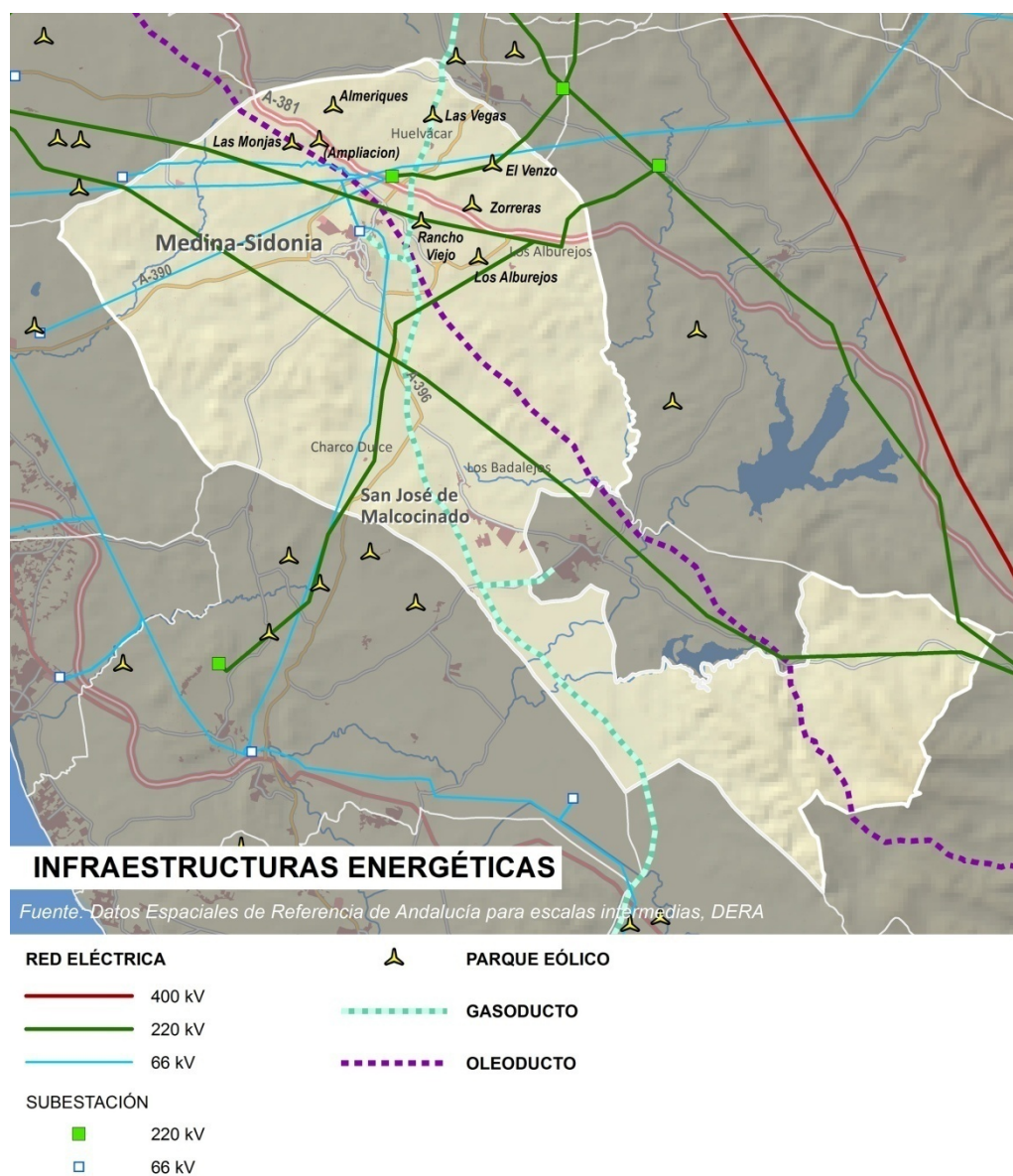
Esta red viaria se completa con la red de caminos rurales de **Medina-Sidonia**

Red de Caminos Rurales de Medina Sidonia	
Camino de la Azocarrem	De la Colevilla – Padrón de Higuera del Monte
Camino de la Tajea	Cañada de Potros Mesa Baja
Camino Parcelas de las Torrecillas	Enlace Medina Sidonia –Ctra. de Alcalá
Camino del Cucarrete	Enlace Ventorrillo del Carbón – Ctra. de Jerez
Cañada Real de Algeciras	Camino Viejo de Puerto Real
Padrón de Vallargado o Parralejo	



▼ **Infraestructura energética**

La infraestructura eléctrica en el municipio de Medina-Sidonia conforma un tupido mallado de redes tanto de distribución como de transporte de energía eléctrica. Las redes de transporte, además, recogen la energía generada por los ocho parques eólicos que se localizan en el municipio, junto con la de otros parques eólicos del entorno.

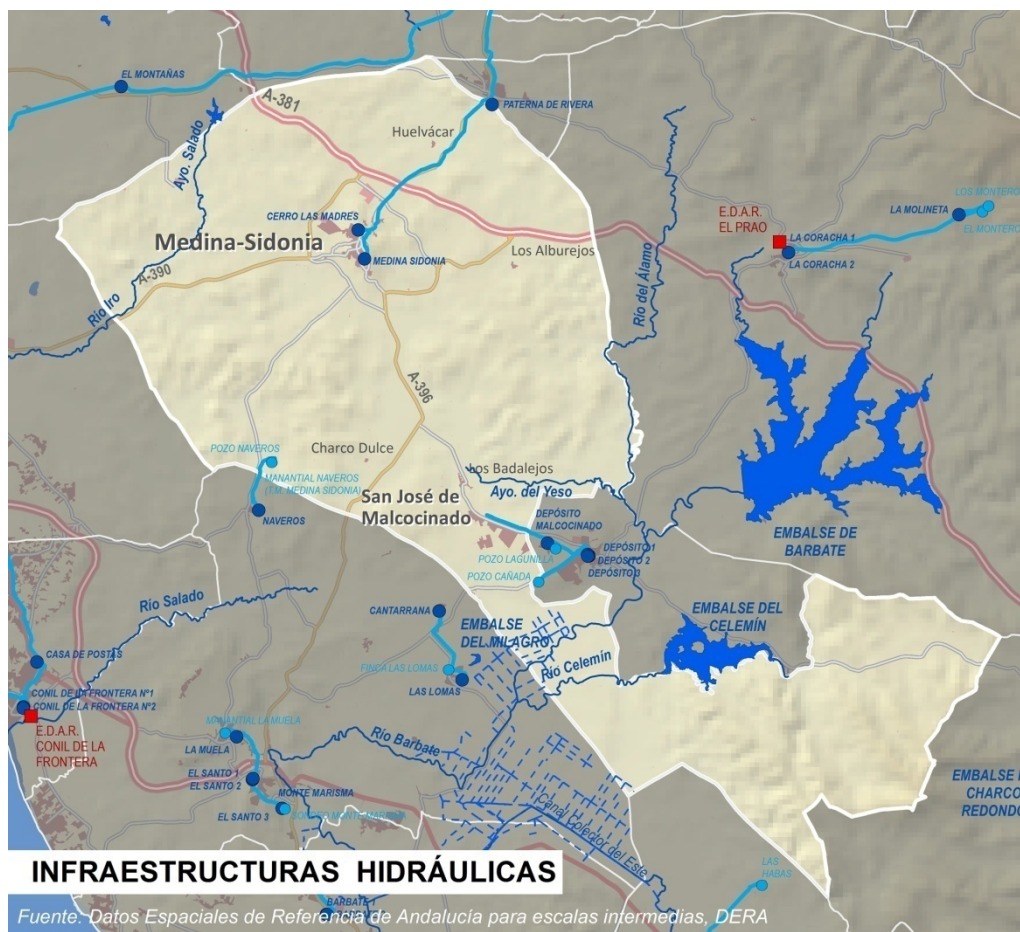


El municipio es atravesado de norte a sur por dos conducciones soterradas para el transporte de gas y petróleo.

▼ Infraestructura hidráulica

El abastecimiento a Medina-Sidonia se realiza a través de una conducción que llega desde Paterna de Rivera procedente del embalse del Guadalcaén. El núcleo principal cuenta con dos depósitos para el abastecimiento de la población,

mientras que el núcleo de San José de Malcocinado se abastece a través de una conducción procedente de Benalup-Casas Viejas.



- EDAR
- Captación
- Depósito
- Conducción
- Acequia
- Embalse

7.3. Servicios públicos municipales

El **servicio público de agua** es prestado por la empresa municipal Medina Global. Las funciones de esta empresa en materia de agua son:

- Infraestructuras. Sustitución de redes y mejora de redes para reducir las pérdidas. Sectores de la red. Reparación de depósitos.
- Mantenimiento de la canalización e integración en Zona Gaditana.
- Gestión del agua en pedanías.
- Saneamiento. Mejora de la red.
- Mantenimiento de fuentes públicas y equipamientos e instalaciones municipales
- Gestión de la depuradora y fomento de la reutilización.
- I+D+i en materia de contaminantes de residuales
- Cooperación internacional

En la prestación y enfoque de este servicio hay que destacar la regularización de la gestión y el equilibrio presupuestario, la mejora paulatina de las instalaciones y, especialmente, la regulación del Suministro Mínimo Vital y del Fondo de Solidaridad en el Servicio Municipal de Aguas.

Mediante este procedimiento de garantía de Suministro Vital los habitantes de Medina Sidonia gozan de garantía en la disponibilidad de suministro de agua en sus domicilios, aunque su situación económica no les permita hacer frente al abono de las facturas del servicio municipal. Para ello, se requiere una calificación de usuario en riesgo de exclusión social para quedar exento o proceder a una moratoria, tanto si está en riesgo de exclusión o es calificable de renta baja.



Medina Global también es competente en otros servicios municipales de gestión de redes como la **iluminación pública**, o la gestión del parking y las instalaciones deportivas.

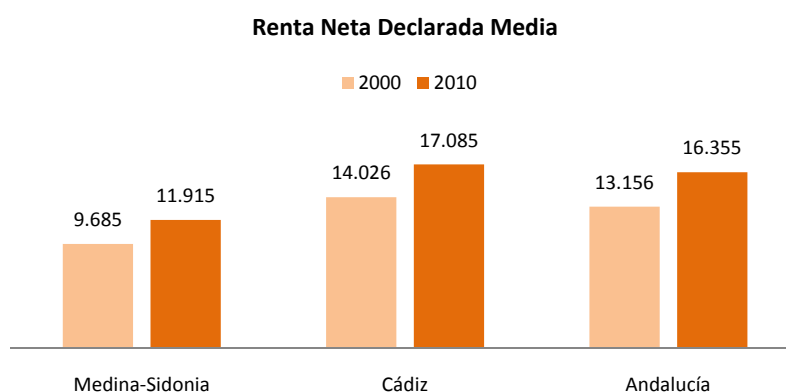
En el momento presente Medina Global está incorporando la gestión del **transporte público urbano**, haciéndose cargo de la gestión directa del servicio de autobús. De igual forma está adoptando las medida pertinentes para asumir la gestión de la recogida de **residuos urbanos** y la limpieza pública.

Esta empresa municipal tiene encomendada también los servicios de **urbanismo y obras**, así como las actividades de **participación ciudadana**.

8 Cohesión Social

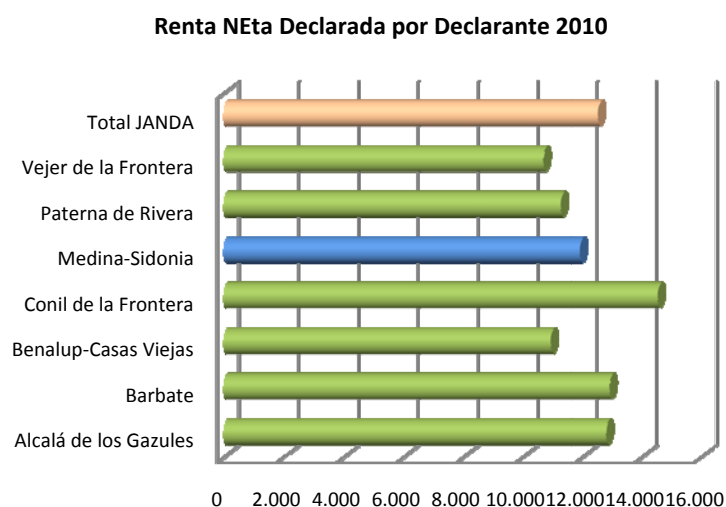
▼ Renta

La renta neta media declarada en Medina-Sidonia era en 2010 (último dato disponible) de 11.915€, lo que supone 5.170€ menos que la media de la provincia y 4.440€ menos que la región.

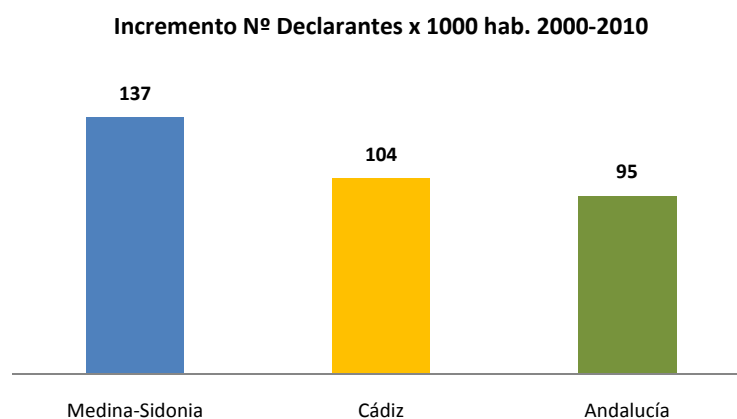


Estas importantes diferencias, además, se han agrandado en los últimos diez años lo que supone un empobrecimiento del municipio, al menos, en términos de renta declarada, ya que en esos años en la provincia la renta declarada media (por declarante) ha aumentado en más de 3.000€ y en Andalucía en casi 3.200€, mientras que en Medina-sidonia lo ha hecho en uno 2.200€.

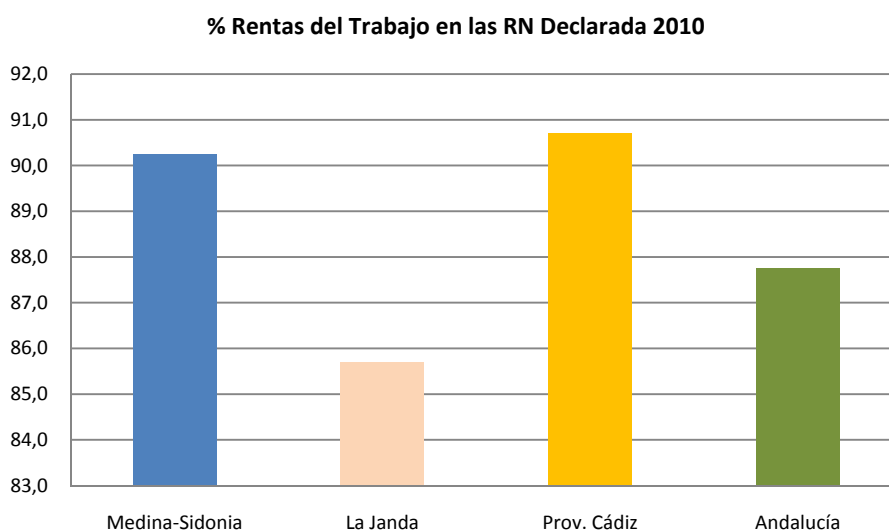
En relación a los municipios de su comarca, Medina-Sidonia se sitúa ligeramente por debajo de la media, por debajo de los municipios litorales e incluso de otros más pequeños como Alcalá de los Gazules.



En términos de número de declarantes, se pone de manifiesto el importante esfuerzo en el municipio, ya que en esos diez años en Medina-Sidonia se han incrementado mucho más que en la provincia y la región, el nº de declarantes por 1.000 hab.



El indicador de Renta Neta Declarada procede de las declaraciones de impuesto sobre la renta de las personas físicas, por lo que trasluce un fuerte peso de las rentas del trabajo, frente a otras procedentes de las actividades profesionales, empresariales o artísticas.

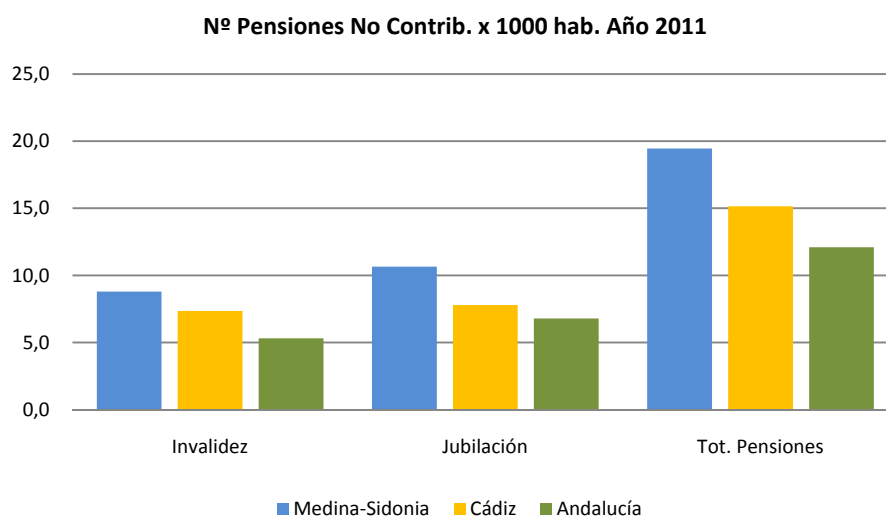


En el caso de Medina-Sidonia, el peso de la Renta Neta del Trabajo supera el 90% de la renta declarada, situación que se aproxima a la de la provincia y que supera ampliamente a la media de la comarca (85,7%) y la región (87,8%).

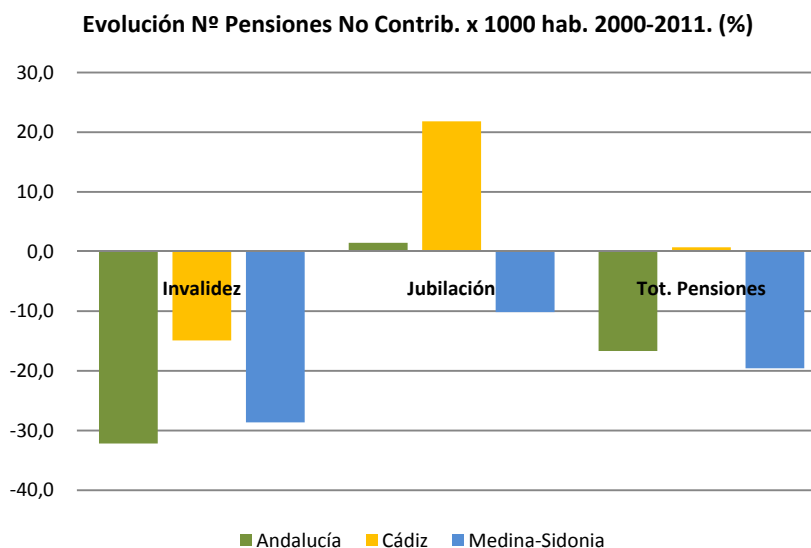
▼ Pobreza

No cabe duda que la persistencia de la actual crisis está llevando al conjunto de la sociedad andaluza y española a cotas de pobreza y necesidad más propias de otras épocas. Aunque no se dispone de indicadores oficiales para medir esta variable, se presenta uno de los que mejor pueden representar este atributo, completándose con información cualitativa (o al menos no oficial) procedente de los servicios sociales municipales y de otras entidades asistenciales presentes en el municipio.

En Medina Sidonia se registran un total de 260 pensiones no contributivas, correspondiendo 104 de ellas a pensiones de invalidez y 126 a jubilación. Esto supone un ratio asistencial de 19,5 pensiones no contributivas por cada mil habitantes, lo que sitúa al municipio muy por encima de la media provincial (15,1) y regional (12,1).



La evolución de la asistencia de las pensiones no contributivas registra en los últimos años una fuerte caída, a pesar del empeoramiento objetivo de las condiciones laborales y económicas en general a las que se enfrenta la población.



En este punto, conviene recordar que el importe total que recibe el municipio en concepto de pensiones no contributivas (invalidéz y jubilación) supuso en 2011, escasamente unos 78.000 euros, lo que da como resultado que la pensión no contributiva media se sitúe en los 340 euros.

Además de estas transferencias de renta a favor de las personas que no disponen de suficientes recursos económicos para llevar una vida digna, las diversas Administraciones Públicas llevan a cabo un amplio conjunto de políticas y programas para mejorar la cohesión social, desde el ámbito sanitario al educativo, pasando por la vivienda o los servicios sociales.

▼ **Servicios Sociales**

La disponibilidad de una amplia red de servicios sociales, tanto públicos como privados, en el municipio y en otros ámbitos superiores, constituyen uno de los pilares del básicos del modelo de bienestar social desarrollado en los últimos treinta años y que, entre otras cosas, está haciendo posible resistir a la actual crisis con una elevada paz social.

La Delegación de Servicios Sociales a través del Servicio de Información, Valoración, Orientación y Asesoramiento, facilita al ciudadano el acceso a los recursos sociales, tanto propios como de otras administraciones. El departamento cuenta con un equipo humano muy escaso (trabajadora social, administrativo) para la abundante carga de trabajo actual en materia de asistencia social.

Los Servicios Sociales Comunitarios constituyen la estructura básica del Sistema Público de Servicios Sociales. Estos servicios son el primer nivel de actuación para lograr una mejora en las condiciones de vida de la población.

La delegación de Servicios Sociales del ayuntamiento presta servicios en las siguientes cuatro áreas:

- Ayuda a Domicilio
- Servicio de Prevención-Reinserción
- Servicio Cooperación Social
- Ley de Dependencia

A través del servicio de Información, Valoración, Orientación y Asesoramiento se facilita al ciudadano el acceso a los recursos sociales, proporcionándoles información y potenciando sus recursos personales, al objeto de garantizar sus derechos sociales.

La **atención directa al ciudadano** implica:

- Información, valoración y orientación a nivel individual, familiar y grupal sobre derechos y recursos sociales existentes.
- Tramitación de solicitudes.
- Derivación a Servicios Sociales Especializados y a otros Sistemas de Protección Social.
- Recogida sistemática y tratamiento de la información.

Entre las medidas impulsadas desde el Ayuntamiento para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos cabe destacar la puesta en marcha de un fondo de solidaridad para garantizar a las personas en riesgo de exclusión social, un **suministro mínimo de agua** de manera gratuita, que se ha convertido en referente para otros muchos municipios de Andalucía. También es destacable la labor llevada a cabo para la creación de la **Red Municipal de Solidaridad**.

v Tejido asociativo

El municipio cuenta con un importante número de asociaciones de diferentes naturaleza y orientación. En concreto, en el Registro de Asociaciones de Medina-Sidonia se identifican entre otras, estas que tienen una orientación socio-asistencial:

ASOCIACIONES MEDINA-SIDONIA
ASOCIACIÓN DE ADULTOS "LA EDAD DE ORO"
ASOCIACIÓN COMARCAL PROTECTORA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL: "AFANAS LA JANDA"
ASOCIACIÓN DE MUJERES "MALCOBADA"
CARITAS LOCAL DE MEDINA-SIDONIA



ASOCIACION ASIDONENSE DE SOLIDARIDAD CON EL PUEBLO SAHARAHUI
CRUZ ROJA
PROTECCION CIVIL MEDINA
ASOCIACION EDAD DORADA MENSAJEROS DE LA PAZ ANDALUCIA
ADIJANDA
ASOCIACIÓN DE MUJERES “ALHUCEMAS”

Para mejorar la relación con las asociaciones, y la cooperación entre ellas, el Ayuntamiento ha creado la **Red Municipal de Solidaridad**, y en la que se aglutinan numerosas asociaciones de la localidad con objetivo de coordinar todas las acciones que en esta materia se pongan en marcha y captar nuevos voluntarios. En la Red se integran asociaciones locales de diferente tipo y naturaleza desde Cruz Roja, o el Almacén Municipal de Alimentos y otras como Medina Solidaria, Alhucemas, Edad de Oro, Roperito (en proceso de creación), Kareska, Amor de Dios y ADECOM.

Por último, hay que destacar también la labor llevada a cabo por instituciones eclesíásticas, especialmente por Cáritas Arciprestal de Medina Sidonia, en la que se integran el equipo de Cáritas Local de Medina con los equipos de otras cuatro Cáritas parroquiales de los municipios del entorno.

9 Patrimonio Territorial

9.1. Naturaleza

Medina-Sidonia cuenta con un excelente patrimonio natural que tiene su máximo exponente las zonas del sureste municipal protegidas por el Parque Natural de Los Alcornocales. Otros espacios protegidos del municipio En el resto del territorio municipio predominan las zonas de campiñas y vegas, donde el pastizal y los cultivos de secano monopolizan el paisaje; junto a estas las grandes zonas de agua asociadas a la cuenca del Barbate tras ellas las zonas de Sierra del Parque Natural de los Alcornocales.

El paisaje predominante es el protagonizado por el monte abierto, la campiña y los grandes pastizales donde el ganado vacuno extensivo y el toro bravo campan a sus anchas. Estos escenarios son además soporte natural también para numerosas aves que encuentran en las abundantes zonas de agua del entorno del Barbate, el alimento necesario con que retomar las fuerzas consumidas en su travesía migratoria entre Europa y África.

Las zonas de sierra de topografía más accidentada en Medina-Sidonia encuentran su punto más destacado en la Cordillera del Cuervo, en Sierra Blanquilla y en la Sierra de las Momias. Las mayores alturas (Garlitos, 633 m.) y los valles más profundos (Celemín, Alisoso...) pertenecen al Parque Natural de los Alcornocales donde predominan grandes explotaciones forestales y cinegéticas (caza mayor).

Los usos del suelo predominantes en Medina-Sidonia son los dedicados a tierras de labor en secano y los pastos naturales que dan soporte a su importante ganadería de vacuno extensivo (retinto y otros cruces). Los bosques de frondosas y el matorral boscoso destacan en el extremo sur que se conecta con el resto del municipio por la zona de regadío permanente ligadas a la cuenca del Barbate.



Hay dos espacios naturales que cuentan con un régimen especial de protección en virtud de normativa autonómica que ocupan parte del término municipal de Medina Sidonia, el Parque Natural de Los Alcornocales (21,01% de la superficie de municipio) y la Laguna de Montellano (incluida en la Reserva Natural Complejo Endorreico de Chiclana). En total estos espacios ocupan el 43,71% del término municipal. Además, parte del término municipal se incluye en el LIC Acebuchales de la campiña sur de Cádiz y el Río Iro cuenta también con protección LIC por sus valores naturales.

El Parque Natural de Los Alcornocales, recientemente ampliado, es de los más grandes en extensión de los espacios protegidos existentes en Andalucía. La zona del Parque que corresponde al municipio de Medina Sidonia se sitúa en el borde oeste y ocupa 10.363 hectáreas.

La mayor parte del terreno está cubierto por un conjunto arbolado de alcornoques y encinas de poca altura y entre la fauna destaca la presencia de venados, corzos, zorros, jinetas, meloncillos, nutrias y comadreas, además de numerosas rapaces como águilas culebreras y perdiceras, gavilanes, azores, cernícalos, alimoches y halcones peregrinos.

La Laguna de Montellano, por su parte, forma parte del Complejo Endorreico de Chiclana y está catalogada dentro del inventario de humedales andaluces de la Junta de Andalucía. Se asienta sobre arcillas y margas de naturaleza impermeable. Presenta bastante vegetación de carrizos, castañuela, enneas, juncos y tarajes. En zonas próximas se desarrollan restos de matorral mediterráneo. En esta laguna se localizan especies como el calamón, la malvasía, la focha cornuda, el ánade friso, el ánade real, el zampullín, la garza real, la cerceta, etc.

Es también destacable el paso del Corredor Verde de las Dos Bahías por el municipio. Este corredor ecológico une, a través de sucesivas vías pecuarias, el Parque Natural de la Bahía de Cádiz con el Parque Natural de Los Alcornocales, rompiendo el aislamiento de ambos espacios protegidos favoreciendo el intercambio genético de especies faunísticas y florísticas.

El Corredor tiene una longitud de 85,5 Km y pasa por cuatro municipios Puerto Real, Benalup, Los Barrios y Medina Sidonia. El municipio por el que discurre mayor parte del Corredor es por Medina-Sidonia ya que prácticamente atraviesa por el municipio, con el 40,5% de la distancia total del mismo y para lo que se han recuperado cuatro vías pecuarias, la “Cañada del Camino de Cádiz”, la “Cañada Real de Algeciras”, la “Cañada Real de la Jaula” y la “Colada de la Montilla del Basilete”.

La gran riqueza paisajística y los diferentes ecosistemas que se van sucediendo hacen que el Corredor sea un escenario ideal para el desarrollo de actividades de ocio respetuosas con el medio ambiente.

Además del Corredor Verde de las Dos Bahías, el municipio cuenta con una red de caminos rurales, vías pecuarias y senderos que facilitan disfrutar de los espacios naturales del municipio desde una perspectiva de uso público. También cuenta con equipamiento habilitado para ofrecer información sobre dichos espacios (Centro Artesanal).

9.2. Cultura

Medina-Sidonia reúne un inmenso patrimonio cultural de diverso tipo y procedencia, resultado de sus muchos siglos de historia y de las diferentes culturas que la habitaron y dejaron en ella huella de su colonización.

La base de datos de Bienes Inmuebles del Patrimonio Cultural de Andalucía tiene inscritos 101 referencias del municipio de Medina-Sidonia en sus tres categorías básicas: Patrimonio Arquitectónico (26 referencias), Patrimonio Arqueológico (62 referencias) y Patrimonio Etnográfico (32 referencias), algunas de las cuales cuentan con protección múltiple por lo que la suma no es posible.

Entre su patrimonio arquitectónico cabe señalar, entre otras, los siguientes:

Elemento	Tipología
Castillo de Torre Estrella	Arqueológica, Arquitectónica
Arco de la Pastora	Arqueológica, Arquitectónica
Arco de Belén	Arqueológica, Arquitectónica
Ermita de los Santos Mártires	Arqueológica, Arquitectónica
Iglesia de Santa María La Coronada	Arquitectónica
Iglesia de Santiago	Arquitectónica
Iglesia y Convento de San Cristóbal	Arquitectónica
Centro Histórico de Medina Sidonia	Todas
Torre de Doña Blanca	Arqueológica, Arquitectónica
Muralla urbana	Arqueológica, Arquitectónica

Castillo de Medina Sidonia	Arqueológica, Arquitectónica
Puerta del Sol	Arqueológica, Arquitectónica
Convento de Jesús, María y José	Arquitectónica
Cortijo Los Alburejos y otros cortijos más	Arquitectónica

Pero sin duda, es el conjunto de su **Centro Histórico** lo que más destaca al visitar Medina-Sidonia, al unir de forma natural patrimonio cultural y etnográfico, lo que convierte el paseo por sus calles en un recorrido por la historia desde sus primeros pobladores (Cerro del Castillo), recorriendo vestigios de diferentes culturas hasta la actual, que en muchos casos, todavía mantienen formas de vida tradicionales de alto gran valor etnográfico.

El hecho de que el Cerro del Castillo y el Cerro de las Madres, en torno a los cuales se organiza el núcleo urbano, se encuentren habitados desde el final de la prehistoria, y que sea además el primero de ellos el germen de una entidad urbana y cívica desde ese mismo momento, le confiere a este espacio un papel fundamental en la historia no sólo del municipio sino de la provincia y la región.

Su ubicación privilegiada para la defensa y el control de la costa, y desde ahí de la entrada de las poblaciones que llegaban del mediterráneo o de África, han convertido a Medina-Sidonia en una de las poblaciones con más referencias histórico-monumentales y más riqueza arqueológica de la provincia de Cádiz. Además, esta zona se enmarca en un área con importantes evidencias de ocupación durante el Pleistoceno, siendo considerada como una de las posibles vías de entrada del primer poblamiento de Europa desde África, a través del Estrecho de Gibraltar.

Las muchas referencias de arte rupestre encontradas en cuevas y abrigos de la comarca, prueban que esta zona es uno de los espacios con poblamiento más antiguo de la provincia. Sobre un yacimiento característico del bronce final, detectado en el Cerro de las Madres, debió constituirse la primera entidad urbana (Asido) germen de la actual Medina-Sidonia.

Las posteriores colonizaciones que por aquí pasaron (fenicias, romanas, bizantinas, islámica, cristiana, etc.) dejaron todas su huella y su impronta, plasmada en monumentos, restos arqueológicos o incluso en formas de ser y de vivir. No se trata de recoger aquí el enorme patrimonio histórico-cultural de Medina-Sidonia, sino más bien, de destacar el potencial que éste puede y debe tener en el futuro del municipio.

La historia, la cultura, y en general, el modo de vida tradicional de Medina-Sidonia debe ser un elemento de valor en su desarrollo turístico, pero sobre todo, debe servir para recordar a los asidonenses que en sus muchos siglos de historia han sabido salir juntos de situaciones difíciles. Las lecciones de la historia, visibles en el patrimonio y en el saber de sus gentes, deben servir también para reforzar la cohesión y la unión entre los asidonenses, y volver a ser ejemplo de pueblo que escribe su futuro aprendiendo de su historia.

10 Gobierno y presupuesto municipal

10.1. Estructura de Gobierno

La actual corporación organiza su actividad diaria en base a la siguiente estructura de áreas municipales de gobierno, al mando de cada una de ellas hay un responsable encargado de garantizar la prestación de servicios asociada a dicha función. En concreto, la estructura es de Áreas Municipales es:

- Alcaldía
- Oficina municipal en San José de Malcocinado
- Área de Juventud, Infancia y Participación Ciudadana
- Área Empleo y Servicios Sociales
- Hacienda y Patrimonio
- Área de Promoción de la Ciudad, Turismo y Comercio
- Área de Cultura
- Área de Educación
- Área de Solidaridad, Paz y Comunicación
- Área de Seguridad Ciudadana
- Área de Urbanismo, Vivienda y Obras
- Área de Servicios Municipales
- Área de Medio Ambiente, Parques y Jardines, Medio Agrícola y Rural
- Mujer y Tercera Edad
- Deportes y Fiestas



Al margen de estas áreas municipales de gestión, el municipio cuenta con una empresa municipal, **Medina Global** que asume las funciones de las dos empresas municipales existentes PRODEGEMSA y Aguas de Medina. Entre sus primeras medidas destaca la de asegurar un suministro mínimo vital de agua a todos los ciudadanos de Medina-Sidonia. Medina Global, cuenta con veinte trabajadores y dos millones de euros al año de facturación.

La actividad más destacada de todas sus competencias es la prestación de los servicios de abastecimiento y saneamiento de agua.



La estructura organizativa actual en materia de Medio Ambiente y Agua es:



La estructura organizativa actual en materia de Servicios Públicos y Desarrollo Local:



El Ayuntamiento ejerce además funciones de gobierno de representación del municipio en instituciones y entidades locales y supralocales, entre las que puede destacarse las siguientes:

- Consorcio Bahía de Cádiz
- Consorcio de Aguas de la Zona Gaditana
- Consorcio de Transporte de la Bahía de Cádiz
- Comisión Provincial Patrimonio Histórico Artístico.
- Patronato Provincial de Turismo.
- Comisión Provincial Calificadora de Aguas Potables de Consumo Público
- Consejo Comarcal del S.A.E.
- Junta de Explotación del Guadalete-Barbate
- Junta Rectora del Parque Natural “Los Alcornocales”
- Comunidad de Regantes "Ingeniero Eugenio Olid"
- Consejo Escolar I.E.S. “San Juan de Dios”



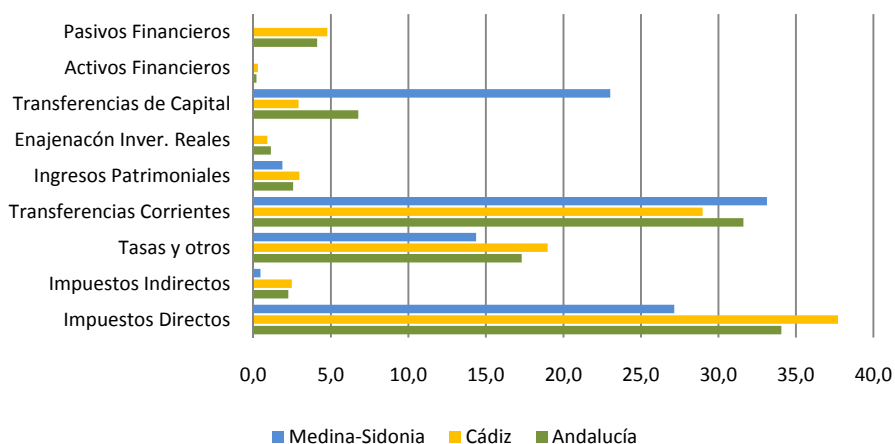
- Consejo Escolar I.E.S. “Sidón”
- Consejo Escolar C.P. “Santiago El Mayor”
- Consejo Escolar C.P. “Doctor Thebussem”
- Consejo Escolar C.P. “Ángel Ruiz Enciso”
- Consejo Escolar C.P.Rural “Antonio Machado”
- Centro de Educación de Adultos

10.2. Presupuestos

El presupuesto municipal liquidado en 2011 tiene en concepto de ingresos un importe de 10,49 millones de euros frente a uno de gastos de 10,86 millones de euros, lo que supone un déficit de 360.656,55 euros que representa un 3,4% del presupuesto de ingresos del ejercicio, cifra ligeramente inferior a la media provincial, aunque superior a la regional.

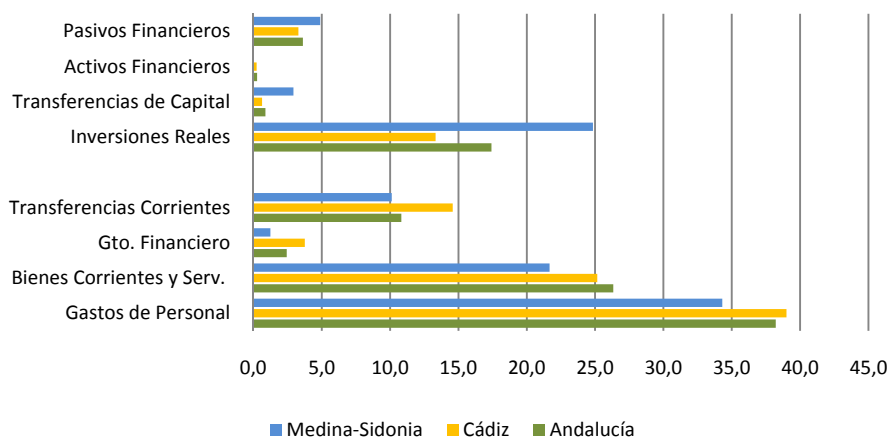
El presupuesto de ingresos lo conforman fundamentalmente las partidas correspondientes a transferencias corrientes, impuestos indirectos y transferencias de capital, que en conjunto suman 8,7 millones de euros, es decir, el 83% del presupuesto municipal.

Ppto. Municipal de Ingresos por Capítulos. 2011. (%)



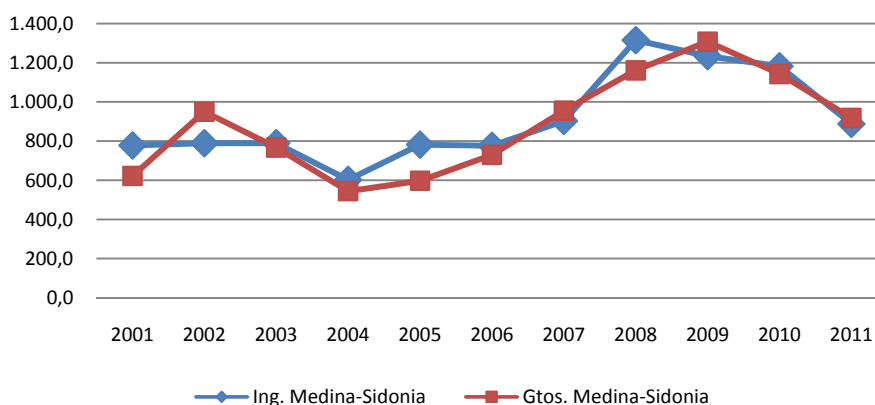
Los gastos del ejercicio, por su parte, se componen fundamentalmente de gastos de personal, inversiones reales y gastos en bienes y servicios corrientes. Estas tres partidas representan el 80,8% del presupuesto de gastos municipal.

Ppto. Municipal de Gastos por Capítulos. 2011. (%)

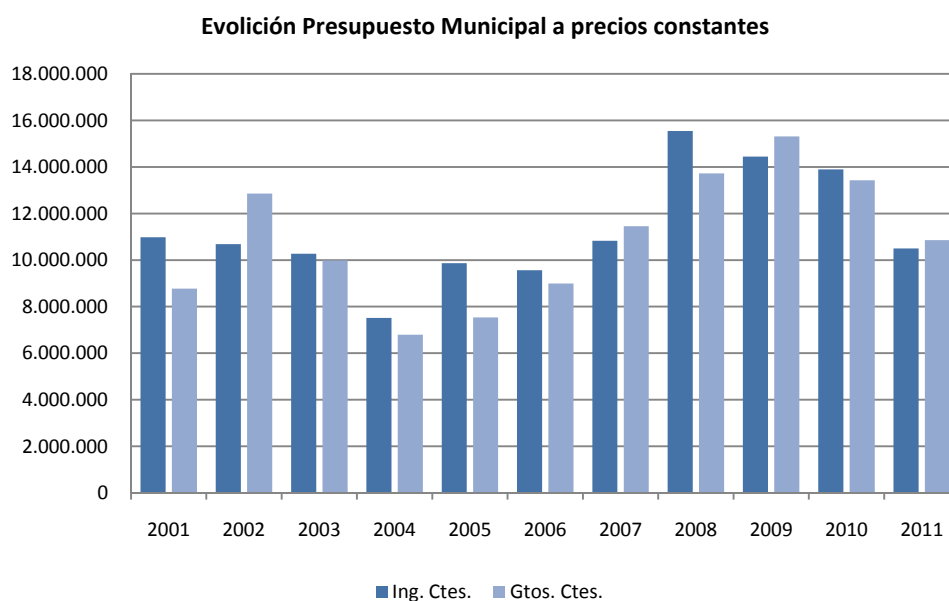


La evolución del presupuesto municipal de ingresos y gastos por habitante de Medina-Sidonia en los últimos diez presenta un comportamiento equilibrado, con periodos de superávit y déficit, aunque contenidos. El monto presupuestario presenta un fuerte incremento entre 2006 y 2008, donde los ingresos crecen un 75% (los gastos un 65), para a partir de ese momento invertir la tendencia radicalmente y volver a valores monetarios de principios de la década, situados en torno a los 800€ de ingreso por habitante y año.

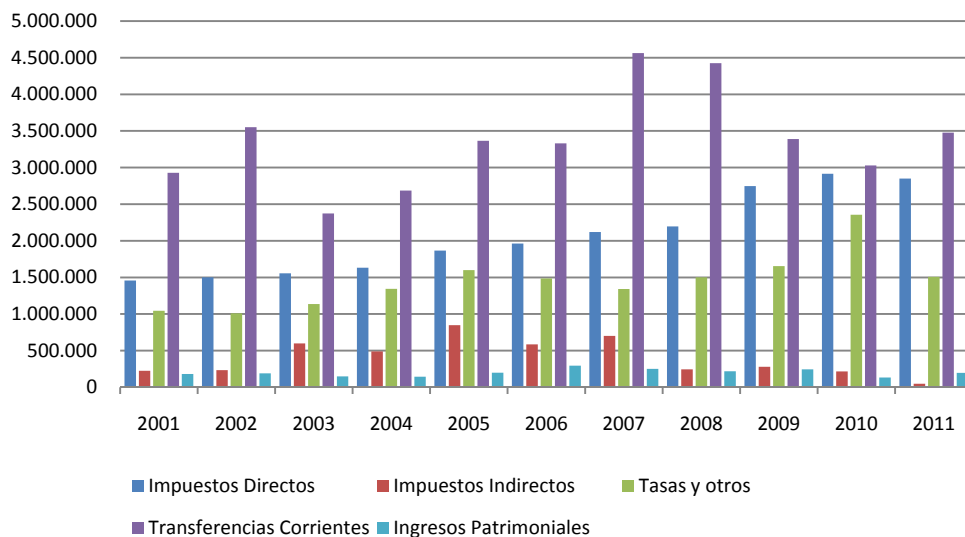
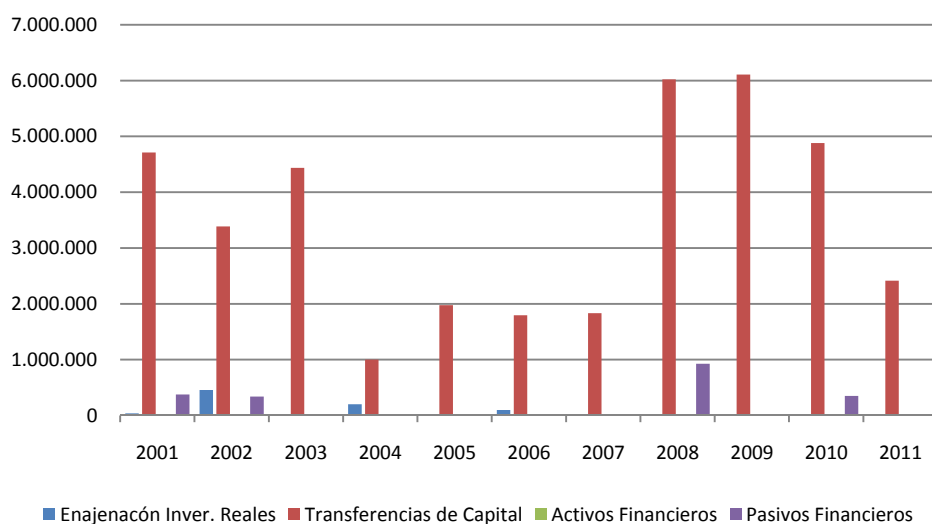
Evolución de Ingresos y Gastos municipales por habitante. 2001-2011



Si se analiza la evolución de los presupuestos en términos constantes, para lo cual se ha eliminado el efecto de la inflación en el presupuesto mediante el deflactor implícito del PIB, se observa mejor la fuerte caída de ingresos, que se sitúan en 2011 por debajo del presupuesto de 2001 convenientemente deflactado.

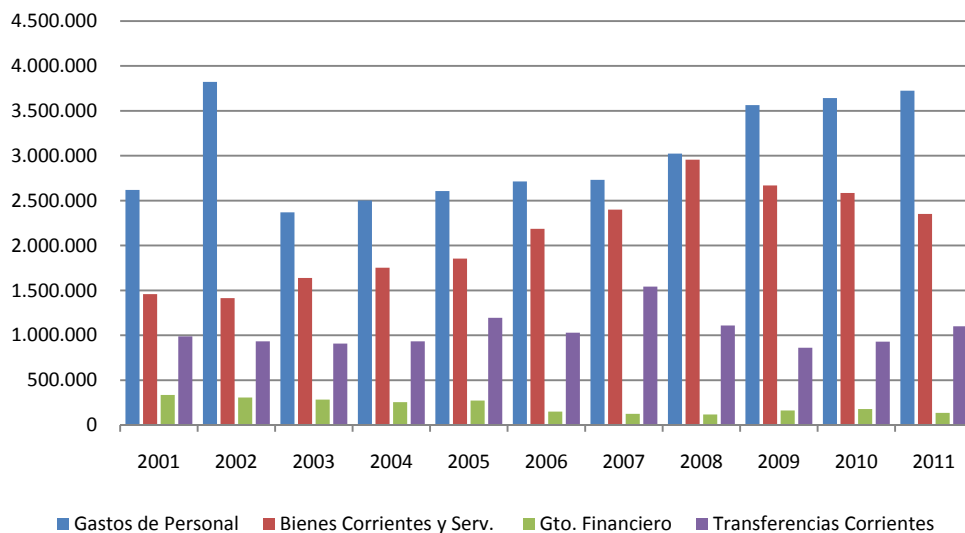
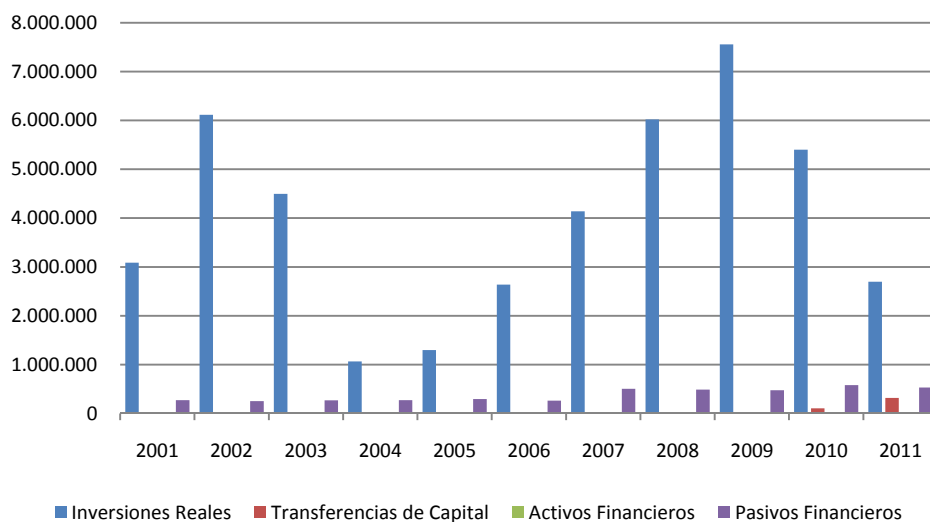


La evolución a precios constantes (eliminada el efecto de la inflación) del presupuesto por capítulos se presenta en las siguientes gráficas, agrupadas para una mejor visualización en Ingresos Corrientes/Ingresos de Capital y Gastos Corrientes/Gastos de Capital.

Evolución Ingresos Corrientes a precios constantes**Evolución Ingresos de Capital a precios constantes**

En el lado de los ingresos, destaca la fuerte caída de las transferencias corrientes (aunque estas se recuperan algo en el último ejercicio) y sobretudo de las transferencias de capital en casi un 49% entre 2001 y 2011. En relación a los gastos, las cifras deflactadas dejan ver mejor los esfuerzos realizados desde el Ayuntamiento en los últimos años por contener los gastos de personal y reducir sensiblemente los gastos en bienes y servicios corrientes.



Evolución Gastos Corrientes a precios constantes**Evolución Gastos de Capital a precios constantes**

Las inversiones reales, por su parte, reflejan la una tendencia decreciente impulsada por la propia crisis y la caída, entre otras, de las transferencias de capital por el lado de los ingresos.

Evolución del Presupuesto de Ingresos por Capítulos a precios corrientes

Año	Pob.	Impuestos Directos	Impuestos Indirectos	Tasas y otros	Transferencias Corrientes	Ingresos Patrimoniales	Enajenación Inver. Reales	Transferencias de Capital	Activos Financieros	Pasivos Financieros	Total Ing.
2001	10.775	1.113.705,48	172.027,69	798.095,99	2.235.783,06	138.785,72	29.179,14	3.597.802,7	10.818,22	286.177,92	8.382.375,92
2002	10.770	1.195.228,77	186.548,5	803.624,99	2.825.341	151.861,51	362.621,37	2.694.547,09	12.334,06	268.483,48	8.500.590,77
2003	10.811	1.291.510,37	497.470,7	944.746,15	1.971.582,32	123.364,6	3.905,06	3.684.101,2	15.900	0,0	8.532.580,4
2004	10.802	1.412.141,37	423.901,16	1.162.785,76	2.325.218,23	125.534,32	174.961,29	865.110	11.860	0,0	6.501.512,13
2005	10.962	1.621.699,72	735.907,96	1.390.729,06	2.925.028,68	172.700,39	2.727,72	1.717.826,33	6.650	0,0	8.573.269,86
2006	11.166	1.778.701,14	531.294,8	1.347.076,32	3.017.616,59	266.829,6	87.457,43	1.626.530,49	10.400	0,0	8.665.906,37
2007	11.320	2.000.957,76	662.860,65	1.266.805,43	4.305.584,88	237.825,65	224,28	1.728.348,06	15.550	0,0	10.218.156,71
2008	11.514	2.141.095,76	239.264,17	1.462.937,28	4.312.341,91	213.032,59	0,0	5.868.971,15	7.500	903.581,03	15.148.723,89
2009	11.683	2.742.437,69	280.037,99	1.651.422,86	3.382.634,65	244.955,83	0,0	6.096.074,4	18.000	0,0	14.415.563,42
2010	11.741	2.912.912,37	216.899,91	2.353.126,16	3.025.164,18	134.258,91	1.142,72	4.877.258,9	7.200	350.411,49	13.878.374,64
2011	11.823	2.849.627,48	47.798,85	1.507.513,2	3.477.872,78	196.262,31	4,1	2.415.869,03	1.200	0,0	10.496.147,75
Media		1.914.547,1	363.092,0	1.335.351,2	3.073.106,2	182.310,1	60.202,1	3.197.494,5	10.673,8	164.423,1	10.301.200,2

Unidades en euros

Evolución del Presupuesto de Gastos por Capítulos a precios corrientes.

AÑO	POB	Gastos de Personal	Bienes Corrientes y Serv.	Gto. Financiero	Transferencias Corrientes	Inversiones Reales	Transferencias de Capital	Activos Financieros	Pasivos Financieros	Total Gtos.
2001	10.775	1.999.345	1.113.862	256.440	753.783	2.357.638	0	10.818	207.349	6.699.236
2002	10.770	3.041.691	1.124.148	244.571	741.646	4.864.263	0	12.334	201.769	10.230.422
2003	10.811	1.968.168	1.360.406	235.392	753.766	3.735.943	0	15.900	222.000	8.291.574
2004	10.802	2.164.770	1.516.975	220.544	807.760	922.205	0	11.860	235.547	5.879.662
2005	10.962	2.264.946	1.610.496	237.025	1.038.377	1.126.502	6.000	6.650	257.577	6.547.573
2006	11.166	2.458.952	1.981.520	135.748	932.553	2.392.296	0	11.549	237.458	8.150.076
2007	11.320	2.576.388	2.263.881	118.070	1.455.383	3.904.789	0	15.200	475.883	10.809.593
2008	11.514	2.947.044	2.880.983	114.435	1.079.994	5.866.464	0	7.500	475.883	13.372.303
2009	11.683	3.557.640	2.663.230	162.153	860.022	7.541.570	0	18.000	475.883	15.278.497
2010	11.741	3.639.431	2.581.766	178.066	927.114	5.395.199	105.798	7.200	579.713	13.414.285
2011	11.823	3.724.142	2.352.027	135.224	1.099.260	2.697.016	317.649	1.200	530.286	10.856.804
MEDIA	11.215	2.758.411	1.949.936	185.243	949.969	3.709.444	39.041	10.747	354.486	9.957.275

Unidades en euros

11 EL CAPITAL TERRITORIAL DE MEDINA-SIDONIA

11.1. Conceptualización

El análisis de la realidad física, territorial, social y económica del municipio de Medina-Sidonia se aborda en este apartado desde la perspectiva que aportan los principios y recomendaciones inspiradores del desarrollo sostenible, de acuerdo con la definición que de dicho termino se estableció en el Informe Brundtland, según el cual se entiende como desarrollo sostenible aquel que es capaz de *“satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”*². Sin embargo, se plantea aquí la necesidad de dar un paso más y superar dicho enfoque recurrente, e introducir en el análisis el concepto de **Capital o Patrimonio Territorial**. En este sentido, se realiza una aproximación al concepto de desarrollo sostenible como aquel que incrementa el Capital Territorial, consiguiendo con ello no sólo incrementar el flujo de renta y empleo en el territorio mediante el aprovechamiento de recursos endógenos, sino que consigue además garantizar la renovabilidad de dichos recursos e impide el consumo innecesario de los recursos no renovables.

De forma sintética se presenta a continuación una aproximación al análisis del desarrollo sostenible a partir del concepto de *Capital Territorial*, entendiendo éste como el resultado de cinco clases básicas de capital:

² Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland).1987

- **Natural.** El capital natural es básicamente el medio ambiente y se define como el stock de bienes que provienen del medio ambiente (como suelos, microbios, fauna, atmósfera, los propios procesos, etc.) que en buena parte tiene capacidad de proveer de un flujo de bienes y servicios, pero que tiene un valor no reducible a los servicios ambientales.
- **Físico-construido.** El capital físico-construido es el conjunto de bienes que la humanidad ha ido acumulando en un territorio. En este caso se incluyen tanto las infraestructuras básicas como las edificaciones residenciales, los equipamientos públicos, las instalaciones productivas, los equipos de producción, los servicios públicos, etc. También incluyen aquí las transformaciones históricas del medio que han sido incorporadas al mismo, tales como el patrimonio cultura tangible.
- **Humano.** El capital humano representa la capacidad de la población para afrontar procesos productivos y adquisición de mayores niveles de bienestar y calidad de vida. Se manifiesta en forma de aptitudes, conocimientos, capacidades laborales y salud pública que permiten a la población alcanzar sus objetivos.
- **Social.** El capital social se corresponde con la capacidad de la sociedad de dar respuesta eficaz a sus necesidades y desarrollar sus anhelos. Hace referencia a la capacidad de la población como organización social de adaptarse a las realidades cambiantes.
- **Imagen.** El capital de imagen se entiende como el reconocimiento de valor asociado a su identidad. El valor, el reconocimiento lo hace la sociedad, en función de sus atributos como espacio dotado de atractivo, como valor emocional positivo asociado a la marca territorial.

Este Capital Territorial, en sus diferentes clases, proporciona una base patrimonial con potencial para generar flujos de renta, de empleo, de utilidad, de bienestar, etc. El nivel de desarrollo de un territorio y su situación comparativa en términos de riqueza y bienestar se mide, generalmente, en base a variables flujo (renta, empleo, inversión, producción, consumo, etc.) pero no contabiliza las ganancias o pérdidas de capital territorial que se experimentan con el modelo de producción, organización o uso implantado. Es frecuente encontrar territorios cuyo modelo de desarrollo se basa en un consumo intensivo de capital territorial, convirtiendo su patrimonio en flujo de renta y empleo sin valorar las pérdidas irreversibles de capital natural.

En este sentido, el desarrollo sostenible de un territorio supone reforzar las dotaciones de capital en todas sus clases, especialmente en aquellas que no tiene reposición (en su mayoría correspondientes al capital natural).

De acuerdo con estos conceptos se plantea una segunda aproximación al concepto de desarrollo sostenible: *un territorio que experimenta un desarrollo sostenible es aquel que incrementa sus distintas clases de capital territorial, garantizando la renovabilidad de los recursos naturales, incrementando el flujo de renta y empleo que generan esos activos e impidiendo que se produzcan mermas en su dotación de capital no renovable.*



Sobre estos capitales se desarrollan **procesos** (biológicos, productivos, sociales, etc.) que afectan a los diferentes capitales territoriales, consumiendo unos y produciendo otros, y que en realidad son los que generan valor económico en el territorio. Si dichos procesos consiguen generar un flujo suficiente de empleo y renta en el territorio son que ello suponga merma en las dotaciones de capitales y recursos no renovables se habrá conseguido realmente implantar un desarrollo sostenible en el territorio.

Aplicando esta metodología al municipio de Medina-Sidonia, se identifican en la siguiente tabla, los principales aspectos a valorar en cada clase de capital, señalándose a continuación los principales procesos que intervienen sobre dichos capitales.

CARACTERIZACIÓN SEGÚN ESQUEMA DEL CAPITAL TERRITORIAL	
DIMENSIONES	CONTENIDOS
Capital natural	▪ Caracterización del medio físico (clima, geomorfología y relieve) ▪ El medio biótico (vegetación y fauna)
Capital construido	▪ Sistema de asentamientos ▪ El patrimonio cultural edificado ▪ Las redes de infraestructuras territoriales (transporte, energía).
Capital humano	▪ Sociodemografía ▪ Niveles de instrucción de la población ▪ Ocupación de la población por sectores de actividad
Capital social	▪ Estructura institucional y gobierno del territorio ▪ Instituciones promotoras de desarrollo local ▪ Organizaciones ciudadanas ▪ Estructura productiva
Capital de imagen	▪ Patrimonio etnográfico ▪ Marcas territoriales ▪ Los paisajes

Los principales procesos que influyen en el desarrollo de Medina Sidonia son los siguientes:

PROCESOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE MEDINA-SIDONIA
Agricultura y Ganadería
Aprovechamientos Forestales
Turismo
Servicios Urbanos
Procesos Urbanizadores
La Migración
Otros

En el apartado siguiente se desarrolla brevemente los principales componentes que conforman los diferentes **CAPITALES TERRITORIALES** y los **PROCESOS PRODUCTIVOS** sobre los que se debe sustentar el desarrollo sostenible de Medina-Sidonia en los próximos años.

11.2. Capital Territorial

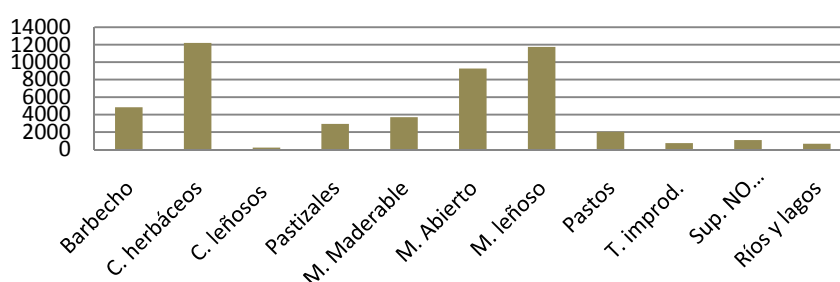
✓ CAPITAL NATURAL

- El Clima predominante es mediterráneo subtropical con influencia marítima donde destaca además la influencia del anticiclón de las Azores, que proporciona un tiempo seco y caluroso en verano y de suaves temperaturas en invierno, suavizadas por la influencia del Mediterráneo y el Atlántico. En general, el clima favorece el desarrollo de actividades al aire libre, aunque estas deben adaptarse dependiendo de las horas y estaciones del año a las condiciones climáticas del momento.
- El término municipal de Medina-Sidonia se estructura en dos zonas separadas por el valle del río Barbate y la antigua Laguna de La Janda. A un lado la campiña, con paisajes de suaves lomas surcadas por algunos ríos y arroyos de carácter estacional, y a otro la sierra, de *topografía más accidentada, donde se dan las mayores alturas (Garlitos, 633 m.) y los valles más profundos (Celemín, Alisoso...) pertenecen al Parque Natural de los Alcornocales*. Entre ambos, se localizan zonas de abundante agua asociada a la zona regable de la cuenca del Barbate.
- Medina-Sidonia tiene 10.363 ha. protegidas por el Parque Natural de Los Alcornocales. También cuenta con protección ambiental en el municipio Laguna de Montellano (incluida en la Reserva Natural Complejo Endorreico de Chiclana).
- Entre sus principales formaciones vegetales destacan las landas y matorrales mesófilos (9.029,3 ha), el matorral boscoso de transición (5.655,9 ha) y los bosques de frondosas (5.017,2 ha), donde predominan encinas y alcornoques, básicamente.
- La fauna principal la componen rapaces como el águila culebrera y perdicera, gaviñanes, azores, cernícalos, alimoches y halcones peregrinos. Además, son también numerosos los corzos, zorros, jinetas, meloncillos, nutrias y comadrejas, además de numerosas



- De las 49.500 ha. del municipio, tan solo un 35% se destinan a barbecho y zonas de cultivo (fundamentalmente secanos), un 31% a monte leñoso y maderable, y un 29% a pastos y monte abierto de vocación ganadera. El resto (5%) corresponde a zonas improductivas y otros usos.

Sup. Aprovechamientos de la Tierra 2011. (Ha)



- En el municipio se localizan varios montes públicos, destacando El Cinchado y Pilar de la Brama de 458,73 ha., perteneciente a la Junta de Andalucía e integrado en el Parque Natural de Los Alcornocales y Vallehermoso de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir con 247,61 ha.
- Entre los principales riesgos que se asocian al patrimonio natural destacan el de incendio forestal y el decaimiento del alcornocal, además de otras plagas que afectan a la vegetación.

✓ CAPITAL FÍSICO-CONSTRUIDO

- Medina-Sidonia tiene una localización estratégica en el centro de la provincia de Cádiz, a 46 km. de la capital y muy bien conectado con las áreas urbanas de Jerez de la Frontera-Bahía de Cádiz y de Bahía de Algeciras, gracias a su ubicación al pie de la A-381.
- El nomenclátor de población de 2013 solo identifica como núcleos de población, el principal de **Medina-Sidonia** y el de **Malcocinado**, donde se concentran el 90,9% de la población municipal, mientras que el resto se distribuye en el diseminado de otras tantas entidades de población, entre



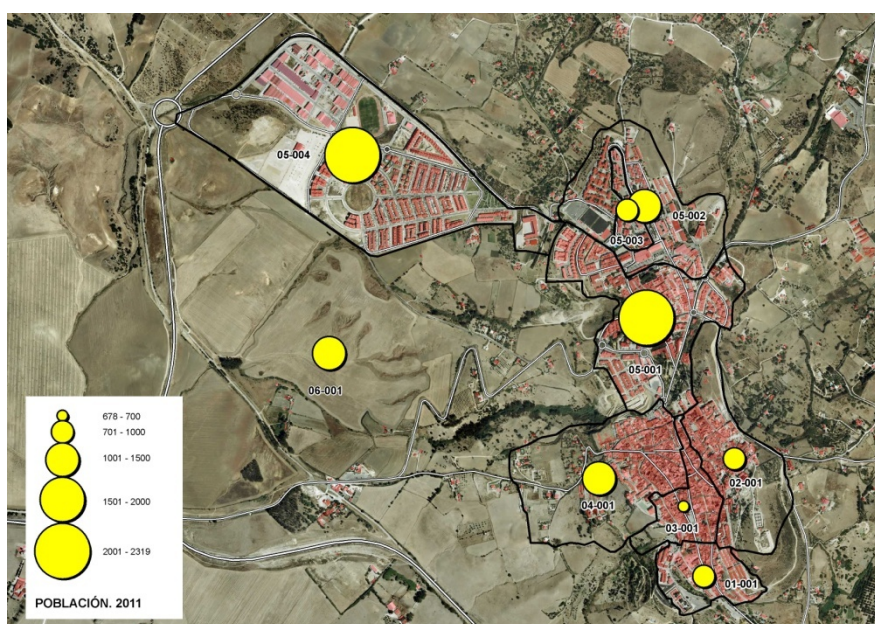
las que destacan las de Los Badalejos, Malcocinado, La Canaleja y Los Hardales.

- En el interior del núcleo principal, se constata una fuerte concentración de la población en el distrito 5 (61,5%), especialmente en la sección 1 (centro) y en la sección 4 (Prado de la Feria).
- El parque de viviendas de Medina Sidonia, según datos del último censo disponible correspondiente a 2011, es de 5.682 viviendas, de las cuales 4.055 (71,4%) se consideran como principales, mientras que el resto 1.627 son no principales, distribuyéndose aproximadamente en partes iguales entre secundarias y vacías.

PARQUE DE VIVIENDAS 2011									
VIV. FAMILIARES	VIV. PRINCIPALES			VIV. NO PRINCIPALES		VIV. SECUNDARIAS		VIV. VACÍAS	
	Nº Viv.	Nº Viv.	%	Nº Viv.	%	Nº Viv.	%	Nº Viv.	%
Medina-Sidonia	5.682	4.055	71,4	1.627	28,6	767	47,1	860	52,9

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2011

- Las infraestructuras de comunicación tejen en el municipio una tupida red que otorga una excelente conectividad con el resto de la comarca y con las aglomeraciones urbanas de su entorno. Destaca la proximidad del núcleo principal a la A-381 (Red Básica Estructurante) a la cual se accede desde



el anillo de circunvalación que se conforma con las variantes noreste (A-2234) y la sureste (A-2235) del núcleo de Medina-Sidonia. Desde éstas se conecta también con Arcos de la Frontera(A-389), Chiclana (A-390), Vejer de la Frontera(A-396) o Benalup-Casas Viejas (A-2225), además de con Los Naveros (CA-5201). También cruzan el municipio un total de 11 vías pecuarias, además de otros senderos de uso público, entre los que destaca el corredor verde Dos Bahías y el GR7.

- Medina-Sidonia cuenta en su término municipal con importantes infraestructuras eléctricas tanto de distribución y transporte (líneas) como de generación de energía renovable (parques eólicos). En gaseoducto y un oleoducto cruzan también el término municipal.
- La red de equipamientos públicos del municipio satisface las necesidades básicas de la población en materia educativa (5 centros Ed. Primaria y 2 centros Ed. Secundaria), sanitaria (Centro de Salud de Atención Primaria y 1 Centro Auxiliar –consultorio-), cultural (Archivo histórico municipal, Biblioteca pública municipal, Caballerizas del Duque, Museo arqueológico, Museo etnográfico, Teatro municipal, etc.), deportivo (Pabellón Polideportivo Municipal "Baruccio Caropo", Pistas deportivas al aire libre, Campo de Fútbol Municipal, Piscina Municipal Cubierta y de Verano), social (asociaciones, etc.) administrativo (Juzgado de paz, Correos, Cámara agraria local, Mancomunidad de La Janda, UTDLTE La Janda, Servicios de Asistencia a Municipios de Diputación, Registro de la Propiedad, Oficina del SAE / Oficina del INEM, etc.) y otras (Oficina de Turismo, Centro Artesanal, Mercado de Abastos, Tanatorio, Cementerio).
- Medina-Sidonia cuenta con un inmenso **patrimonio cultural** de diverso tipo y procedencia, del que 101 referencias están inscrita en base de datos de Bienes Inmuebles del Patrimonio Cultural de Andalucía en sus tres categorías básicas: Patrimonio Arquitectónico (26 referencias), Patrimonio Arqueológico (62 referencias) y Patrimonio Etnográfico (32 referencias), algunas de las cuales cuentan con protección múltiple.

Además de su centro histórico, cabe destacar también las siguientes referencias culturales: Castillo de Torre Estrella, Arco de la Pastora, Arco de

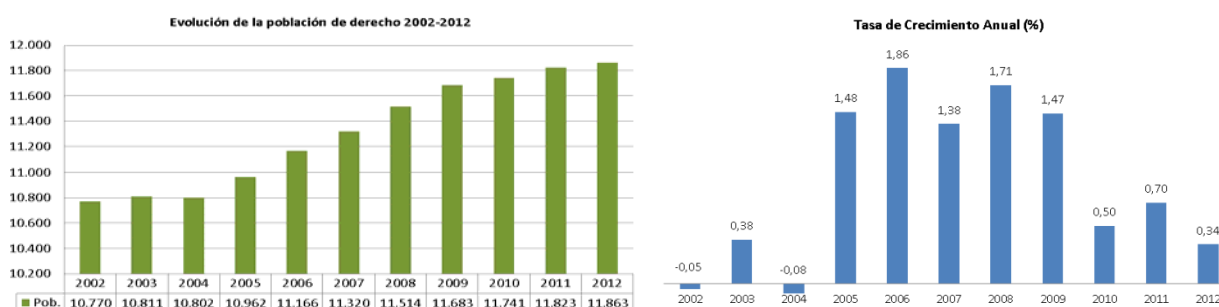


Belén, Ermita de los Santos Mártires, Iglesia de Santa María La Coronada, Iglesia de Santiago, Iglesia y Convento de San Cristóbal, Centro Histórico de Medina Sidonia, Torre de Doña Blanca, Muralla urbana, Castillo de Medina Sidonia, Puerta del Sol, Convento de Jesús, María y José, Cortijo Los Alburejos y otros cortijos más.

V CAPITAL HUMANO

- Medina-Sidonia cuenta con una **población de 11.781 personas** en 2013, algo menos que en los dos años anteriores, pero unos 1.000 habitantes más (9,3%) que en 2001, año en el que se segrega del municipio Benalup-Casas Viejas.

El 51% de la población son hombres y la estructura por edades presenta una población algo más joven en Medina-Sidonia que en los ámbitos de referencia provincial y regional.

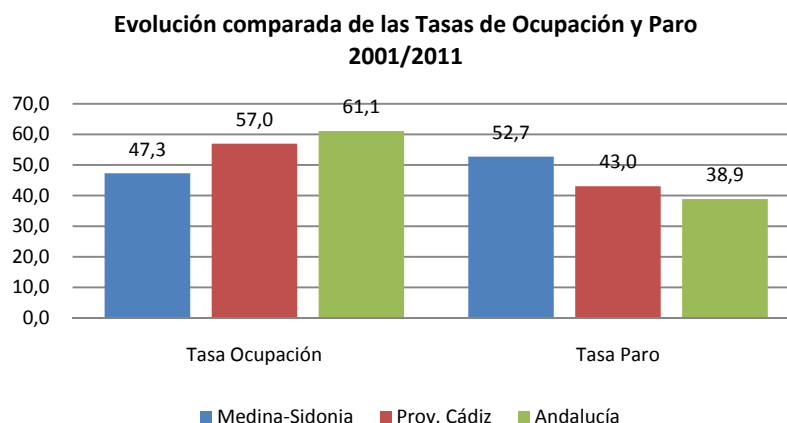


La dinámica demográfica de la última década muestra un comportamiento positivo con tasas de crecimiento anual que se sitúan por encima del 1,5% en los años centrales de la década, que descienden considerablemente en los tres últimos años.

En cuanto a la procedencia de la población, sólo el 60% de los residentes en Medina-Sidonia han nacido en el municipio, mientras el 33% lo ha hecho en otro municipio de la misma provincia, mientras que un 3% son extranjeros. Estos últimos según el padrón municipal son unos 380,

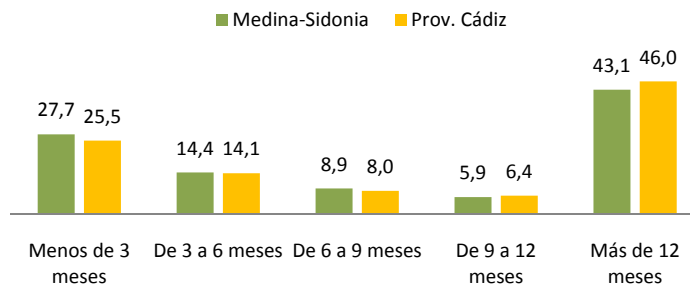
aunque el trabajo de campo realizado en el marco de este Plan, solo ha permitido identificar a un tercio de ellos, encontrándose numerosos casos en los que estas personas no residían en el municipio desde hacía años según información de los vecinos, aunque siguen registrados en el padrón. Del colectivo de extranjeros, un 72% puede considerarse residente, fundamentalmente marroquíes y británicos, mientras que el resto tiene un comportamiento más estacional.

- La **población activa** de Medina-Sidonia(ocupados y parados), según el censo de población de 2011,asciende a los **6.070 personas**, de los que solo **2.870 están ocupados mientras que 3.200 están parados**. Estas cifras suponen un incremento del34% de la población activa respecto del censo anterior, mientras que los ocupados descienden un 7%en estos diez años.

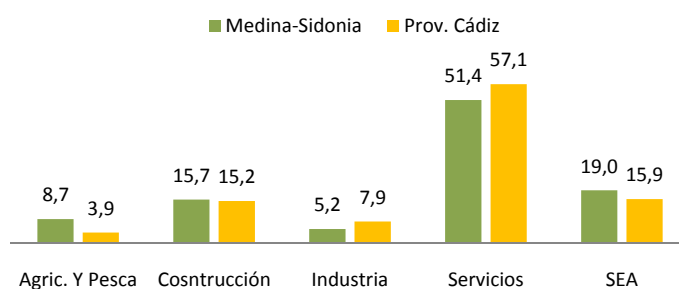


- En Diciembre de 2013 había inscritas en las oficinas del SAE de Medina-Sidonia un total de **2.495 personas como parados registrados**, afectando algo más a las (51,3%) y a los jóvenes y personas de mediana edad.

El paro de larga duración es además el principal componente de este registro, donde Medina-Sidonia sin embargo presenta mejores ratios que el conjunto de la provincia (3 puntos menos en % parados de más de 12 meses)

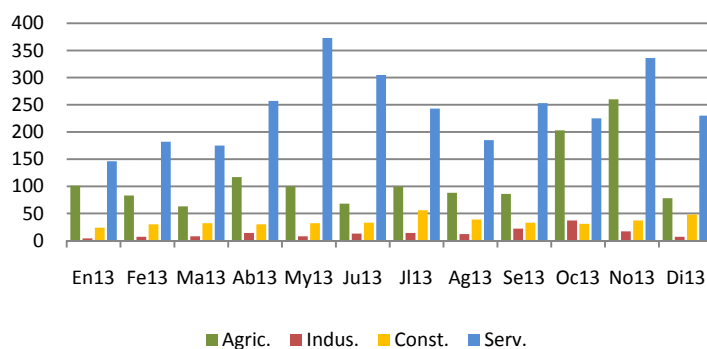
Tiempo de permanencia en paro (%). Dic. 2013

El paro afecta a todos los sectores, aunque especialmente a la construcción y los servicios, que por otra parte, son en los que Medina-Sidonia había basado su desarrollo.

Parados segun sector que han trabajado antes (%). Dic. 2013

No obstante, el municipio mantiene una importante dinámica de contrataciones que durante el último año (2013) supuso un total de **4.844 contratos de trabajo**, concentrándose fundamentalmente en los meses de noviembre, mayo y octubre; y básicamente en el sector servicios.

**Contratos registrados en Medina-Sidonia por sectores.
2013**



- El **modelo productivo** del municipio, y el de buena parte de la provincia y la región, se sustentaba en el fuerte crecimiento de la construcción, el turismo y la expansión de la administración pública en sus distintas modalidades, amparados en créditos baratos y en revalorizaciones permanentes de los activos inmobiliarios.

Con esta estructura productiva fuertemente dependiente del crédito y de la demanda interna, no es de extrañar que los acontecimientos que se derivan de la crisis financiera internacional tengan un efecto devastador sobre la economía local y sobre el empleo.

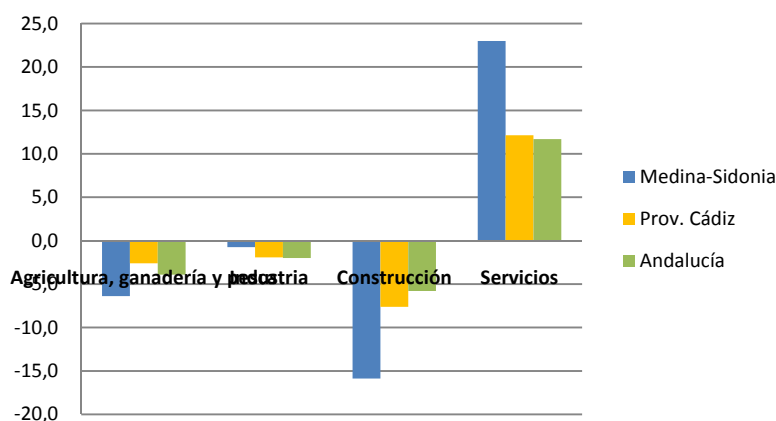
En esta situación, el colapso del sistema productivo del municipio, y del conjunto de la provincia y la región, fue total, y sus efectos sobre el empleo y el bienestar de las personas alcanza niveles insoportables, que obligan a replantearse el modelo productivo actual y pensar de que se puede vivir en un futuro incierto como el que se avecina.

- Los datos del último censo de población ponen de manifiesto la **estructura productiva** de Medina-Sidonia, que de acuerdo a los sectores en los que se ocupa la población, está protagonizada por los servicios, donde se emplea el 67,7% de los ocupados, seguido a distancia por la construcción y el sector primario.

Población ocupada por sectores					
	Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Servicios	Total
Nº Ocupados	340	190	395	1.940	2.865
%	11,9	6,6	13,8	67,7	100,0

En la última década la ocupación en servicios se incrementa en un 23%, mientras que en construcción cae un 16%, y en agricultura un 6,5%. La fuerte dependencia del sector servicios y el abandono que un día se hizo del sector primario (amparado por la PAC) y las escasas expectativas de la construcción, plantean la necesidad de volver a cambiar el modelo hacia otro que valore mejor el patrimonio territorial de Medina-Sidonia.

Variación Porcentual de la Pob. Ocup. por sectores. Censo 2011-Censo 2001



- El tejido empresarial, marca el perfil de las principales ocupaciones, donde predominan los trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores (690) y de artesanos y trabajadores de la industria manufacturera (445).

OCUPACIONES	Nº	%
Ocupaciones militares	25	0,9
Directores y gerentes	75	2,6
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	285	9,9
Técnicos; profesionales de apoyo	220	7,7



Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	295	10,3
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	690	24,0
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	160	5,6
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	445	15,5
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	265	9,2
Ocupaciones elementales	410	14,3
Total	2.870	100,0

El tejido empresarial de Medina-Sidonia está compuesto por pequeñas empresas y autónomos, en su inmensa (90,1%) con menos de 5 trabajadores. La comparación con las cifras de ocupaciones por sectores pone de manifiesto que las mayores ocupaciones se producen en la industria manufacturera, especialmente en la repostería tradicional.

Actividades	Nº Est.	%
Industrias extractivas	1	0,2
Industria manufacturera	33	5,9
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	4	0,7
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	6	1,1
Construcción	49	8,8
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas	195	34,9
Transporte y almacenamiento	20	3,6
Hostelería	77	13,8
Información y comunicaciones	6	1,1
Actividades financieras y de seguros	19	3,4
Actividades inmobiliarias	30	5,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	35	6,3
Actividades administrativas y servicios auxiliares	14	2,5
Educación	22	3,9
Actividades sanitarias y de servicios sociales	17	3,0
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	9	1,6
Otros servicios	22	3,9
Total Establecimientos Empresariales	559	100,0
<i>Fuente: Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía 2012</i>		



v Capital Social

Este capital hace referencia a la capacidad de la población como organización social de adaptarse a las realidades cambiantes. La manera de afrontar problemáticas colectivas, reconocer necesidades, acordar posibles soluciones y colaborar para que un proyecto o plan tenga buenos resultados, depende en gran medida del grado de cohesión del capital humano, esto es, del capital social. De esta forma, este capital no solamente engloba a las organizaciones sociales, si no que reposa sobre las estructuras políticas, económicas y de gestión pública que operan en el territorio.

Son partes importantes del Capital Social de Medina-Sidonia:

- El Ayuntamiento y su capacidad de movilizar recurso personales y humanos en pro de un proyecto.
- Las Entidades Promotoras del Desarrollo Territorial:
 - Mancomunidad de La Janda
 - Grupos de Desarrollo Rural de Los Alcornocales. Este grupo a través de los programas LEADER y PRODRE ha impulsado y dinamizado de manera importante el territorio, aunque en la actualidad se encuentra en una difícil situación económica-financiera.
 - Oficinas Comarcales Agraria (OCA)
 - Otras entidades supralocales
- En el ámbito estrictamente privado hay que destacar el importante tejido asociativo del municipio y el alto compromiso de la población con el bien colectivo. En este sentido, cabe destacar la creación de la **Red Municipal de Solidaridad**, en la que se aglutinan numerosas asociaciones de la localidad con objetivo de coordinar todas las acciones que en esta materia se pongan en marcha y captar nuevos voluntarios. En esta entidad se integran asociaciones locales de diferente tipo y naturaleza desde Cruz Roja, o el Almacén Municipal de Alimentos a otras como Medina Solidaria, Alhucemas, Edad de Oro, Roperito (en proceso de creación), Kareska, Amor de Dios y ADECOM.



También hay que destacar el importante papel que desempeña la iglesia tanto en torno a las hermandades y grupos de católicos, como especialmente, a través de Caritas Arciprestales.

v Capital de imagen

- El conjunto de valores patrimoniales, tanto materiales como inmateriales asociados a la cultura tradicional de Medina-Sidonia en sus diferentes manifestaciones compone su **patrimonio etnológico**.
- El municipio tiene una potente **marca territorial** asociada a la propia Casa Ducal que le presta su nombre y al importante patrimonio edificado e histórico (archivos) que sus numerosos pobladores dejaron en el municipio. Las numerosas hazañas, históricas o fabuladas, que se asocian al **Duque de Medina-Sidonia** son sin duda una enorme fuente para el desarrollo de capital de imagen.
- Otro gran capital de imagen del municipio se asocia a la calidad de sus productos tradicionales de repostería navideña, cuyo reconocimiento supera el mercado local comarca, lo que sin duda aporta un capital de imagen de calidad para el municipio.
- El **toro bravo** forma parte también del capital de imagen de Medina-Sidonia, al que además pueden asociarse múltiples referencias culturales, laborales, etc. de gran fuerza y reconocimiento en determinados ámbitos.
- Por último, cabe señalar que son numerosos los elementos que refuerza el capital de imagen de Medina-Sidonia, desde la propia **imagen de su núcleo de casas blancas** a las **labores de manejo del ganado o del bosque**, y de sus aprovechamientos, especialmente los recolectables (tagarninas, setas, caracoles, espárragos, palmas, brezos, etc.). Estas actividades son exponentes del conocimiento y manejo tradicional del medio para un aprovechamiento productivo que, no sólo es compatible, sino que contribuye al mantenimiento de los elevados valores ambientales y paisajísticos de sus ecosistemas, además de reforzar la identidad y la imagen territorial.



- Los **paisajes** tanto los vinculados a la posición prominente del núcleo principal como los asociados a las zonas de alcornocal incluida en el Parque Natural, constituyen otro de los elementos destacables del capital de imagen de Medina-Sidonia.

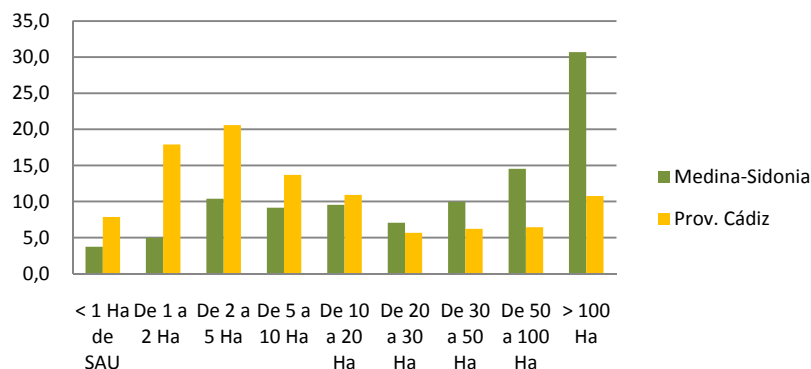
11.3. Los procesos productivos

Del conjunto de procesos biológicos, productivos, sociales, etc. inciden sobre los diferentes capitales territoriales del municipio, consumiendo unos y generando otros; se analizan a continuación aquellos que tiene una mayor incidencia económica. El desarrollo sostenible de un territorio pasa impulsar aquellos procesos que consigan generar un flujo suficiente de empleo y renta sin que ello suponga merma en las dotaciones de capitales y recursos no renovables.

En este punto se analizan, brevemente, los elementos claves de los procesos necesarios para impulsar el Desarrollo Sostenible de Medina Sidonia:

- El **sector primario** está fuertemente marcado por los condicionantes agronómicos (calidad de los suelos y disponibilidad de agua) como también por la estructura de la propiedad de la tierra (grandes explotaciones). El fuerte predominio de grandes explotaciones ha favorecido el desarrollo de una agricultura de secano de bajo rendimiento y escasos requerimientos de trabajo, que ha permitido a los grandes propietarios cultivar sus fincas en secano extensivo sin grandes complicaciones de gestión, obteniendo gracias a la PAC rentas suficientes para la explotación y generar algún excedente.

Nº Explot. según tamaño de SAU. (%). Censo Agr. 2009



Las zonas regables del Barbate, desecadas a la antigua Laguna de La Janda registran en la actualidad una actividad agrícola intensiva para el cultivo de arroz.

El cultivo de hortalizas en regadío destaca únicamente en la zona de Badalejos-Malcocinado, aunque no representan más que unas 300 ha, que suelen ser de zanahorias, acelgas, tomate, patata temprana, etc.

- La cabaña ganadera es de unas 15.000 cabezas de bovino (**10.700 unidades ganaderas**), en su mayoría vacuno extensivo para la producción de carne (retinto y otras variedades cruzadas), lo que la sitúa en términos relativos muy por encima de la media provincial y regional, colocándola como el principal productor de este tipo de ganado en extensivo de Andalucía. Aunque por el contrario con un bajo índice de maduración (engorde) del producto en su municipio y de transformación posterior (sacrificio, despiece, etc.).

A esta hay que añadir la ganadería de reses bravas, que además de rendimiento económico tienen un alto valor etnográfico para el territorio, habiendo llegado a generar una marca territorial (Ruta del Toro) reconocida a nivel nacional/regional.

- El **monte y sus aprovechamientos** (madera, corcho, leña, carbón, setas, caracoles, tagarninas, espárragos, etc.) constituyen un recurso muy

importante para el municipio y la comarca que no acaba de ser bien valorizado, aunque si supone una fuente de ingresos alternativa para muchas familias del ámbito.

Los trabajos culturales del monte (limpieza, podas, cortas, etc.), que no siempre se realizan de la forma adecuada, constituyen un ámbito profesional con grandes posibilidades donde además encajan bien los trabajadores procedentes de la construcción, que por su edad y formación tienen dificultades para su reubicación en el mercado laboral.

- La **industria** no supone en elemento determinante del desarrollo de Medina-Sidonia, sin embargo, es estratégico para el municipio por el reconocimiento que la calidad de sus productos (repostería) tienen del mercado, lo que repercute también en el capital de imagen. Además, es importante en relación al empleo estacional que genera, y especialmente, por favorecer a colectivos de difícil empleabilidad (mujeres de mediana edad).

El municipio dispone de **suelo** adaptado para el desarrollo de las actividades productivas en cantidad suficiente y en adecuada ubicación, en el P.I. Prado de la Feria (68.000 m²), y el P.I. El Machorro (337.000 m² urbanizado y sin edificar).

- La **construcción**, actualmente, presenta un importante atonía a pesar de lo cual cuenta en el municipio con 49 establecimientos empresariales. Este sector, que ha sido probablemente el que más haya sufrido la crisis, está a la espera de una reconversión y adaptación a la construcción sostenible y la eficiencia energética, donde puede encontrar un campo de actuación importante en el litoral próximo.
- El **comercio** está padeciendo en los últimos años las consecuencias de la grave crisis de demanda interna que reduce el consumo al mínimo vital. No obstante, antes de la crisis, ya presentaba síntomas de obsolescencia y falta de adaptación a las demandas del mercado. En general, ha perdido la identidad de comercio tradicional de calidad y no ha modernizado sus



estructuras para hacerlo más competitivo (horarios, nuevas tecnologías, cooperación, etc.), lo que explica que el número de establecimiento comerciales se reduzca paulatinamente año tras año.

- El **turismo** es, sin duda, el otro gran sector de actividad del municipio que no acaba de despegar, a pesar de que todos reconocen su gran potencial. Su importante patrimonio cultural (material e inmaterial), la belleza de su entorno natural, su atractivo casco histórico, y la singular forma de vivir o de disfrutar de sus tradiciones, justifican ese potencial, que sin embargo no ofrece los resultados esperados.

Alojamiento Turístico por categorías				
Tipo	Categoría	Nº	Hab	Pax
Hotel	4*	1	39	78
	3*	1	16	30
	1*	4	28	51
Pensión	1*	1	9	17
Casa Rural	Superior	4	17	34
	Básica	4	18	36
Total Alojamiento		15	127	246
<i>Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos de Andalucía 2012</i>				

La proximidad del litoral y de importante núcleos turísticos (Jerez, Cádiz, etc.) constituye sin duda una oportunidad para el municipio que no ha sido bien aprovechada.

El escaso dinamismo de los empresarios y la falta de estructuras turísticas de gestión que impulsen los procesos cooperativos, no permite si quiera aprovechar la enorme bolsa de turísticas que se concentran a su alrededor, y que incluso demandan actividades en el municipio que en la actualidad no se ofertan en las condiciones de fiabilidad, rigor y calidad que ese turista exige.

- La evolución del resto del **sector servicios** está en gran parte motivada por el crecimiento registrado por la construcción en el pasado, que generaba demanda en el sector de los servicios a empresas (inmobiliario, financiero,



seguros, etc.), pero también en los servicios a personas. El incremento de las tasas de empleo femeninas exigía, en muchos casos, disponer de ayuda exterior para el cuidado de la familia y el hogar (atención a la infancia, a la dependencia o el servicio doméstico). El sector público también se vio favorecido por unos mayores ingresos derivados de las tasas de actividad que se destinaban en parte a crear entidades cuyo objetivo y naturaleza no siempre estaba claro, pero que también demandaban empleo.

- La crisis y sus efectos directos sobre el consumo interno se llevaron por delante buena parte de estos empleos que hoy deben **reorientarse y ajustarse a las nuevas condiciones del mercado**(necesidad, utilidad y precio). Todo ello, además, ha supuesto un cambio radical en el modo de vida de los asidonenses, y de los andaluces en general, que ahora se enfrentan a un horizonte de incertidumbre en el que la ayuda de otros (Europa, Estado, Junta, etc.) o no se espera o será escasa, por lo que el único camino para vivir con esperanza el futuro es mirar a los recursos propios y a las capacidades de sus gentes, que en el pasado supieron vivir dignamente de esos, y así juntos, construir un futuro mejor para las próximas generaciones sobre la base del Capital Territorial de Medina-Sidonia.



12 DIAGNÓSTICO

Medina-Sidonia, al igual que buena parte del mundo rural andaluz, se encuentra inmerso en un proceso de reubicación económico-productiva en el que la comunidad tiene que definir una nueva estrategia de desarrollo, ante el escenario de competitividad global que rige el mercado y la política de austeridad impuesta por la administración central y otras instancias supranacionales como estrategia de salida de la crisis.

La población de Medina Sidonia está sufriendo el deterioro del mercado laboral de forma aguda (más de 2.000 personas se encuentran en paro o en ocupación ocasional). En estas circunstancias, es crítico el papel de los servicios públicos como sostenedores de un mínimo nivel de bienestar.

La crisis financiera internacional y sus efectos sobre la deuda, la banca y el crédito, convierten un escenario presupuestario de superávit en 2007 en uno de fuerte déficit en 2011. Provocando por el camino la quiebra absoluta del modelo productivo que venía implantándose en los últimos años en buena parte de Andalucía, y al que Medina-Sidonia se había sumado con convicción. En el caso de Medina-Sidonia, el modelo aprovechaba la proximidad y buenas comunicaciones con la costa y las aglomeraciones urbanas próximas para prestar su mano de obra a la desorbitada actividad edificatoria que se desarrollaba a su alrededor. Además, el modelo centrado en la construcción tenía efectos multiplicadores importantes sobre otros sectores (industria auxiliar construcción, servicios financieros, administración, servicios personales, etc.) que también crecieron de forma importante de la mano del boom inmobiliario y del crédito fácil, y a los que Medina-Sidonia también prestó su mano de obra.

La fuerte vinculación con los municipios del litoral y con los grandes núcleos se ha hecho extensiva al conjunto de municipios de la comarca, por lo que Medina-Sidonia no ha ejercido las funciones de centralidad comarcal como le hubiera

correspondido por ubicación y tamaño poblacional. Las buenas nuevas infraestructuras de comunicaciones desarrolladas durante la época de crecimiento han propiciado que la población comarcal cubra sus demandas de compras y servicios especializados en las aglomeraciones urbanas próximas, en lugar de facilitar que Medina-Sidonia asuma parte de esas funciones y preste esos servicios al resto de núcleos de la comarca. No obstante, esta situación que es clara en relación a la compra de determinados productos y a la prestación de servicios especializados, debe entenderse como una oportunidad estratégica para el municipio, si consigue revertir el proceso respecto de la población de los grandes núcleos y convertirla en demanda potencial para determinadas actividades en la que es, o debe convertirse, en referente comarcal-provincial (turismo cultural, gastronomía, productos de calidad, etc.).

La no asunción en parte de las funciones de centralidad comarcal explican en parte la evolución demográfica de Medina-Sidonia, que aunque pasa por periodos de mayor dinamismo poblacional superando los 16.000 habitantes en los años sesenta(incluía Benalup-Casas Viejas), en la actualidad se sitúa a niveles de principios de siglo. En términos demográficos, por el contrario, el municipio resulta cada vez más atractivo como lugar de residencia para determinados colectivos, tanto nacionales de las aglomeraciones urbanas próximas que ven en Medina-Sidonia un lugar de segunda residencia (o incluso de primera), como extranjeros que encuentran aquí la tranquilidad que no ofrece el litoral. Los hábitos de consumo y demandas de servicios de estos colectivos no siempre son coincidente por lo que deben ser analizados y considerados de forma aislada y establecer estrategias diferenciadas sobre lo que aparentemente parece un mismo proceso.

En este marco de relaciones económico-productivas y demográfico-funcionales de Medina-Sidonia con su entorno próximo, se produce cierto abandono de los **recursos endógenos tradicionales, agricultura y ganadería**, o al menos de su óptimo aprovechamiento más allá de lo exigido por las ayudas europeas o de la simple subsistencia.

Aunque la estructura de la propiedad y de los aprovechamientos en Medina-Sidonia restringe en cierta medida su potencial agrícola, dado el fuerte peso de la superficie forestal y de los pastos en grandes explotaciones, ello no debe impedir

que el sector aproveche más intensamente su potencial agrícola, tal y como se hace en algunas zonas del propio municipio (San José de Malcocinado- Los Badalejos), o en municipios de su entorno. Sin embargo, la debilidad de las estructuras asociativas agrarias resta competitividad a estas actividad que requiere de una apoyo y asesoramiento técnico constante en relación a la orientación de cultivos, a la innovación en técnicas de cultivo o a la obtención de inputs de producción a costes competitivos, tal y como ocurre en otros territorios más desarrollados desde el punto de vista agrícola.

En el municipio conviven dos modalidades productivas agrícolas muy distintas, una de secano orientada al cultivo de cereal y algunos cultivos industriales que generan poco empleo y renta y que ocupa la mayor parte de la superficie cultivada; y otra de regadío, básicamente de arroz, cultivado en la zona desecada de la laguna de La Janda, y en menor medida, en otras zonas del municipio. El cultivo del arroz aunque fuertemente mecanizado genera un número importante de jornales, y requiere de una vigilancia constante sobre los inputs utilizados para garantizar la calidad de las aguas que utiliza masivamente. Un mayor desarrollo de la horticultura, apoyado en experiencias y estructuras cercanas puede contribuir a mejorar el ratio de participación de estos cultivos en la renta y el empleo agrario de Medina-Sidonia, lo que sin duda permitiría absorber buena parte de la mano de obra desempleada procedente de la construcción que por edad y formación resulta difícilmente reubicable en otros sectores de actividad.

Pero sin duda, el gran recurso del sector primario en Medina-Sidonia es la **ganadería**, especialmente la de **vacuno extensivo de carne** (no solo Retinto), donde se sitúa como uno de los municipios con mayor número de cabezas de ganado de Andalucía, en un producto de alta calidad y demanda creciente, pero que apenas recibe valorización en el municipio.

El vacuno extensivo de carne y el ganado bravo son recursos muy característicos del municipio y la comarca que, sin embargo, no han sido capaces de desarrollar un sector con gran potencialidad. Ciertos nichos del mercado en grandes núcleos urbanos y zonas turísticas desarrolladas registran una demanda creciente de este tipo de producto, siempre que se pueda ofrecer con la certificación y trazabilidad que garantice su calidad. En este sentido, hay que señalar que el sector se

mantiene en un escalón básico de su cadena productiva, vendiendo animales al destete a cebaderos de otras provincias, con lo que se pierde un importante valor añadido para el municipio. Existen ya algunas experiencias en la comarca que impulsan el desarrollo productivo en la zona (cebaderos, despiece, etc.), al que Medina-Sidonia aún no se ha sumado decididamente. La influencia que la PAC ha tenido en la falta de innovación del sector puede volverse en contra del mismo, si se adoptan medidas que favorezcan la transformación de los productos cárnicos y penalice la venta en vivo de animales, lo que puede acabar con la rentabilidad de los productores locales, obligándolos a reestructuraciones aceleradas más costosas y difíciles de implementar.

En el sector primario, conviene también señalar la importancia que el **recurso forestal** tiene para el municipio y la comarca, tanto en productos directos (madera, corcho, leña, etc.) como en otros recolectables (setas, espárragos, caracol, tagarninas, etc.), aunque la difícil valorización como actividad económica organizada la reduce, en muchos casos, a un complemento de rentas ante la falta de alternativas en otros sectores.

La **industria**, especialmente la asociada a la **repostería tradicional** constituye para el municipio, además de un sector estratégico que genera un importante número de empleo y renta estacional, es una **excelente marca territorial que se asocia a la calidad, la tradición y al saber hacer**, lo que constituye una excelente ventaja competitiva que puede ser aprovechada por otros sectores y productos de calidad de Medina-Sidonia, pero que en la actualidad no se realiza.

Para ello, es fundamental disponer de espacios adecuados para el desarrollo de las actividades productivas como los que tiene Medina-Sidonia en sus polígonos industriales, que además deben competir por captar inversiones de empresas foráneas atraídas por su buena localización a pie de la autovía A-381.

La excelente repostería, su magnífico patrimonio cultural y sus excelentes ventas y restaurantes ha hecho tradicionalmente de Medina-Sidonia un **municipio de visita** (excursionismo) tanto de las grandes ciudades del entorno como de los pueblos de la costa o del interior. Sin embargo, ese gran potencial no ha sido aprovechado

adecuadamente ni por la hostelería ni por el comercio, aunque en ambos casos se encuentran experiencias interesantes.

La falta de productos turísticos organizados y ofertados de manera profesional impide aprovechar las grandes bolsas de turistas que se concentran a su alrededor, y que “solo llegan a Medina Sidonia cuando el levante los empuja hacia el interior”. Revertir esta visión negativa de la visita turística a Medina-Sidonia hacia otra más creativa e innovadora que ponga en valor sus muchos atractivos, pueden hacer del municipio un referente en el interior para los muchos turistas y veraneantes que eligen el litoral de La Janda para sus vacaciones. La falta de estructuras (patronato, técnicos especializados, etc.) y liderazgo que organice y articule los intereses de los diferentes sectores y colectivos está limitando que se pongan en marcha iniciativas de valorización de los recursos propios del municipio, incluso cuando todos coinciden en la estrategia a seguir.

En este punto, conviene también destacar de forma importante, la **fuerte identidad territorial** de los asidonenses, que con frecuencia sitúan a su municipio por encima incluso de sus propios intereses, lo que es sin duda un **enorme capital social** que debe ser adecuadamente liderado para impulsar el desarrollo socioeconómico de Medina-Sidonia, en estos nuevos tiempos de incertidumbre.

La renta disponible de las familias de Medina Sidonia se ha deteriorado de forma sensible. Especialmente por la caída de las retribuciones al trabajo debido a la pérdida de ocupaciones y a cierta reducción en los niveles salariales de parte de las personas que mantienen su ocupación. En estas condiciones las prestaciones sociales que presta el municipio en servicios públicos básicos son determinantes para mantener un nivel de bienestar mínimo.

La instauración del Suministro Mínimo Vital de Agua ha sido muy importante para mantener las condiciones básicas de un número significativo de hogares. Pero además del agua es preciso adoptar medidas para asegurar el suministro de energía eléctrica doméstica en colectivo en pobreza energética y asegurar la nutrición básica, especialmente a la población infantil, así como la disponibilidad de una salud pública y una educación que asegure condiciones mínimas de bienestar a la población asidonense.

DAFO

● FORTALEZAS

- Localización estratégica respecto de nodos focales (Jerez-Algeciras) y la Comarca
- Excelentes condiciones climáticas
- Importante Patrimonio Natural (Alcornocales y paisajes del agua), y sobre todo, Cultural (Conjunto Histórico de Medina).
- Potente sector ganadero extensivo de carne poco valorizado
- Posibilidades de mejora en agricultura, problemas con la propiedad de la tierra
- Buenas posibilidades en tres nichos de turismo: cultural, gastronómico y etnográfico.
 - Turistas y veraneantes en verano (Medina Night)
 - Excursionista de la provincia en invierno (Ventas y Compras en Medina)
 - Estrategias específica para captar pernoctaciones (Mercado Europeo)
- Disponibilidad de suelos adaptados para el desarrollo de las actividades productivas bien localizados.
- Marca territorial potente (Medina Calidad)
- Instauración del Suministro Mínimo Vital de Agua
- Reforzamiento de los sistemas de solidaridad internos
- Implicación y compromiso municipal y de la sociedad

● OPORTUNIDADES

- Nuevas comunicaciones terrestres (carreteras) y posibilidad de nuevas conexiones aéreas
- Mayor interrelación con otros territorios dónde la población tiene una actitud más ac
- Desarrollo turístico singular del litoral próximo (Conil, Tarifa, Barbate)
- Mayor receptividad al emprendimiento y a la asunción de riesgos
- Reducción de los costes laborales



● DEBILIDADES

- Pérdida de la referencia comarcal respecto de municipios próximos.
- Desmantelamiento de las estructuras productivas tradicionales
- Escaso desarrollo de algunos sectores con potencialidad (ganadería, turismo, etc.)
- Bajo nivel de iniciativa e innovación social
- Escasez y debilidad del tejido empresarial
- Estructuras comerciales poco evolucionadas
- Estructuras asociativas poco colaborativas. Escasa cooperación público-privada y privado-privado

● AMENAZAS

- Absorción por los procesos de expansión del Área Metropolitana
- Impacto de la inmigración climática y de la segunda residencia sobre el municipio
- Incremento del desánimo general en Andalucía y reforzamiento de las actitudes de supervivencia basada en la acción social pública
- Aislamiento de los flujos turísticos provinciales y regionales
- Envejecimiento poblacional ante la falta de alternativas



13 VISION, MISIÓN Y ESTRATEGIAS

13.1. Retos

Los Retos identificados en este momento de la historia para Medina Sidonia son:

1. Conseguir un mayor nivel de **autosuficiencia** en los medios de vida.

2. Elevar la capacidad de **adaptación** a condiciones desfavorables.

A estos Retos es a los que se tratará de dar respuesta con el presente Plan Estratégico.

13.2. Visión

Medina-Sidonia debe ser un municipio más autosuficiente y con mayor capacidad de obtener valor de su patrimonio territorial, tal y como lo hizo durante siglos, para evitar la excesiva dependencia de la ayuda exterior y de las decisiones de otros. De esta forma **Medina-Sidonia** y sus ciudadanos serán más capaces de decidir su futuro y afrontarlo juntos sobre la base de patrimonio territorial.

Al mismo tiempo se tratará de lograr un mayor nivel de autonomía en la satisfacción de necesidades básicas de la población, mediante fórmulas innovadoras de gestión colectiva.

13.3. Misión

Facilitar a la población de Medina-Sidonia el proceso de transición desde una **dinámica social de alto nivel de crecimiento económico, pero depredadora de capital natural y social a un modelo productivo con mayor peso de los recursos endógenos y sus procesos autorreproductivos**. Además, **se ha de reforzar la capacidad social de hacer frente a la progresiva reducción del papel del Estado en la provisión de bienes y servicios** a la ciudadanía. Los servicios públicos básicos a la población (salud, educación, servicios sociales), requieren de un impulso desde la base local para compensar el deterioro inducido desde la acción global y redefinir el papel municipal en el mantenimiento de capital natural y construido, cultura, etc.

En este nuevo modelo de estado, la sociedad civil debe asumir un mayor compromiso y colaborar a la provisión de determinados servicios que antes garantizaba el estado.

13.4. Estrategia General

El principio básico y organizador del Plan es la **Gestión colectiva de las necesidades** y la construcción de **Visión compartida** del futuro de Medina-Sidonia.

Municipio de 25.000 habitantes bien dotados de servicios públicos municipales

PGOU y Plan de Medina Global (Agua, Residuos, Energía y Movilidad)

Iniciativas de actuación colectiva en agricultura de regadío en ganadería de valor autóctono, en turismo y en iniciativas de economía social.



13.5. Objetivos

▼ OBJETIVOS GENERALES

1. Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida
2. Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social
3. Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social

▼ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos generales se organizan en un panel de **Objetivos Específicos**, diferenciados para Medios de vida y Bienestar social. Estos Objetivos Específicos desarrollan los tres Objetivos Generales.

GENERAR UNA DINAMICA DE MEDIOS DE VIDA	GESTIONAR COLECTIVAMENTE EL BIENESTAR
1. Fomentar iniciativas de producción hortícola cooperativa y de proximidad. 2. Incrementar la generación de valor añadido en la producción ganadera y sus derivados	a. Gestionar eficazmente y asegurar la prestación de servicios públicos en la vivienda: agua, energía y residuos b. Incorporar la educación y la salud a la dinámica social innovadora



3. Fomentar las iniciativas de cooperación en servicios forestales	c. Asegurar el acceso a la vivienda de colectivos desfavorecidos
4. Fomentar la producción de bienes domésticos en una economía local de intercambios	c. Implantar un modelo de movilidad sostenible , tanto en el medio urbano, como en el interurbano
5. Fomento del turismo basado en el patrimonio cultural, natural y etnográfico	b. Medina de los niños; construcción de un ambiente acogedor y seguro en calles y plazas
6. Aprovechar la posición de Medina-Sidonia para captar y consolidar industrias y actividades logísticas	c. Valoración de los espacios naturales y el paisaje

El panel de Objetivos Específicos se complementa con la actuación operativa básica de intervención que se organiza bajo el principio de la participación ciudadana y la gestión colectiva de necesidades.



13.6. Orientaciones estratégicas

En términos programáticos el Plan contempla una serie de **Orientaciones Estratégicas** que definen hacia dónde y cómo se pretende orientar el esfuerzo ciudadano e institucional para desencadenar el gran cambio social y económico que se está propugnando.

COD	ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS	
A.	La Acción Colaborativa como instrumento para impulsar los intereses comunes	
		Esta orientación estratégica pretende fomentar la cooperación entre colectivos con intereses comunes para intentar romper con la individualidad que caracteriza a los habitantes de Medina-Sidonia, y en general del mundo rural andaluz.
B.	Conquistar el Litoral	
		Incrementar la presencia de la oferta turística de Medina-Sidonia en los establecimientos turísticos del litoral, mediante un programa de actos de calidad y adaptado a las necesidades del cliente. Reforzar las estructuras de cooperación entre empresarios
C.	Sustituir compras exteriores	
		Sustituir las compras exteriores impulsando la producción propia de productos y servicios en los que podamos ser competitivos (agricultura, ganadería, comercio, etc.) y promocionar el consumo de productos locales en el municipio y en su entorno próximo
D.	Optimizar el aprovechamiento de los recursos del monte	
		El monte ha sido debe ser una fuente de recursos fundamental para el municipio, por lo que debe impulsarse el aprovechamiento sostenible de sus recursos tanto en la recogida de productos silvestres recolectables (caracoles, setas, tagarninas, espárragos,
E.	Exportar trabajo	
		Generar empleo rápidamente mediante la creación de “Cooperativas de Trabajo” o de mano de obra. Es decir, se trata de organizar grupos de trabajadores con unas determinadas características que reciban una mínima formación sobre las actividades a desarrollar.
F.	Innovar en la tradición.	
		La innovación en algunos de los principales sectores de actividad tradicionales (repostería, ganadería, turismo, etc.) o en la prestación de determinados servicios (suministro de agua, energía, etc.) debe ser la identidad del desarrollo de Medina-Sidonia.



G.	Mirar al exterior	
		Mirar al exterior. No solo en relación a la búsqueda de empleo estacional sino sobre todo fomentar la internacionalización de los principales productos locales (repostería, carnes, turismo). Relacionado con lo anterior, Medina-Sidonia debe ir abriendo camino.
H.	Reforzamiento de los servicios públicos municipales	
		Los avances experimentados en gestión en Suministro Mínimo Vital en materia de agua deben ser reproducidos en otros ámbitos de las competencias municipales, como en el caso de la recogida de residuos sólidos urbanos, limpieza del espacio público y otros. En este sentido se habilitarán las medidas para asumir una gestión directa de estos servicios, optimizar la gestión y garantizar la prestación en las situaciones de riesgo
I.	Fomento de la gestión colectiva del agua y la energía	
		En paralelo y de forma complementaria a los logros alcanzados en la gestión pública del servicio de abastecimiento de agua, se propiciará el surgimiento de iniciativas para reducir el riesgo de pobreza energética, reduciendo el coste mediante resolución
J.	Ordenar la ciudad con criterios de contención, buen uso de lo existente y rehabilitación de las edificaciones y de los espacios públicos	
		Actualización de la planificación urbanística (PGOU) incorporando las necesidades del municipio en un nuevo contexto socioeconómico. Marco de integración de las iniciativas en movilidad sostenible, mejora de infraestructuras y equipamientos (ciclo del agua, gestión)
K.	Fomento de la vivienda protegida	
		En este campo es preciso introducir un mayor esfuerzo para compensar el déficit de vivienda social acumulado en los últimos años de crisis presupuestaria. Se activarán iniciativas públicas en un marco colaborativo entre distintas administraciones.
L.	Iniciativas en salud, educación y empleo	
		Es preciso compensar, mediante la acción colectiva local de las comunidades escolares y de salud pública y el apoyo ciudadano, el deterioro en la prestación de estos servicios básicos. Así como el fomento de la gestión del empleo y la formación para el autoempleo.
M.	Medina de los niños: ciudad amable	
		Lograr un ambiente acogedor y seguro en calles y plazas es un indicador muy potente de calidad de vida, porque eso querrá decir que los niños pueden vivir felices en el espacio urbano
N.	Fomento de la movilidad peatonal y modos no motorizados	

		La recuperación de las calles y plazas para la desplazamiento no motorizados es una condición básica para el incremento de la calidad de vida en los núcleos urbanos y la reducción de emisiones y contaminaciones del aire y del ruido.
Ñ.	Mejora de la prestación de transporte público urbano	
		La necesidad de un servicio de transporte público intra-urbano en Medina, con su topografía y extensión de nuevas barriadas, se ha hecho más patente con la crisis. Desarrollo progresivo del servicio de transporte público municipal recientemente iniciado.
O.	Movilidad obligada a centros de trabajo y estudio	
		Los desplazamientos de los asidonenses al trabajo y al estudio que requieren un medio motorizado no pueden ser resueltos de forma masiva mediante el vehículo privado, tanto por cuestiones de economía doméstica, como por los efectos ambientales que provoca
P.	Gestión del patrimonio natural	
		El municipio de Medina-Sidonia cuenta con un valioso patrimonio natural, tanto el protegido por el Parque Natural de los Alcornocales, como el existente en otros emplazamientos. La buena gestión de este patrimonio es una obligación de esta generación, que
Q.	Gestión del patrimonio cultural	
		Profesionalizar la gestión del patrimonio cultural y crear las condiciones para su valorización, tanto en relación con el uso público y su contribución a la educación cultural, como en relación con la incorporación a los productos turísticos.

En el anexo de este documento se presentan las fichas del Programa de Medidas del Plan Estratégico de Medina-Sidonia, recogiendo a continuación una relación de iniciativas concretas prioritarias:

- Impulso de una iniciativa de explotación de una finca en regadío para cultivo hortícola por parte de una cooperativa de asidonenses.
- Estímulo de la acción de cooperación entre ganaderos para incrementar el valor añadido de la producción.
- Dinamización de una iniciativa de empresa de economía social para servicios forestales.
- Impulso de iniciativas turísticas en definición de turístico en régimen de colaboración de empresas y programa diurno de visita a Medina-Sidonia.
- Mejora del calendario de eventos local y de la información turística.



- Empresa autónoma de gestión del empleo.
- Gestión colectiva de la energía eléctrica.
- Apoyo a las iniciativas de autosuficiencia conectada.
- Diseño de un nuevo sistema de gestión de los residuos.
- Peatonalización de la calle San Juan.
- Mejora del transporte público urbano.

13.7. Gestión y Seguimiento

✓ Ejecución

La ejecución de las diferentes medidas previstas en el plan, será responsabilidad de los colectivos y/o entidades identificados en cada medida. No obstante, el Ayuntamiento de Medina en tanto en cuanto impulsor de la iniciativa asumirá la responsabilidad de dinamizar, asesorar y coordinar, en la medida de sus posibilidades, la ejecución de las diferentes acciones.

Cada uno de los actores sectoriales implicados en el proceso de planificación, ejecutarán las acciones necesarias para desarrollar las medidas previstas en el Plan, pudiendo éstas ser modificadas, adaptadas o mejoradas en el propio proceso de ejecución.

Los foros constituidos para el redacción del Plan Estratégico serán los principales referentes para la ejecución de sus respectivas propuestas recogidas como en medidas en el propio Plan.

✓ Gestión y seguimiento del Plan

El Ayuntamiento de Medina Sidonia será el responsable del seguimiento del Plan Estratégico y pondrá en marcha un dispositivo que permita realizar la supervisión permanente de la ejecución para:

- Verificar el avance en los objetivos del Plan.



- Identificar desviaciones con respecto a lo previsto y las causas que las han generado.
- Alertar sobre situaciones imprevistas.

El sistema de seguimiento estará compuesto por los siguientes elementos:

Ficha de seguimiento
Indicadores de seguimiento
Informes anuales

Anualmente se elaborará un informe que recoja las actuaciones realizadas, identifique los problemas que están existiendo para ejecutar las líneas estratégicas y proponga cambios para elevar la eficacia y eficiencias de las actuaciones.

ANEXO DE FICHAS DE MEDIDAS



PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

- A.1. Impulso a una iniciativa de explotación de una finca en regadío para el cultivos hortícola por parte de una cooperativa asidonense**

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta medida pretende impulsar la puesta en marcha de una explotación hortícola en alguna finca pública o que pueda ser cedida al proyecto a bajo coste. Para ello es necesario identificar suelo apto para la agricultura, propiedad de alguna entidad pública o llegar a acuerdo con algún propietario local a cambio de labores forestales u otras, e impulsar su cultivo mediante técnicas tradicionales, o próximas a la agricultura ecológica, que permitan diferenciar y valorizar los productos en el mercado.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- A. La Acción Colaborativa como instrumento para impulsar los intereses comunes**

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Esta orientación estratégica pretende fomentar la cooperación entre colectivos con intereses comunes para intentar romper con la individualidad que caracteriza a los habitantes de Medina-Sidonia, y en general del mundo rural andaluz. La orientación estratégica hace referencia a diferentes aspectos de la actividad económico-productiva del municipio y puede aplicarse a la cooperación en agricultura y ganadería, a los servicios forestales, al turismo, o incluso, a la prestación de determinados servicios comunes (suministro de energía, gestión de residuos, dependencia, cultura, etc.).

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Foro agricultura

PRIORIDAD

Alta

TEMÁTICA

AGRICULTURA

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

A.2. Apoyo a la creación de huertos sociales ecológicos o tradicionales

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Se trata de identificar espacios aptos para la creación de huertos sociales por parte de colectivos de agricultores y desempleados de Medina como instrumento de generación de alimentos y rentas para dichas familias. La creación y gestión de los mismo debe ser carácter colaborativa y contará con el apoyo municipal en la búsqueda de espacios y en la gestión asesoramiento en otras iniciativas similares, así como en la búsqueda de posibles patronos que faciliten la puesta en marcha

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

A. La Acción Colaborativa como instrumento para impulsar los intereses comunes

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Esta orientación estratégica pretende fomentar la cooperación entre colectivos con intereses comunes para intentar romper con la individualidad que caracteriza a los habitantes de Medina-Sidonia, y en general del mundo rural andaluz. La orientación estratégica hace referencia a diferentes aspectos de la actividad económico-productiva del municipio y puede aplicarse a la cooperación en agricultura y ganadería, a los servicios forestales, al turismo, o incluso, a la prestación de determinados servicios comunes (suministro de energía, gestión de residuos, dependencia, cultura, etc.).

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 2 *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3 *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento

PRIORIDAD Alta

TEMÁTICA AGRICULTURA

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

A.3. Apoyo a la integración vertical en el sector ganadero

DESCRIPCIÓN MEDIDA

En ganadería la propuesta es trabajar con los ganaderos locales para integrarlos en un proceso de cooperación (ya iniciado en Vejer y otros municipios de La Janda) para conseguir prolongar el proceso productivo en la zona en sus fases de engorde, sacrificio y despiece, a ser posible. Una vez conseguida mantener la trazabilidad del producto se podría impulsar su promoción y comercialización en restaurantes y mercados del litoral próximo donde ese tipo de productos es muy valorado.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

A. La Acción Colaborativa como instrumento para impulsar los intereses comunes

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Esta orientación estratégica pretende fomentar la cooperación entre colectivos con intereses comunes para intentar romper con la individualidad que caracteriza a los habitantes de Medina-Sidonia, y en general del mundo rural andaluz. La orientación estratégica hace referencia a diferentes aspectos de la actividad económico-productiva del municipio y puede aplicarse a la cooperación en agricultura y ganadería, a los servicios forestales, al turismo, o incluso, a la prestación de determinados servicios comunes (suministro de energía, gestión de residuos, dependencia, cultura, etc.).

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Foro ganadería

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

GANADERÍA

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

- A.4. Favorecer y apoyar la creación de estructuras de cooperación en turismo que propicien el desarrollo de proyectos comunes**

DESCRIPCIÓN MEDIDA

En turismo la estrategia es doble, una a corto plazo que pasa por captar clientes en el litoral próximo a partir de la coordinación de servicios de los principales empresarios y recursos de Medina-Sidonia para ofertar productos de calidad, rigor y fiabilidad, como requieren los turistas internacionales del litoral. Una vez diseñado los productos, estos deben ser promocionados en los establecimientos turísticos del litoral. Por otra parte, y a medio y largo plazo, debe trabajarse en la captación de pernoctaciones mediante iniciativas más complejas en la que se integren recursos y establecimientos de otros municipios del entorno para poder dirigirse a pequeños operadores internacionales en segmentos de interés para los atractivos del municipio.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- A. La Acción Colaborativa como instrumento para impulsar los intereses comunes**

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Esta orientación estratégica pretende fomentar la cooperación entre colectivos con intereses comunes para intentar romper con la individualidad que caracteriza a los habitantes de Medina-Sidonia, y en general del mundo rural andaluz. La orientación estratégica hace referencia a diferentes aspectos de la actividad económico-productiva del municipio y puede aplicarse a la cooperación en agricultura y ganadería, a los servicios forestales, al turismo, o incluso, a la prestación de determinados servicios comunes (suministro de energía, gestión de residuos, dependencia, cultura, etc.).

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3 Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Foro turismo

PRIORIDAD

Alta

TEMÁTICA

TURISMO

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

A.5. Apoyar la consolidación de iniciativas que impulsen la prestación colectiva de servicios de interés para comunidad

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Apoyar la consolidación de iniciativas que impulsen la prestación colectiva de servicios de interés para comunidad como la optimización del consumo de energía o incluso la cultura y la atención a la dependencia o a la infancia serán objeto de iniciativas colaborativas impulsadas desde la ciudadanía o el propio Ayuntamiento en la que desempleados del municipio puedan, previa formación, prestar unos servicios al mercado local a un precio competitivo y a los que los residentes le reconozca el valor de estar realizado por sus propios vecinos. La comunicación y el compromiso de la ciudadanía resultan fundamentales para el éxito de estas iniciativas.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

A. La Acción Colaborativa como instrumento para impulsar los intereses comunes

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Esta orientación estratégica pretende fomentar la cooperación entre colectivos con intereses comunes para intentar romper con la individualidad que caracteriza a los habitantes de Medina-Sidonia, y en general del mundo rural andaluz. La orientación estratégica hace referencia a diferentes aspectos de la actividad económico-productiva del municipio y puede aplicarse a la cooperación en agricultura y ganadería, a los servicios forestales, al turismo, o incluso, a la prestación de determinados servicios comunes (suministro de energía, gestión de residuos, dependencia, cultura, etc.).

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 2** *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

EMPLEO Y ACTIVIDAD

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

B.1. Definición de productos turísticos adaptados a las necesidades de los diferentes perfiles de demanda

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Diseñar y acordar entre los empresarios turísticos del municipio productos adaptados a las demandas y preferencias de los turistas del litoral. Estos productos deben integrar tanto la visita al municipio como a algunas de sus tiendas y fábricas de dulces, o incluso a otras tiendas donde se ofrezcan productos tradicionales. El producto debe ofrecer la posibilidad de degustar las especialidades de la zona en algunos de los restaurantes o bares del municipio. Toda esa gestión en parte ya realizada por algunos agentes turísticos debe ofrecerse en el periodo determinado en las condiciones de calidad acordadas y a un precio determinado. Entre los productos a definir debe ser prioritario el ofrecer una visita guiada en determinados días y horas de la semana, previamente conocidos y sin necesidad de aviso ni grupo. Esta iniciativa debe contar con el apoyo del resto de establecimientos turísticos contribuyendo a garantizar su rentabilidad global y poder cubrir los costes de los días en los que no haya demanda.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

B. Conquistar el Litoral

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Incrementar la presencia de la oferta turística de Medina-Sidonia en los establecimientos turísticos del litoral, mediante un programa de actos de calidad y adaptado a las necesidades del cliente. Reforzar las estructuras de cooperación entre empresarios turísticos en torno a iniciativas comunes (Medina Night, Noche Blanca, etc.) que puedan generar productos de calidad y fiables para el cliente internacional del litoral. Esta estrategia cuenta ya con el apoyo de algunos empresarios turísticos por lo que debe fraguarse de manera inmediata y empezar a definir el producto y promocionarlo para la presente temporada turística.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Foro turismo

PRIORIDAD

Alta

TEMÁTICA

TURISMO

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

B.2. Mejorar el calendario de eventos y fiestas locales para posibilitar su promoción turística

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Uno de los instrumentos fundamentales para la promoción del destino medina entre los residentes y visitantes del litoral próximo y de otras ciudades del entorno es poder disponer con la suficiente antelación del calendario de eventos y actividades previstos en el municipio de manera que puedan ser promocionados por los distintos establecimientos en sus redes comerciales. Esta iniciativa debe ser impulsada fundamentalmente por el Ayuntamiento, aunque en la ampliación y mejora del calendario deben contribuir el resto de agentes locales tanto proponiendo iniciativas como fundamentalmente organizándolas desde las respectivas asociaciones y entidades sociales.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

B. Conquistar el Litoral

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Incrementar la presencia de la oferta turística de Medina-Sidonia en los establecimientos turísticos del litoral, mediante un programa de actos de calidad y adaptado a las necesidades del cliente. Reforzar las estructuras de cooperación entre empresarios turísticos en torno a iniciativas comunes (Medina Night, Noche Blanca, etc.) que puedan generar productos de calidad y fiables para el cliente internacional del litoral. Esta estrategia cuenta ya con el apoyo de algunos empresarios turísticos por lo que debe fraguarse de manera inmediata y empezar a definir el producto y promocionarlo para la presente temporada turística.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3 *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento

PRIORIDAD Alta

TEMÁTICA TURISMO

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

- B.3. Generar el material de comunicación necesario para promocionar Medina-Sidonia en los mercados de interés**

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Una vez definido y acordados tanto los productos turísticos como el calendario de eventos es fundamental elaborar un material básico de comunicación que permita trasladar las propuestas a los potenciales clientes. En el marco del plan se ha elaborado un primer folleto donde se promocionan algunos de los productos turísticos definidos, debiendo completarse este con otros asociados al calendario de eventos y otras propuestas que se acuerde en el foro de turismo. En paralelo a esto, es fundamental renovar la pagina web municipal para que contenga información de calidad, actualizada y de interés. Esta pagina además debe vincularse a perfiles en redes sociales y contar con un mantenimiento y gestión de contenidos dinámico.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- B. Conquistar el Litoral**

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Incrementar la presencia de la oferta turística de Medina-Sidonia en los establecimientos turísticos del litoral, mediante un programa de actos de calidad y adaptado a las necesidades del cliente. Reforzar las estructuras de cooperación entre empresarios turísticos en torno a iniciativas comunes (Medina Night, Noche Blanca, etc.) que puedan generar productos de calidad y fiables para el cliente internacional del litoral. Esta estrategia cuenta ya con el apoyo de algunos empresarios turísticos por lo que debe fraguarse de manera inmediata y empezar a definir el producto y promocionarlo para la presente temporada turística.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento-Foro turismo

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

TURISMO

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

B.4. Promocionar Medina-Sidonia en los establecimientos y oficinas turísticas del litoral próximo.

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Aprovechar todas las posibilidades que ofrecen los diferentes instrumentos de promoción de destinos actuales, tanto online como presencial para hacer llegar a los diferentes mercados de interés para medina (Litoral, Bahía de Cádiz, Sevilla, y a medio plazo Centroeuropa) la apuesta de Medina-Sidonia por un turismo sostenible, lleno de actividades y propuestas culturales auténticas y de calidad, apoyadas en su patrimonio cultural, sus modos de vida y sus tradiciones.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

B. Conquistar el Litoral

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Incrementar la presencia de la oferta turística de Medina-Sidonia en los establecimientos turísticos del litoral, mediante un programa de actos de calidad y adaptado a las necesidades del cliente. Reforzar las estructuras de cooperación entre empresarios turísticos en torno a iniciativas comunes (Medina Night, Noche Blanca, etc.) que puedan generar productos de calidad y fiables para el cliente internacional del litoral. Esta estrategia cuenta ya con el apoyo de algunos empresarios turísticos por lo que debe fraguarse de manera inmediata y empezar a definir el producto y promocionarlo para la presente temporada turística.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento-Foro turismo

PRIORIDAD Media

TEMÁTICA TURISMO

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

- C.1. Favorecer la recuperación de producciones tradicionales (agrícolas, ganaderas, artesanales) con potencial de competitividad en la actualidad**

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta medida tiene como objetivo recuperar o revitalizar algunas actividades o formas de producción que tradicionalmente han sido viables en Medina pero que por diferentes motivos, y sobre todo por que otros sectores ofrecían mejores posibilidades de vida a sus productores, desaparecieron o casi. Entre este grupo de actividades se incluyen desde la recuperación de algunos cultivos tradicionales destinados para el mercado local a la fabricación de utensilios y piezas de materiales nobles (barro, madera, esparto, etc.), o incluso también en el ámbito de los servicios (elaboración guisos y comidas tradicionales para su comercialización entre los propios vecinos o entre bares y restaurantes locales).

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- C. Sustituir compras exteriores**

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Sustituir las compras exteriores impulsando la producción propia de productos y servicios en los que podamos ser competitivos (agricultura, ganadería, comercio, etc.) y promocionar el consumo de productos locales en el municipio y en su entorno próximo Medina-Label o "Made in Sidonia". Esta acción debe hacerse extensible al conjunto de actividades productivas de Medina-Sidonia, pero especialmente a aquellas asociadas al comercio tradicional y a los productos locales, para lo cual deberán establecerse acuerdo entre comerciantes y productores para impulsar ese proceso. En este caso, al igual que en la gestión colectiva de servicios resulta fundamental realizar una adecuada comunicación de la iniciativa a la sociedad para que esta asuma el compromiso y colabore efectivamente con su desarrollo.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamientos-CADE

PRIORIDAD

Baja

TEMÁTICA

EMPLEO Y ACTIVIDAD

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

C.2. Apoyar la implantación de actividades que puedan reducir el consumo de productos foráneos

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta medida pretende identificar oportunidades de negocio y actividades que pueden implantarse con facilidad en Medina-Sidonia y por tanto no tener que comprarlas fuera. Se trataría de identificar actividades que funcionan en otros lugares y que podrían adaptarse a las condiciones de Medina-Sidonia. En esta medida, es necesario estudiar en detalle los diferentes inputs, así como residuos, de las principales actividades del municipio, y analizar la posibilidad de desarrollar las partes más sencillas de las mismas en el municipio sustituyendo compras del exterior. Otras de las líneas que deberían estudiarse por su elevado potencial de crecimientos son las relacionadas con la reutilización, el reciclaje y la recuperación de productos de diferente tipo tanto agroindustriales como de consumo (telefonía, informática, etc.).

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

C. Sustituir compras exteriores

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Sustituir las compras exteriores impulsando la producción propia de productos y servicios en los que podamos ser competitivos (agricultura, ganadería, comercio, etc.) y promocionar el consumo de productos locales en el municipio y en su entorno próximo Medina-Label o "Made in Sidonia". Esta acción debe hacerse extensible al conjunto de actividades productivas de Medina-Sidonia, pero especialmente a aquellas asociadas al comercio tradicional y a los productos locales, para lo cual deberán establecerse acuerdo entre comerciantes y productores para impulsar ese proceso. En este caso, al igual que en la gestión colectiva de servicios resulta fundamental realizar una adecuada comunicación de la iniciativa a la sociedad para que esta asuma el compromiso y colabore efectivamente con su desarrollo.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3 *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento-Asoc. Empresarios

PRIORIDAD

Baja

TEMÁTICA

EMPLEO Y ACTIVIDAD

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

C.3. Promocionar el consumo de productos locales entre las empresas y ciudadanos de Medina

DESCRIPCIÓN MEDIDA

El éxito de buena parte de las medidas propuestas en el plan pasa por una adecuada comunicación a la ciudadanía y por una permanente sensibilización de la importancia que tiene para Medina-Sidonia el que sus ciudadanos valores por encima de todo lo hecho en Medina. Esta labor de concienciación y promoción del compromiso con lo local debe impulsarse desde el Ayuntamiento y hacerlo mediante el ejemplo, sustituyendo productos de uso del municipio por otros hechos en Medina o comercializados por empresas asidonenses, aunque su coste resulte algo superior que el de mercado.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

C. Sustituir compras exteriores

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Sustituir las compras exteriores impulsando la producción propia de productos y servicios en los que podamos ser competitivos (agricultura, ganadería, comercio, etc.) y promocionar el consumo de productos locales en el municipio y en su entorno próximo Medina-Label o "Made in Sidonia". Esta acción debe hacerse extensible al conjunto de actividades productivas de Medina-Sidonia, pero especialmente a aquellas asociadas al comercio tradicional y a los productos locales, para lo cual deberán establecerse acuerdo entre comerciantes y productores para impulsar ese proceso. En este caso, al igual que en la gestión colectiva de servicios resulta fundamental realizar una adecuada comunicación de la iniciativa a la sociedad para que esta asuma el compromiso y colabore efectivamente con su desarrollo.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento-Asoc. Empresarios

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

C.4. Creación de una marca de calidad y etiqueta para los productos "Hechos en Medida"

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Crear y promocionar la marca de calidad de Medina-Sidonia y la etiqueta Hecho en Medina, resulta fundamental para apoyar la valorización de los productos y servicios de Medina. En esta acción debe definirse como se gestiona la marca, los requisitos para poder usarla y para retirarla.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

C. Sustituir compras exteriores

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Sustituir las compras exteriores impulsando la producción propia de productos y servicios en los que podamos ser competitivos (agricultura, ganadería, comercio, etc.) y promocionar el consumo de productos locales en el municipio y en su entorno próximo Medina-Label o "Made in Sidonia". Esta acción debe hacerse extensible al conjunto de actividades productivas de Medina-Sidonia, pero especialmente a aquellas asociadas al comercio tradicional y a los productos locales, para lo cual deberán establecerse acuerdo entre comerciantes y productores para impulsar ese proceso. En este caso, al igual que en la gestión colectiva de servicios resulta fundamental realizar una adecuada comunicación de la iniciativa a la sociedad para que esta asuma el compromiso y colabore efectivamente con su desarrollo.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3 Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento-Asoc. Empresarios

PRIORIDAD Media

TEMÁTICA

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

D.1. Impulsar la creación pequeñas empresas o cooperativas de servicios forestales

DESCRIPCIÓN MEDIDA

En servicios forestales existe una posibilidad para impulsar la creación de pequeñas empresas locales (o de autónomos) que faciliten las labores silvícolas a los propietarios de fincas del municipio y puedan generarse su propio puesto de trabajo a partir de una mínima inversión y un proceso de formación que podría ser financiado por iniciativas públicas.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

D. Optimizar el aprovechamiento de los recursos del monte

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

El monte ha sido debe ser una fuente de recursos fundamental para el municipio, por lo que debe impulsarse el aprovechamiento sostenible de sus recursos tanto en la recogida de productos silvestres recolectables (caracoles, setas, tagarninas, espárragos, etc.) como asociado a actividades productivas (servicios forestales, actividad cinegética, etc.).

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamientos-CADE

PRIORIDAD Alta

TEMÁTICA

EMPLEO Y ACTIVIDAD

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

D.2. Profesionalizar y regularizar algunas de las actividades auxiliares a la caza

DESCRIPCIÓN MEDIDA

La prestación de servicios a la actividad cinegética en sus distintas facetas constituye una excelente oportunidad para la creación de empresas o cooperativas en Medina-Sidonia. La caza constituye una importante actividad en la comarca, y aunque estacional, genera un buen número de jornales en la temporada. En este sentido impulsar la creación de pequeñas empresas o cooperativas de trabajo que presenten una serie de servicios profesionalizados a la caza constituye una oportunidad para optimizar el recurso cinegético local. Apoyar la organización de las jornadas de caza, en logística y transporte de enceres y animales, presten servicios de catering, o incluso comercializar parte de las piezas cobradas en dicha actividad, son algunas de las posibles actividades a desarrollar.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

D. Optimizar el aprovechamiento de los recursos del monte

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

El monte ha sido debe ser una fuente de recursos fundamental para el municipio, por lo que debe impulsarse el aprovechamiento sostenible de sus recursos tanto en la recogida de productos silvestres recolectables (caracoles, setas, tagarninas, espárragos, etc.) como asociado a actividades productivas (servicios forestales, actividad cinegética, etc.).

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3 *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamientos-CADE

PRIORIDAD Alta

TEMÁTICA EMPLEO Y ACTIVIDAD

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

- E.1. Generar redes de cooperación y confianza entre trabajadores locales (agrarios, construcción, servicios, etc.) para trabajar temporalmente en Francia**

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Aprovechar las experiencias previas de trabajo en Francia de un grupo de trabajadores de Medina (tanto en agricultura como en construcción) para impulsar la creación de nuevos aprovechando el conocimiento adquirido y la confianza generada en el empresarios, por esos trabajadores de Medina en campañas anteriores puedan volver a trabajar con esos y otros empresarios, tanto ellos mismos como otros nuevos colectivos que sigan las reglas y normas marcadas por los pioneros. En la misma línea se debe trabajar en relación a la construcción como en el sector servicio.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- E. Exportar trabajo**

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Generar empleo rápidamente mediante la creación de "Cooperativas de Trabajo" o de mano de obra. Es decir, se trata de organizar grupos de trabajadores con unas determinadas características que reciban una mínima formación sobre las actividades a desarrollar en el extranjero y el idioma básico, para que puedan obtener de forma estacional un empleo en algunas localidades que demandan ese perfil de trabajadores, con las que el Ayuntamiento está en contacto. Exportando trabajo de forma ordenada y tutelada a mercados con demanda de empleo puede ser una solución de urgencia que mejore la economía de algunas familias asidonenses.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 2 Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3 Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento-Asoc. Empresarios-Foros

PRIORIDAD

Alta

TEMÁTICA

EMPLEO Y ACTIVIDAD

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

- E.2. Investigar la extensión de esta iniciativa otros países con demanda de mano de obra (Inglaterra, Alemania, etc.)**

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta medida pretende reproducir la experiencia de exportar trabajo a Francia a otros países que también demandan mano de obra de las características de la existente en Medina-Sidonia. Para ello, se debe investigar posibles contactos en dichos países que faciliten al aproximación, planteando la realización de algunas visitas exploratorias a las empresas/fincas para garantizar unas condiciones adecuadas de trabajo y estancia

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- E. Exportar trabajo**

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Generar empleo rápidamente mediante la creación de "Cooperativas de Trabajo" o de mano de obra. Es decir, se trata de organizar grupos de trabajadores con unas determinadas características que reciban una mínima formación sobre las actividades a desarrollar en el extranjero y el idioma básico, para que puedan obtener de forma estacional un empleo en algunas localidades que demandan ese perfil de trabajadores, con las que el Ayuntamiento está en contacto. Exportando trabajo de forma ordenada y tutelada a mercados con demanda de empleo puede ser una solución de urgencia que mejore la economía de algunas familias asidonenses.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 2 Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3 Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamientos-CADE

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

EMPLEO Y ACTIVIDAD

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

- E.3. Gestionar la realización de cursos de formación básicos sobre cultura del país de destino (idiomas, costumbres, relaciones laborales, etc.) para los trabajadores que participen en la iniciativa de expatriación temporal.**

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta medida tiene como objetivo mejorar familiarizar al trabajador con el entorno en el que vivirá y trabajará durante unos meses. En este sentido, además de un nivel básico de idioma que le permita conocer los elementos esenciales para la comunicación cotidiana y laboral, se le familiarizará con las costumbres del país de destino de manera que su encaje en el mismo sea suave y no traumático. Estos cursos contarán con la participación de trabajadores que hayan trabajado ya en el país de destino y puedan explicar su experiencia y ofrecer recomendaciones prácticas de nivel básico.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- E. Exportar trabajo**

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Generar empleo rápidamente mediante la creación de "Cooperativas de Trabajo" o de mano de obra. Es decir, se trata de organizar grupos de trabajadores con unas determinadas características que reciban una mínima formación sobre las actividades a desarrollar en el extranjero y el idioma básico, para que puedan obtener de forma estacional un empleo en algunas localidades que demandan ese perfil de trabajadores, con las que el Ayuntamiento está en contacto. Exportando trabajo de forma ordenada y tutelada a mercados con demanda de empleo puede ser una solución de urgencia que mejore la economía de algunas familias asidonenses.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamientos-CADE

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

EMPLEO Y ACTIVIDAD

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

F.1. Dinamizar la capacidad innovadora del empresariado local

DESCRIPCIÓN MEDIDA

La capacidad de innovación de las empresas junto con la calidad de sus productos es, sin duda, uno de los requisitos fundamentales para la supervivencia de las empresas en los próximos años. Medina cuenta con empresas o actividades referentes en varios sectores por lo que deben ser pioneras en el proceso de innovación para conquistar nuevos mercados y nuevos perfiles de clientes. Tanto en agricultura y ganadería como en repostería, y por supuesto en comercio y turismo, es fundamental mantener un constante espíritu innovador que permita crear nuevos productos, mejorar procesos o captar nuevos nichos de demanda con los que mejorar su posicionamiento competitivo. La celebración de jornadas, demolab, talleres demostrativos, simulaciones, etc. son algunas propuestas que deben impulsarse entre el empresariado local para reactivar y dinamizar su capacidad innovadora.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

F. Innovar en la tradición.

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

La innovación en algunos de los principales sectores de actividad tradicionales (repostería, ganadería, turismo, etc.) o en la prestación de determinados servicios (suministro de agua, energía, etc.) debe ser la identidad del desarrollo de Medina-Sidonia. Esta orientación persigue mejorar las posibilidades comerciales de algunos productos de calidad locales (repostería artesana, gastronomía, restauración, etc.) innovando en las presentaciones (tamaños, formas, promociones, etc.) de sus productos tradicionales o evolucionando estos a gustos de la demanda para poder ampliar sus mercados y temporadas comerciales actuales. Añadir nuevos perfiles de cliente y nuevos mercados a unos productos de calidad siempre es posible si se añade innovación y ganas al proceso.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3 *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento-Asoc. Empresarios-Foros

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

- F.2. Impulsar la cooperación entre empresas locales con potencial de generar sinergias para reducir costes de innovación.**

DESCRIPCIÓN MEDIDA

El proceso innovador es fundamental contar con empresas tractoras que muestren al resto que eso es posible y que con ello los resultados son mejores. Crear redes de cooperación entre las empresas de Medina con mayor potencial innovador que permita compartir experiencias aminorando en parte los riesgos y los costes de innovación; o en otros casos, propiciar la creatividad de los jóvenes de Medina mediante la creación espacios para el coworking, donde se compartan ideas, experiencias, conocimientos, etc; y donde puedan generarse iniciativas emprendedoras de interés para el futuro de Medina-Sidonia.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- F. Innovar en la tradición.**

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

La innovación en algunos de los principales sectores de actividad tradicionales (repostería, ganadería, turismo, etc.) o en la prestación de determinados servicios (suministro de agua, energía, etc.) debe ser la identidad del desarrollo de Medina-Sidonia. Esta orientación persigue mejorar las posibilidades comerciales de algunos productos de calidad locales (repostería artesana, gastronomía, restauración, etc.) innovando en las presentaciones (tamaños, formas, promociones, etc.) de sus productos tradicionales o evolucionando estos a gustos de la demanda para poder ampliar sus mercados y temporadas comerciales actuales. Añadir nuevos perfiles de cliente y nuevos mercados a unos productos de calidad siempre es posible si se añade innovación y ganas al proceso.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento-Asoc. Empresarios-Foros

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

G.1. Estimular la internacionalización del empresariado local con potencialidad

DESCRIPCIÓN MEDIDA

El otro gran ámbito de mejora de las empresas consolidadas de Medina es, sin duda, el de la internacionalización de sus productos. En este sentido, resulta fundamental impulsar la cooperación entre empresa para poder llegar a mercados internacionales donde de forma individualizada resulta muy costoso y arriesgado. Aunque algunos sectores ya comercializan su productos fuera de España, es necesario seguir profundizando en ello. En otro caso, como el turismo, es fundamental empezar a trabajar en esta línea, definiendo productos de mayor alcance en duración, ámbito, y actividades, para lo cual es necesario incorporar empresas o recursos de otros municipios del entorno. Esta iniciativa resulta fundamental para superar la fuerte estacionalidad que impone el turismo nacional mayoritario en Medina-Sidonia.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

G. Mirar al exterior

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Mirar al exterior. No solo en relación a la búsqueda de empleo estacional sino sobre todo fomentar la internacionalización de los principales productos locales (repostería, carnes, turismo). Relacionado con lo anterior, Medina-Sidonia debe ir abriendo camino en algunos de sus principales productos para conquistar determinados mercados internacionales que por diversas cuestiones pueden ser accesibles a nuestros productos y servicios, si sabemos adaptarlos a sus gustos y preferencias, y trabajamos los canales comerciales adecuados.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3 *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento-Asoc. Empresarios-Foros

PRIORIDAD Media

TEMÁTICA

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

- G.2. Posibilitar la creación de redes de cooperación entre empresarios locales o comarcales para acceder en mejores condiciones a los mercados internacionales**

DESCRIPCIÓN MEDIDA

El proceso de internacionalización de una empresa resulta siempre más fácil y económico si se realiza en cooperación con otras empresas. No solo por la reducción de costes comunes que ello supone, sino sobre todo por la mejora del catálogo de productos que ello supone. Disponer de una interlocución profesional en el mercado en cuestión que facilite contactos, identifique oportunidades, oriente acciones a desarrollar o gestione las visitas, no resulta viable para la gran mayoría de las empresas de Medina. Sin embargo, la cooperación entre varias empresas, junto con el apoyo de las instituciones de fomento del comercio exterior (Extenda e ICEX), si puede hacer viable. Trabajar en esta línea y en el fomento de la concienciación y sensibilización del empresariado resulta fundamental para el éxito de estas medidas.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- G. Mirar al exterior**

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Mirar al exterior. No solo en relación a la búsqueda de empleo estacional sino sobre todo fomentar la internacionalización de los principales productos locales (repostería, carnes, turismo). Relacionado con lo anterior, Medina-Sidonia debe ir abriendo camino en algunos de sus principales productos para conquistar determinados mercados internacionales que por diversas cuestiones pueden ser accesibles a nuestros productos y servicios, si sabemos adaptarlos a sus gustos y preferencias, y trabajamos los canales comerciales adecuados.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento-Asoc. Empresarios-Foros

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

H.1 Mejora del ciclo integral del agua en Medina Sidonia

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta medida está dirigida a seguir mejorando el sistema del ciclo integral del agua en Medina Sidonia a través de la gestión pública desarrollada desde la empresa municipal Medina Global, acometiendo determinadas actuaciones de mejora de las instalaciones, tanto en la red de abastecimiento de agua, de depuración de aguas residuales y mediante el fomento de la reutilización del agua depurada en usos compatibles. Con esta medida se garantiza el suministro mínimo vital de agua a todos los residentes.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

H Reforzamiento de los servicios públicos municipales

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Los avances experimentados en gestión en Suministro Mínimo Vital en materia de agua deben ser reproducidos en otros ámbitos de las competencias municipales, como en el caso de la recogida de residuos sólidos urbanos, limpieza del espacio público y otros. En este sentido se habilitarán las medidas para asumir una gestión directa de estos servicios, optimizar la gestión y garantizar la prestación en las situaciones de riesgo

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 2 Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia / Delegación territorial de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (Aguas)

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

SOSTENIBILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

H.2 Gestión municipal del servicio de recogida de residuos sólidos

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Mediante la ampliación de los servicios públicos ofrecidos por la empresa municipal Medina Global, se pretende diseñar y poner en práctica un nuevo sistema de recogida de los residuos del municipio.

Se trata de asumir la recogida de residuos sólidos, sustituyendo a la empresa que actualmente tiene la concesión por parte de la Mancomunidad, en términos y condiciones que deberán ser definidos para garantizar una gestión eficaz y eficiente, con respeto a los derechos laborales de los trabajadores y optimizando el interés público del servicio.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

H Reforzamiento de los servicios públicos municipales

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Los avances experimentados en gestión en Suministro Mínimo Vital en materia de agua deben ser reproducidos en otros ámbitos de las competencias municipales, como en el caso de la recogida de residuos sólidos urbanos, limpieza del espacio público y otros. En este sentido se habilitarán las medidas para asumir una gestión directa de estos servicios, optimizar la gestión y garantizar la prestación en las situaciones de riesgo

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2 *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3 *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia (Medina Global)/ Población local

PRIORIDAD Alta

TEMÁTICA SOSTENIBILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

H.3 Gestión municipal del servicio de limpieza de espacios públicos

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Reconociendo la importancia de la limpieza viaria para calidad vida y calidad del espacio turístico, se propone la ampliación de los servicios públicos ofrecidos por la empresa municipal Medina Global en este cometido.

Se trata de optimizar la gestión de este servicio y aplicar criterios de interés público en la prestación del servicio, en un marco de austeridad máxima eficiencia en el gasto

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

H Reforzamiento de los servicios públicos municipales

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Los avances experimentados en gestión en Suministro Mínimo Vital en materia de agua deben ser reproducidos en otros ámbitos de las competencias municipales, como en el caso de la recogida de residuos sólidos urbanos, limpieza del espacio público y otros. En este sentido se habilitarán las medidas para asumir una gestión directa de estos servicios, optimizar la gestión y garantizar la prestación en las situaciones de riesgo

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2** *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia (Medina Global)/ Población local

PRIORIDAD **Alta**

TEMÁTICA **SOSTENIBILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL**

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

H.4. Gestión municipal de otros servicios públicos

DESCRIPCIÓN MEDIDA

La organización municipal se plantea la asunción de otros servicios públicos de competencia municipal, dónde la intervención directa de sus instrumentos de gestión aporte una mayor eficacia y eficiencia en la prestación del servicios y mayor adecuación a los objetivos de bienestar de la población.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

H Reforzamiento de los servicios públicos municipales

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Los avances experimentados en gestión en Suministro Mínimo Vital en materia de agua deben ser reproducidos en otros ámbitos de las competencias municipales, como en el caso de la recogida de residuos sólidos urbanos, limpieza del espacio público y otros. En este sentido se habilitarán las medidas para asumir una gestión directa de estos servicios, optimizar la gestión y garantizar la prestación en las situaciones de riesgo

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2 *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3 *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia (Medina Global)/ Población local

PRIORIDAD Alta

TEMÁTICA SOSTENIBILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

- I.1 Creación de Mesas de Trabajo por barrios con colectivos asidonenses para promover el surgimiento de iniciativas de gestión colectiva y ahorro de agua y energía**

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta medida busca crear las condiciones para que se promueva una nueva concepción del uso del agua y la energía de manera colectiva, buscando tanto una mayor eficiencia y ahorro en estos recursos básicos, como la mejora del capital social mediante la gestación de proyectos de gestión colectiva. Para ello se plantea la creación de mesas o grupos de trabajos en distintas áreas urbanas de Medina en las que se considere inicialmente viable su desarrollo (identificación de experiencias piloto por barrios) y comenzar las sesiones de trabajo con actividades de información, motivación y sensibilización previa (presentación de ejemplos, otras iniciativas, datos de ahorro, etc...).

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- I Fomento de la gestión colectiva del agua, la energía y los residuos**

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

En paralelo y de forma complementaria a los logros alcanzados en la gestión pública del servicio de abastecimiento de agua, se propiciará el surgimiento de iniciativas para reducir el riesgo de pobreza energética, reduciendo el coste mediante resolución colectiva de necesidades y se propiciarán iniciativas de ahorro mediante acopio y reciclaje o de la optimización de la gestión pública de los servicios de recogida.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2** *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia / Colectivos vecinales

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

SOSTENIBILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

I.2 Creación de instrumentos de apoyo a la autosuficiencia conectada (agua y energía)

DESCRIPCIÓN MEDIDA

La autosuficiencia conectada busca el mayor aprovechamiento de los recursos naturales endógenos existentes en un lugar o unidad de consumo (tanto de energía como de recursos hídricos) que se integran en un sistema global interconectado. Se trata de un enfoque pionero de producción y gestión que desde algunas instancias locales se está implantando (en especial, desde el punto de vista de las energías). Para la promoción de estos instrumentos se habrán de diseñar instrumentos específicos, como incentivos o medidas de apoyo que favorezcan a aquellos usuarios (comunidades de vecinos, particulares, empresas...) que se adhieran a este sistema.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

I Fomento de la gestión colectiva del agua, la energía y los residuos

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

En paralelo y de forma complementaria a los logros alcanzados en la gestión pública del servicio de abastecimiento de agua, se propiciará el surgimiento de iniciativas para reducir el riesgo de pobreza energética, reduciendo el coste mediante resolución colectiva de necesidades y se propiciarán iniciativas de ahorro mediante acopio y reciclaje o de la optimización de la gestión pública de los servicios de recogida.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2 *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3 *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*
- 1 *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia / Colectivos vecinales y asociaciones

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

SOSTENIBILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

- I.3** Diseño de una iniciativa pública de gestión de "residuos" que favorezca el intercambio, los mercados de segunda mano y el reciclaje de productos.

DESCRIPCIÓN MEDIDA

El nuevo contexto socioeconómico actual ha facilitado la sensibilización de la mayor parte de la población hacia un "ciclo de vida cerrado" de los productos y a alargar su vida útil, es decir, a poner efectivamente en marcha la clásica regla de las 3R en la gestión de los residuos (reducción, reutilización y reciclaje). Esta medida busca apoyar la creación de unas condiciones favorables que faciliten los mercados de intercambio y segunda mano, por ejemplo mediante la disposición de espacios adecuados (posible vinculación al "punto limpio") o el diseño del modelo de gestión. Aunque se propone que el arranque inicial se desarrolle mediante iniciativa municipal, este tipo de actividades podrían ser gestionados por colectivos locales o una cooperativa, con lo que se favorece la creación de empleo. Para la mejora de la gestión y su difusión entre la población, esta iniciativa podría apoyarse en herramientas TIC.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- I** Fomento de la gestión colectiva del agua, la energía y los residuos

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

En paralelo y de forma complementaria a los logros alcanzados en la gestión pública del servicio de abastecimiento de agua, se propiciará el surgimiento de iniciativas para reducir el riesgo de pobreza energética, reduciendo el coste mediante resolución colectiva de necesidades y se propiciarán iniciativas de ahorro mediante acopio y reciclaje o de la optimización de la gestión pública de los servicios de recogida.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2** *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia / Nueva cooperativa

PRIORIDAD

Baja

TEMÁTICA

SOSTENIBILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

I.4 Desarrollo de una campaña informativa sobre el ahorro y la eficiencia energética en los usos domésticos y el transporte

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta medida se basa en la necesidad existente de ofrecer a los hogares de Medina Sidonia una información clara, asequible, completa y adaptada a la realidad local sobre las alternativas y posibilidades de ahorro de energía en los distintos ámbitos de consumo cotidiano por una familia media (principalmente, vivienda y transporte). El reciente cambio normativo en esta materia, unido a las dificultades económicas que atravesamos, requieren de la mejor información para saber cómo consumir de la manera más eficiente. Se propone que esta medida se base en el trabajo "a domicilio" de un equipo de jóvenes de la localidad, expresamente formados en esta materia que asesorarán puerta a puerta a las familias, junto a la edición de materiales de apoyo y la celebración de sesiones informativas conjuntas por barrios a fin de abarcar el mayor volumen de población.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

I Fomento de la gestión colectiva del agua, la energía y los residuos

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

En paralelo y de forma complementaria a los logros alcanzados en la gestión pública del servicio de abastecimiento de agua, se propiciará el surgimiento de iniciativas para reducir el riesgo de pobreza energética, reduciendo el coste mediante resolución colectiva de necesidades y se propiciarán iniciativas de ahorro mediante acopio y reciclaje o de la optimización de la gestión pública de los servicios de recogida.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2** *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia /Colectivo jóvenes

PRIORIDAD

Alta

TEMÁTICA

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

I.5 Consolidación del nuevo modelo de gestión del agua en Medina Sidonia

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Dado su carácter innovador, el nuevo modelo de gestión municipal del agua en Medina Sidonia requiere de un mayor periodo de tiempo para su consolidación. Se propone asimismo que a la vez que se desarrolla y pone en marcha el sistema, se lleve a cabo una campaña informativa entre la población asidonense a fin de dar a conocer con mayor detalle sus objetivos, su procedimiento y sus ventajas en el nuevo marco de gestión de los servicios públicos que ha emprendido la Corporación Local.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

I Fomento de la gestión colectiva del agua, la energía y los residuos

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

En paralelo y de forma complementaria a los logros alcanzados en la gestión pública del servicio de abastecimiento de agua, se propiciará el surgimiento de iniciativas para reducir el riesgo de pobreza energética, reduciendo el coste mediante resolución colectiva de necesidades y se propiciarán iniciativas de ahorro mediante acopio y reciclaje o de la optimización de la gestión pública de los servicios de recogida.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

2 Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia

PRIORIDAD Alta

TEMÁTICA

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

J.1 Redacción de un nuevo PGOU

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Se propone avanzar decididamente en la redacción de un nuevo instrumento de planeamiento urbanístico que sirva además de marco estratégico para el conjunto de iniciativas en marcha desde el Ayuntamiento. Entre las intervenciones urbanísticas prioritarias, se quiere destacar la necesidad e interés de desarrollar de manera proactiva desde la Corporación Local la rehabilitación del Barrio de Santa Catalina en el Casco Histórico de la ciudad mediante la interlocución y trabajo conjunto con otras Administraciones implicadas (Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía, AVRA-Consejería de Vivienda, propietarios, posibles promotores, etc...). Interés de vincular la redacción de este PGOU a una visión de nuevo modelo territorial integrado con otras iniciativas de mejora de la imagen de Medina Sidonia, como las propuestas desde el ámbito de la promoción turística o de la comercialización de los productos locales.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- J** Ordenar la ciudad con criterios de contención, buen uso de lo existente y rehabilitación de las edificaciones y de los espacios públicos

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Actualización de la planificación urbanística incorporando las necesidades del municipio en un nuevo contexto socioeconómico. Marco de integración de las iniciativas en movilidad sostenible, mejora de infraestructuras y equipamientos (ciclo del agua, gestión de residuos), rehabilitación del Casco Histórico, mejoras en accesibilidad y fomento de Vivienda Protegida.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 2 *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3 *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

URBANISMO

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

K.1 Redacción de un Plan Local de Vivienda

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Este Plan habría de desarrollarse en varias fases: una fase inicial de análisis y diagnóstico de situación del parque de vivienda existente en los distintos núcleos y barriadas de Medina, así como de la demanda social existente. En esta primera fase se haría una revisión del marco jurídico y un ejercicio de prospectiva (otras Administraciones competentes en materia de vivienda). En una segunda fase, se contempla el diseño de un modelo de ordenación y promoción de la vivienda protegida en base a criterios de mejor aprovechamiento y de rehabilitación del parque existente. Este Plan habría de coordinarse necesariamente con las fases de análisis y de ordenación del Plan General de Ordenación Urbana, que se estarían elaborando de forma paralela.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

K Fomento de la vivienda protegida

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

En este campo es preciso introducir un mayor esfuerzo para compensar el déficit de vivienda social acumulado en los últimos años de crisis presupuestaria. Se activarán iniciativas públicas en un marco colaborativo entre distintas administraciones para atender las necesidades de acceso a la vivienda de los colectivos más desfavorecidos.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2** *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia / Colectivos que trabajan con colectivos en riesgo de exclusión social / AA.VV

PRIORIDAD **Alta**

TEMÁTICA **BIENESTAR SOCIAL**

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

K.2 Mejora de la gestión de la vivienda protegida

DESCRIPCIÓN MEDIDA

De manera complementaria y paralela a la medida anterior, de mayor alcance y extensión en el tiempo, se propone la mejora del modelo de gestión actual de la vivienda pública, a fin de buscar soluciones adecuadas y ágiles en los casos de mayor riesgo de exclusión social, infravivienda, etc... Dada la naturaleza sensible de esta materia, más en esta época, se considera esencial desarrollar un esfuerzo de comunicación a la población acerca de las actuaciones que se llevan a cabo en esta materia.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

K Fomento de la vivienda protegida

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

En este campo es preciso introducir un mayor esfuerzo para compensar el déficit de vivienda social acumulado en los últimos años de crisis presupuestaria. Se activarán iniciativas públicas en un marco colaborativo entre distintas administraciones para atender las necesidades de acceso a la vivienda de los colectivos más desfavorecidos.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2** *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia / Colectivos que trabajan con colectivos en riesgo de exclusión social / AA.VV

PRIORIDAD **Alta**

TEMÁTICA **BIENESTAR SOCIAL**

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

L.1 Programa de trabajo "Nuestra salud está en nuestras manos"

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta medida forma parte de un conjunto de iniciativas que están directamente relacionadas con el segundo objetivo del Plan Estratégico, encaminadas a diseñar una línea de trabajo para la gestión colectiva de necesidades en temas básicos del Bienestar Social de Medina. Se trataría iniciar una dinámica de trabajo desde el tejido social existente (colectivos, profesionales, usuarios...) relacionados con la salud en Medina, en la que se analizaran y propusieran soluciones apoyadas en los recursos propios y la auto-gestión de los servicios. En su diseño, se habrá de prestar especial atención a los grupos sociales más vulnerables desde el punto de vista sanitario, como los niños, mayores, discapacitados, etc...

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

L Iniciativas en salud, educación y empleo

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Es preciso compensar, mediante la acción colectiva local de las comunidades escolares y de salud pública y el apoyo ciudadano, el deterioro en la prestación de estos servicios básicos. Así como el fomento de la gestión del empleo y la formación para el autoempleo desde las instancias locales.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2 *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3 *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Colectivos y profesionales salud/ Ayuntamiento de Medina Sidonia / Delegación territorial de la Consejería de Salud

PRIORIDAD

Alta

TEMÁTICA

BIENESTAR SOCIAL

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

L.2 Plataforma de educación en Medina Sidonia

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta medida parte de las bases y principios que orientan la medida anterior, si bien está encaminada a la mejora de la prestación de los servicios públicos vinculados con la educación en Medina, entendida en un sentido amplio. En este caso, los colectivos y profesionales llamados a participar estarían relacionados con el ámbito educativos de Medina Sidonia (asociaciones juveniles, AMPAS, centros y docentes a título individual, etc...), buscándose hacer especial hincapié en el colectivo de jóvenes asidonenses, a través de los institutos y colectivos juveniles existentes.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

L Iniciativas en salud, educación y empleo

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Es preciso compensar, mediante la acción colectiva local de las comunidades escolares y de salud pública y el apoyo ciudadano, el deterioro en la prestación de estos servicios básicos. Así como el fomento de la gestión del empleo y la formación para el autoempleo desde las instancias locales.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2 *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3 *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Colectivos y profesionales educación/ Ayuntamiento de Medina Sidonia / Delegación territorial de la Consejería de Educación

PRIORIDAD Alta

TEMÁTICA

BIENESTAR SOCIAL

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

L.3 Empresa autónoma de gestión del empleo

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta medida pretende profundizar en la línea de trabajo de resolución colectiva de necesidades, si bien el ámbito de la gestión del empleo. Para ellos se propone que se formalice mediante una figura asimilable a una "mutua de trabajo" desde la que se faciliten las gestiones para la búsqueda de empleo tanto en la comarca como fuera de ella (y en el extranjero). Asimismo se fomentarán los medios para la promoción del autoempleo individual o colectivo mediante distintos instrumentos de apoyo: formación, orientación, búsqueda de espacios adecuados, etc..

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

L Iniciativas en salud, educación y empleo

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Es preciso compensar, mediante la acción colectiva local de las comunidades escolares y de salud pública y el apoyo ciudadano, el deterioro en la prestación de estos servicios básicos. Así como el fomento de la gestión del empleo y la formación para el autoempleo desde las instancias locales.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2** *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Mutua de trabajo / Ayuntamiento de Medina Sidonia / Oficina local SAE

PRIORIDAD **Alta**

TEMÁTICA **EMPLEO Y ACTIVIDAD**

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

- L.4 Programa municipal para el fomento de la consolidación de redes sociales activas en la prestación de servicios a la comunidad**

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta medida se trata de una iniciativa transversal que de servir de base y apoyo al conjunto de medidas incluidas en este bloque de contenidos (las relacionadas con el segundo objetivo general del Plan Estratégico). Consiste en el diseño y desarrollo de un programa de actividades dirigido a redireccionar el enfoque más extendido actualmente de participación ciudadana (como un tejido asociativo que desarrolla actividades de su interés y recibe ayudas "aisladas" para su desarrollo) en una dinámica más integrada de colaboración entre instituciones-colectivos encaminada hacia la co-gestión de los servicios públicos a escala local o comunitaria. Al tratarse de un salto cualitativo importante, se requiere al menos inicialmente que se desarrollen actividades de motivación, formación y "programación" de los trabajos por un equipo específico que actúe de dinamizador social en el proceso.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- L Iniciativas en salud, educación y empleo**

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Es preciso compensar, mediante la acción colectiva local de las comunidades escolares y de salud pública y el apoyo ciudadano, el deterioro en la prestación de estos servicios básicos. Así como el fomento de la gestión del empleo y la formación para el autoempleo desde las instancias locales.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2** *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Tejido asociativo y Ayuntamiento de Medina Sidonia / Equipo dinamizador

PRIORIDAD

Alta

TEMÁTICA

COHESIÓN SOCIAL

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

M.1 Desarrollo de iniciativas en colaboración con comunidades escolares (y otros colectivos) dirigidas a mejorar los espacios públicos desde la perspectiva de los niños

DESCRIPCIÓN MEDIDA

El desarrollo de esta medida requiere de una doble línea de trabajo: de una parte, es necesaria la adecuación de determinados espacios públicos para su utilización segura y autónoma por la población de menor edad, es el caso de la creación de caminos escolares, áreas de juego seguras, parques y jardines adaptados con una visión global a su utilización por los niños; de otra parte, se requiere aportar de contenidos "simbólicos" estos espacios mediante actividades culturales, lúdicas,... en estos espacios públicos, de manera que se den a conocer y se genere la confianza necesaria entre los padres. Para que esta medida tenga el efecto deseado es importante la cooperación con los usuarios finales a través de las asociaciones, AMPAS de los centros, AA.VV, etc...

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

M Medina de los niños: ciudad amable

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Lograr un ambiente acogedor y seguro en calles y plazas es un indicador muy potente de calidad de vida, porque eso querrá decir que los niños pueden vivir felices en el espacio urbano.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2** Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social
- 3** Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia y colectivos asidonenses vinculados a los niños y vecinales

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

URBANISMO Y BIENESTAR SOCIAL

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

- N.1** Peatonalización de la calle San Juan, como proyecto emblemático de la recuperación del espacio público por el ciudadano y el comercio local.

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta propuesta, parcialmente iniciada en los últimos meses, supone un claro ejemplo de aplicación de las políticas locales más modernas que integran en un proyecto único: la mejora de la calidad del espacio urbano central y del espacio turístico, los beneficios directos sobre el comercio local, su efecto ambiental positivo (menor consumo energético, mejor calidad del aire y menos ruidos) y la mejora del espacio público para favorecer las relaciones de convivencia y relación social que han caracterizado tradicionalmente la localidad. Junto a esta medida central y emblemática, se propone el desarrollo progresivo de otros ejes peatonales para favorecer este modo de transporte sostenible y saludable en el conjunto de la ciudad.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

- N** Fomento de la movilidad peatonal y modos no motorizados

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

La recuperación de las calles y plazas para la desplazamiento no motorizados es una condición básica para el incremento de la calidad de vida en los núcleos urbanos y la reducción de emisiones y contaminaciones del aire y del ruido. Esta orientación requiere una nueva organización de la accesibilidad y la movilidad mediante actuaciones en el espacio público, la colaboración ciudadana en la resolución colectiva de determinadas moviidades y la mejora de la prestación del servicio de transporte público.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 2 Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3 Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia / Asociación comerciantes Centro

PRIORIDAD

Alta

TEMÁTICA

URBANISMO Y BIENESTAR SOCIAL

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

Ñ.1 Consolidación del servicio de transporte público urbano. Señalización y adecuación de paradas, información al ciudadano.

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Recientemente se ha puesto en marcha el servicio municipal de transporte urbano en Medina, por lo que esta medida propone su desarrollo, consolidación y mejora, como aspecto clave en la demanda social detectada en la localidad. Se propone su señalización, adecuación de paradas y una detallada información al ciudadano una vez se dé por definitivo el diseño del servicio. Además, se incluye en esta medida el estudio de otras posibles soluciones colectivas a la movilidad urbana, especialmente difícil en algunas áreas: Prado de la Feria-Centro, acceso a centros educativos e incluso el análisis de la incorporación de medidas de "transporte a la demanda" mediante el estudio de casos: Personas con Movilidad Reducida, conectividad con núcleos San José Malcocinado-Badalejos, etc.. Que requieren de soluciones particulares y no necesariamente regulares.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Ñ Mejora de la prestación de transporte público urbano

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

La necesidad de un servicio de transporte público intra-urbano en Medina, con su topografía y extensión de nuevas barriadas, se ha hecho más patente con la crisis. Desarrollo progresivo del servicio de transporte público municipal recientemente iniciado.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

2 *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia

PRIORIDAD Alta

TEMÁTICA MOVILIDAD

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

Ñ.2 Activación y dinamización de la Plataforma para compartir coche (desde el Ayuntamiento de Medina)

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Actualmente existe una herramienta web que puede ser utilizada para fomentar la utilización del modo de movilidad interurbana basado en el "coche compartido", sin embargo esta herramienta no consigue la eficacia que se necesita, dado el elevado número de residentes en Medina que realizan desplazamientos diarios a centros de trabajo y estudio fuera del municipio (Jerez, Bahía de Cádiz, Bahía de Algeciras). En esta medida se propone el desarrollo de actuaciones dirigidas a su utilización mayoritaria, como el despliegue de una campaña informativa, la celebración de jornadas de difusión y encuentro de los interesados (a fin de crear un marco de confianza) o el análisis de otras experiencias para mejora, la visibilidad del respaldo institucional mediante integración en el plataforma web municipal, etc...

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Ñ Mejora de la prestación de transporte público urbano

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

La necesidad de un servicio de transporte público intra-urbano en Medina, con su topografía y extensión de nuevas barriadas, se ha hecho más patente con la crisis. Desarrollo progresivo del servicio de transporte público municipal recientemente iniciado.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 2** *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Población afectada / Ayuntamiento de Medina Sidonia

PRIORIDAD Media

TEMÁTICA MOVILIDAD

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

Ñ.3 Mejora del transporte público interurbano

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Se trata de otra demanda clásica entre la población local, en especial en lo que se refiere al transporte al Hospital de referencia de Puerto Real. Se propone la interlocución y gestión activa desde el Consistorio con otras Administraciones implicadas, de esta actuación esencial para Medina, que ya se incluía en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Medina Sidonia redactado en el marco del programa de movilidad sostenible promovido desde la Diputación Provincial de Cádiz. Se plantea asimismo el interés de analizar la integración de soluciones basadas en "servicios a demanda" en el caso del acceso al Hospital de Puerto Real o para la movilidad de colectivos más vulnerables (mayores, discapacitados).

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Ñ Mejora de la prestación de transporte público urbano

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

La necesidad de un servicio de transporte público intra-urbano en Medina, con su topografía y extensión de nuevas barriadas, se ha hecho más patente con la crisis. Desarrollo progresivo del servicio de transporte público municipal recientemente iniciado.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

2 *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Consorcio de Transportes Bahía de Cádiz / Ayuntamiento de Medina Sidonia

PRIORIDAD Alta

TEMÁTICA MOVILIDAD

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

P.1 Fomento de servicios para la gestión del medio natural

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Como se ha propuesto en otras medidas encaminadas a la activación del empleo local, en este caso se propone que los servicios para la mejora de la gestión del medio natural de Medina Sidonia se lleven a cabo mediante la creación de cooperativa o figura similar. Los servicios contemplados incluyen actuaciones tanto de manejo de las masas forestales para la preservación y mejora del monte, como el mantenimiento de los equipamientos públicos existentes. Algunas de estas actividades podrían plantearse mediante la colaboración de determinados colectivos ciudadanos en actividades específicas (plantaciones, limpieza del monte...), especialmente para el fomento de actividades de Educación Ambiental y de mejora del conocimiento del entorno natural entre la población asidonense, en concreto la más joven.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

P Gestión del patrimonio natural

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

El municipio de Medina-Sidonia cuenta con un valioso patrimonio natural, tanto el protegido por el Parque Natural de los Alcornocales, como el existente en otros emplazamientos. La buena gestión de este patrimonio es una obligación de esta generación, que además redunda en oportunidades para el empleo y mejora el bienestar social.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 2** *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia / Nueva cooperativa / Tejido asociativo

PRIORIDAD

Baja

TEMÁTICA

EMPLEO Y ACTIVIDAD Y PATRIMONIO

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

P.2 Nuevos equipamientos recreativos e interpretativos (áreas de esparcimiento, itinerarios...) en el medio natural y rural de Medina

DESCRIPCIÓN MEDIDA

La propuesta de instalación de nuevos equipamientos públicos para el disfrute del medio rural y natural en el entorno de los núcleos de población de Medina responde tanto a una demanda social de distintos colectivos asidonenses, como al interés turístico-recreativo que suscita la población de Medina, de manera que se pongan en valor recursos existentes en el medio natural y rural no aprovechados que permiten añadir atractivos a la visita a Medina Sidonia. Se trataría de identificar y adecuar determinados enclaves o parajes con áreas de uso recreativo y/o itinerarios que permitan descubrir el rico patrimonio natural y cultural del municipio, actualmente poco conocido (p.e: pinturas rupestres). También se considera el interés que estas instalaciones tendrían como recurso para la educación ambiental y cultural del municipio y del conjunto de la comarca.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

P Gestión del patrimonio natural

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

El municipio de Medina-Sidonia cuenta con un valioso patrimonio natural, tanto el protegido por el Parque Natural de los Alcornocales, como el existente en otros emplazamientos. La buena gestión de este patrimonio es una obligación de esta generación, que además redunda en oportunidades para el empleo y mejora el bienestar social.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1 Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 2 Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia / Población local

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

PATRIMONIO NATURAL

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

P.3 Fomento activo de los valores naturales (y culturales) de Medina entre la población y los visitantes

DESCRIPCIÓN MEDIDA

Esta propuesta sería complementaria la resto de iniciativas dirigidas a mejorar la activación del patrimonio natural y cultural, mediante el diseño y edición de materiales divulgativos e interpretativos dirigidos a distintos públicos y en diferentes formatos y su posterior difusión en los canales de comunicación más adecuados.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

P Gestión del patrimonio natural

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

El municipio de Medina-Sidonia cuenta con un valioso patrimonio natural, tanto el protegido por el Parque Natural de los Alcornocales, como el existente en otros emplazamientos. La buena gestión de este patrimonio es una obligación de esta generación, que además redunda en oportunidades para el empleo y mejora el bienestar social.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

1 *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia / Colectivos conservacionistas

PRIORIDAD **Baja**

TEMÁTICA

PATRIMONIO NATURAL Y SENSIBILIZA

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

Q.1 Fomento de servicios para la gestión del patrimonio cultural de Medina

DESCRIPCIÓN MEDIDA

En línea con otro tipo de medidas incluidas en este Plan, y en especial, con aquellas vinculadas con el primer objetivo (el territorio como medio de vida de la población), se propone desarrollar un proyecto específico para apoyar mediante actividades diversas de formación y orientación la profesionalización del servicio de gestión y difusión del patrimonio cultural de Medina Sidonia, actualmente poco desarrollado y profesionalizado.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Q Gestión del patrimonio cultural

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Profesionalizar la gestión del patrimonio cultural y crear las condiciones para su valorización, tanto en relación con el uso público y su contribución a la educación cultural, como en relación con la incorporación a los productos turísticos. Algunas de las actuaciones que se contemplan esta orientación son la apertura del Museo, acondicionamiento del Castillo, poner operativa la entrada y uso de la Ermita de los Santos, el Museo Etnográfico y el Albergue Juvenil.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** *Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida*
- 2** *Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social*
- 3** *Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social*

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia / Profesionales del sector / Asociaciones culturales

PRIORIDAD Alta

TEMÁTICA PATRIMONIO CULTURAL

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDINA-SIDONA

Fichas de Actuaciones



CÓDIGO MEDIDA

Q.2 Desarrollo de actuaciones para la valorización y para la mejora de la gestión de espacios y bienes emblemáticos del patrimonio cultural de Medina

DESCRIPCIÓN MEDIDA

El extenso y valioso patrimonio cultural de Medina Sidonia es, sin duda, uno de sus principales recursos y atributos identitarios. Son numerosas las actuaciones que podrían abordarse en esta medida, si bien se destacan las siguientes que tendrían carácter prioritario por su naturaleza emblemática y su interés turístico: la apertura del Museo, el acondicionamiento del Castillo, gestión activa del acceso y uso de la Ermita de los Santos, del Museo Etnográfico y del Albergue Juvenil.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Q Gestión del patrimonio cultural

DESCRIPCIÓN ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

Profesionalizar la gestión del patrimonio cultural y crear las condiciones para su valorización, tanto en relación con el uso público y su contribución a la educación cultural, como en relación con la incorporación a los productos turísticos. Algunas de las actuaciones que se contemplan esta orientación son la apertura del Museo, acondicionamiento del Castillo, poner operativa la entrada y uso de la Ermita de los Santos, el Museo Etnográfico y el Albergue Juvenil.

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS

- 1** Recuperar la vinculación de la población con su propio territorio como medio de vida
- 2** Generar una dinámica de resolución colectiva de necesidades en bienestar social
- 3** Construir un referente de convivencia y espíritu de superación a partir del patrimonio natural y cultural y de las redes de colaboración social

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Medina Sidonia / Delegación territorial Consejería de Cultura / Asociaciones culturales

PRIORIDAD

Media

TEMÁTICA

PATRIMONIO CULTURAL